

國立澎湖科技大學 行銷與物流管理系 四技109級課程規劃表

科目類別	科目名稱	*為 實務 課程	◆專 業或 ◎技 術科	學 分 數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期	
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
共同必 (選) 修	國文			6	3	3	3	3												
	英文(一)			2	2	2														
	英文(二)			2			2	2												
	英文(三)			2					2	2										
	英文(四)			(0)							(0)	2								
	體育			2~4	1	2	1	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2
	全民國防教育軍事訓練			0	(0)	2	(0)	2	(0)	2	(0)	2								
	服務教育			0																
合計			14~16	6	9	6	9	2	6											
通識必 選修	企業倫理			2																
	人文藝術(二)			2																
	人文藝術(三)			2																
	社會科學(一)			2																
	社會科學(二)			2																
	自然科學(一)			2																
	自然科學(二)			2																
合計			14																	
院訂必 (選) 修	管理學		◆	3	3	3														
	會計學(一)	*	◆	3	3	4														
	經濟學(一)		◆	3	3	3														
	統計學(一)		◆	3				3	3											
	統計學(二)		◆	3					3	3										
	職場英語		◆	(2)													(2)	2		
	校外實習(上)	*	◎	(9)							(9)									
	校外實習(下)	*	◎	(9)														(9)		
合計			15~17	9	10	0	0	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	2	2	
專業必 修	運輸學		◆	3	3	3														
	微積分		◆	3	3	3														
	會計學(二)		◆	3			3	4												
	經濟學(二)		◆	3			3	3												
	資訊管理概論		◆	3			3	3												
	行銷學		◆	3			3	3												
	管理數學		◆	3			3	3												
	物流管理		◆	3					3	3										
	消費者行為		◆	3					3	3										
	流通管理	*	◆	3						3	3									
	國際物流	*	◆	3						3	3									
	國際貿易實務	*	◆	3							3	3								
	商事法		◆	3							3	3								
	供應鏈管理		◆	3							3	3								
	零售管理		◆	3							3	3								
	倉儲管理		◆	3									3	3						
	服務業行銷與管理		◆	3									3	3						
	國際行銷		◆	3											3	3				
	實務專題(一)	*	●	1									1	2						
	實務專題(二)	*	●	1											1	2				
合計			56	6	6	15	16	3	3	9	9	12	12	7	8	4	5	0	0	
行銷與流通學程																				
	通路策略與管理		◆	3								3	3							
	整合行銷溝通		◆	2									2	2						
	非營利事業行銷		◆	2											2	2				
	產業行銷管理個案		◆	2											2	2				
	門市服務		◆	2													2	2		

科目類別	科目名稱	*為實務課程	◆專業或◎技術科	學分數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期	
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
專業選修	網路行銷		◆	3															3	3
	顧客關係管理		◆	3															3	3
	行銷研究		◆	3															3	3
	國際運銷		◆	3											3	3				
	服務品質管理		◆	3															3	3
	品牌管理		◆	2							2	2								
	<b>合計</b>			28	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	2	2	7	7	14	14
	物流與倉儲學程																			
	運輸管理		◆	3					3	3										
	海運學		◆	3					3	3										
	生產與作業管理	*	◆	3					3	3										
	運輸規劃		◆	3						3	3									
	低溫物流	*	◆	3								3	3							
	空運實務	*	◆	2										2	2					
	海運實務		◆	3										3	3					
	作業研究		◆	2										2	2					
	運輸政策		◆	3															3	3
	運輸安全		◆	3										3	3					
	<b>合計</b>			28	0	0	0	0	9	9	3	3	3	3	10	10	0	0	3	3
	共同選修科目																			
	財務報表分析		◆	3					3	3										
	套裝軟體應用		◆	2	2	2														
	新興科技與運算邏輯思維		◆	2			2	2												
	人力資源管理		◆	3						3	3									
	國際貿易理論		◆	3						3	3									
	組織行為		◆	3								3	3							
	財務管理		◆	3						3	3									
	虛實整合通路管理		◆	3										3	3					
成本會計		◆	3										3	3						
稅務法規		◆	2										2	2						
微型創業管理		◆	3												3	3				
投資學		◆	2												2	2				
水產品產銷科技整合概論	*	◆	3					3	3											
水產品行銷		◆	3						3	3										
市場調查	*	◆	3										3	3						
行銷企劃		◆	3												3	3				
水產品產業分析	*	◆	3												3	3				
<b>合計</b>			47	2	2	2	2	6	6	12	12	3	3	11	11	11	11	0	0	
選修課程	初級日語		◆	2				2	2											
	商用日文		◆	2						2	2									
	商用英文		◆	2								2	2							
	貿易英文		◆	2										2	2					
	產學合作研修	*	●	2												2	2			
<b>合計</b>			10	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	

總學分：130學分      共同必(選)修14-16學分      通識必選修14學分(含企業倫理2學分)      院訂必選修15-17學分      必修56學分

備註：

1. 跨系修課學分最多承認12學分為畢業學分。
2. 共同必(選)修科目部分之( )係為選修課程。
3. 全民國防教育軍事訓練為選修課程(全民國防教育軍事訓練課程可折抵役期，須修畢兩學年，始可報考預官)。
4. 體育：大一為必修(2學分)，大二、三、四得選修，最多承認畢業學分4學分。
5. 人文管理學院-企業倫理為必修科目
6. 服務教育為一下至四上，任選2學期(每學期服務需滿15小時)。
7. 本校日四技107學年度大學部入學新生(除身心障礙學生之個別狀況，由基礎能力教學中心開會決議畢業英文能力標準外)，均須通過新TOEIC測驗225分(含)以上(聽力部分需達110分、閱讀部分需達115分)始得畢業。
8. 107學年度起入學之四技日間部學生，應於畢業前達到資訊能力實施要點規定始得畢業，相關規定請參閱本校「提升學生資訊能力實施要點」辦理。
9. 英文(四)必選：日間部107學年度大學部入學新生，於二上學期終了時(1/31)尚未通過校訂英文畢業門檻的學生，一律須選修。修讀後，不論成績及格與否，仍需通過校訂英文畢業門檻，始得畢業。