姓　　名	陳俊宏				
學　　歷	大學	國立交通大學	系所	工業工程與管理	
	碩士	紐約哥倫比亞大學	系所	工業工程與作業研究	
	博士	美國德州大學	系所	工業工程與管理	
聯絡電話	(06)9264115#5521				
電子郵件	chchen@npu.edu.tw				
學術專長	排程學、設施規劃、供應鏈管理、物流管理、倉儲管理				
任教科目	微積分、物流管理、供應鏈管理、管理數學、生產管理、倉儲管理、作業研究				

經　　歷	服務機關與學校	職　　務	起　訖　年　月　日
	工業技術研究院	研究助理	1991/09 至 1992/06
	和春技術學院	工業管理科助理教授	1997/08 至 1998/01
	國立澎湖技術學院資訊管理系	助理教授兼科主任	1999/09 至 2001/07

獲獎事項	1999 年指導大專學生參與國科會專題研究計畫榮獲 97 年度研究創作獎 2010 年指導澎科大專題製作競賽「管理類組」佳作 2012 年指導澎科大專題製作競賽「商業與管理群」佳作 2013 年第八屆中華商管科技學會年會暨研討會「工業工程與管理類佳作 2014 年第九屆中華商管科技學會年會暨研討會「行銷與顧客關係管理類佳作」 2017 年第十二屆中華商管科技學會年會暨研討會「行銷與顧客關係管理類佳作」 2020 年全國商管論文研討會暨論競賽「佳作論文獎」

政府機關計畫	1.陳俊宏，主持人，「培養資訊管理系學生實務能力之課程規劃與實驗研究。」，國科會專題研究計劃(NSC-89-2511-S-346 -004)， 99/08/01～100/07/31。 2.陳俊宏，共同主持人，「培養資訊管理系學生實務能力之課程規劃與實驗研究(二)」，國科會專題研究計劃(NSC-90-2516-S-346 -0012)， 100/08/01～101/07/31。 3.
產學合作計畫	「103、104 年度澎湖縣政府委託辦理有線電視服務品質及收視滿意度調查」計劃協同主持人。 「103、104 年度澎湖縣政府委託辦理為民服務滿意度調查」計劃協同主持人。 「110 年度明輝汽車貨運行滿意度改進調查」計畫主持人。
輔導事項	(民 99 年~102 年)輔導物流系學生，150 人以上考取物流專業證照(SOLE-DL) (民 103 年 至今)輔導流系所學生，800 人以上考取供應鏈證照及倉儲管理證照
專業證照	1. CompTIA RFID +®Certified Professional(97/12/11) 2. SOLE-CPL (DSL) 物流管理規劃師 (99/10/31) 3.企業人才技能－專案管理 (99/05/05) 4.初級物流運籌人才－物流管理 (103/9/30) 5.初級物流運籌人才－倉儲與運輸管理 (103/9/30) 6.企業電子化規劃師-供應鏈管理證照 (105/9/24) **7.** 供應鏈管理專業認證-策略規劃師 (110/3/18)

	研討會著作
歷年著作	1. Chun-Hung Chen, K.J., Rogers (1998), “Group Scheduling in A Flow-Through Cells system with Exceptional Parts Consideration” The 3rd Annual International Conference on Industrial Engineering Theories, Applications and Practice, pp1295-1300,1998 Dec, Hong Kong 2. 林永清、陳俊宏(2000)，電子商務在離島澎湖地區的實施雛型與初期成果，第二屆網站經營學術暨實務研討會，台北，111－120 頁，民國 89 年 12 月 3. 陳俊宏(2001)，以塔布搜尋法解決流程型群組單元排程問題之探討，中國工業工程學會九十年度年會暨學術研討會，高雄，民國 90 年 12 月 4. 陳甦彰、林永清、陳俊宏(2003)，培養技術學院資訊管理系學生實務能力課程之初步規劃研究，技職教育質性研究研討會，澎湖，民國 92 年 12 月 5. 陳甦彰、陳俊宏(2003)，培養技術學院資訊管理系學生實務能力課程之初步規劃研究，正修科大，民國 92 年 12 月 6. 陳俊宏(2005)，養殖魚業之供應鏈規劃與設計－以澎湖地區為例，2005 年產業全球化運籌管理學術與實務研討會，高雄，民國 94 年 6 月 7. 陳俊宏、石鈺欐(2006)，養殖漁業供應鏈策略之模擬分析－以海鱺魚為例，2006 年產業全球化運籌管理學術與實務研討會，高雄，民國 95 年 6 月 8. 陳甦彰、陳俊宏、伍致霖，公務人員組織政治知覺與工作投入及工作滿足關係之研究，第九屆企業連鎖經營發展與管理學術暨實務研討會，台北，民國 96 年 3 月 9. 王滋敏、陳俊宏(2007)，休閒食品之供應鏈規劃與設計－以澎湖仙人掌果凍為例，扁平化世界中商管教育的挑戰與回應研討會，台北，民國 96 年 6 月 10.吳明忠、陳俊宏(2007)，水產品供應鏈規劃之研究－以澎湖海鱺魚為例，扁平化世界中商管教育的挑戰與回應研討會，台北，民國 96 年 6 月 11.Chun-Hung Chen (2007)， “The Supply Chain Planning and Design of the Food Industry in Off-shore area of Taiwan” The 2007 International Joint Conference on e-Commerce, e-Administration, E-Society, and e-Education., August 15-17 , Hong Kong 12.吳仙麗、高巧芸、陳俊宏(2007)，應用等候線理論評估澎湖某郵政服務業之人力配置績效，第四屆服務業管理與創新學術研討會，民國 96 年 9 月 13.陳俊宏(2008)，水產品供應鏈決策之模擬分析－以澎湖海鱺魚為例，2008 台灣商管理論與實務研討會，台南，民國 96 年 5 月 14.陳俊宏(2008)，海鱺供應鏈決策之模擬分析，2008 運籌管理研討會，台南，民國 97 年 6 月 15.Su-Chang Chen., Chun-Hung Chen.(2008)，“Developing an Applied RFID Program and Curriculum of Aquatic Products Logistics and Supply Chain” 2008 IEEE International Conference on Service Operations and Logistics, and Informatics., October 12-15, Beijing, China 16.黃秀美、陳甦彰、陳俊宏(2008)，美容保健產品之供應鏈規劃與設計－以澎湖海蘆薈為例，運輸學會 97 年年會暨國際學術論文研討會，高雄，民國 97 年 12 月

17.吳俊彥、陳俊宏(2009)，離島飯店顧客關係管理之探討－以 C 飯店為例，2009 國際中小企業經營策略與管理學術研討會，雲林，民國 98 年 3 月

18.黃冠凱、陳俊宏(2009)，應用模擬技術於供應鏈規劃之研究_以澎湖海鱺為例，第六屆服務業管理與創新學術研討會，民國 98 年 9 月

19.陳玉鎔、陳俊宏(2009)，設施區位規劃對顧客的滿意度及忠誠度影響之探討－以大型購物中心為例，第六屆服務業管理與創新學術研討會，民國 98 年 9 月

20.黃冠凱、陳俊宏(2009)，共同配送下供應鏈多階層(s, S)存貨系統決策之探討－以澎湖水產品為例，第六屆服務業管理與創新學術研討會，民國 98 年 9 月

21.甘怡文、陳俊宏(2010)，消費者持續使用網站購物意願之探討-以米亞衣著為例，第六屆企業國際化理論與實務研討會，民國 99 年 11 月

22.葉千華、陳俊宏(2010)，應用模擬最佳化方法在水產品供應鏈存貨決策之研究，第六屆企業國際化理論與實務研討會，民國 99 年 11 月

23.陳俊宏、甘怡文、黃資穎 (2010)，量販店的商品管理與顧客滿意度、顧客忠誠度之關係探討 以全聯福利中心文光店為例，第六屆企業國際化理論與實務研討會，民國 99 年 11 月

24.賴珮雯、陳俊宏 (2010)，消費者持續使用網路購買服飾意願之實證研究 -以 Yahoo 奇摩購物中心服裝專區為例，第六屆臺灣行銷學術研討會，民國 99 年 12 月

25.陳俊宏、甘怡文(2011) ，消費者持續使用網路購買服飾意願之研究 -以米亞衣著為例，，第八屆服務業管理與創新學術研討會，民國 100 年 5 月

26.許秀妃、陳俊宏(2011)，臺灣失業率之預測分析 ，第八屆服務業管理與創新學術研討會，民國 100 年 5 月

27.馮玉琴、陳俊宏(2011)，供應鏈運輸策略之模擬分析對企業碳排改善的探討，第九屆管理學術研討會-2011 永續經營與發展，民國 100 年 11 月

28. 陳美佑、陳俊宏(2011)，從體驗價值、顧客滿意度的觀點探討漢神百貨的動線及專櫃設置對行為意圖的影響，第九屆管理學術研討會-2011 永續經營與發展，民國 100 年 11 月

29.馮玉琴、陳俊宏（2011）。供應鏈模擬分析對企業碳排改善的探討－以某電子公司為例。2011 第六屆中華商管科技年會暨學術研討會，雲林,臺灣，民國 100 年 11 月

30.陳甦彰、陳俊宏、李晏昇（2012）。澎湖海岸巡防人員職家衝突對工作壓力之影響-以主管領導風格為干擾變項。2012 澎湖學暨島嶼服務業管理學術研會，澎湖,臺灣，民國 101 年 6 月

31.陳甦彰、陳俊宏、萬素玉（2012）。公務人員陞遷公平認知與工作滿意關係之研究-以澎湖縣政府公務人員為例。2012 澎湖學暨島嶼服務業管理學術研會，澎湖,臺灣，民國 101 年 6 月

32.蔡佩珊、陳俊宏（2012）。從品牌魅力、網路購物行為的觀點探討消費者生活型態對購買意願的影響－以網路購物國民服飾 Lativ 為例。2012澎湖學暨島嶼服務業管理學術研會，澎湖,臺灣，民國 101 年 6 月

33.唐佩楹、陳俊宏（2012）。牙科診所等候時間與醫師人數配置的探討－以離島澎湖某牙科診所為例。2012 澎湖學暨島嶼服務業管理學術研會，澎湖,臺灣，民國 101 年 6 月

34.陳俊宏、蘇桂瑩（2013）。產業環境變遷下供應鏈遷廠規劃之模擬分析-以某製鞋企業為例。第八屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，苗栗，民國 102 年 11 月

35.陳俊宏、李碧文、陳怡君（2014）。傳訊軟體 Line 的廣告對顧客持續購買意願之影響分析－以澎湖創意土司鬆餅專賣 S 店為例。2014 第九屆中華商管科技學會學術研討會議，臺灣台南，民國 103 年 10 月

36.陳俊宏、許雅婷（2015）。商店氣氛與內部空間佈置對顧客忠誠度影響之探討-以京站時尚廣場為例。第 12 屆服務業管理與創新學術研討會，澎湖，民國 104年 5 月

37.陳俊宏、蔡文宜（2015）。品牌形象、促銷策略、品牌忠誠度與再購意圖關係之研究－以澎湖地區 C 飲料連鎖店為例。2015 第十屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，臺灣雲林，民國 104 年 11 月

38.陳俊宏、翁政揚（2016）。消費者進行網路團購之影響因素及再購意願之研究－以澎湖某社群購物網站為例。第十一屆中華商管科技學會學術研討會， 雲林縣斗六市，民國 105 年 11 月

39.陳俊宏、蘇欣俞、楊雅雯（2017）。零售店的集點促銷活動對消費行為之影響－以澎湖地區全聯福利中心為例。第五屆海峽兩岸管理教育發展論壇暨 2017 第十二屆中華商管科技學會年會及學術研討會，雲林縣斗六市，民國 105年 11 月

40.陳俊宏、方志揚（2018）。校園開放、環境知覺、安全感受與學生滿意度關係之研究–以國立澎湖科技大學為例。2018 台商與亞太服務業經營管理學術研討會，澎湖縣，民國 107 年 6 月

41.陳俊宏、林虹儒（2018）。商店印象與服務創新對行為意圖影響之研究　以澎湖某連鎖鞋子專賣店 S 店為例。2018 台商與亞太服務業經營管理學術研討會，澎湖縣，民國 107 年 6 月

42.陳俊宏、吳俊明（2018）。商圈意象商店美學知覺與顧客忠誠度關係之研究–以生活工場澎湖店為例。2018 第十三屆企業國際化理論與實務學術研討會，台南市，民國 107 年 6 月

43.陳俊宏、王威曜（2019）。商圈意象,商店美學知覺與顧客忠誠度關係之研究-以澎湖某居家生活用品 L 店為例。第 16 屆服務業管理與創新學術研討會，澎湖，民國 108 年 5 月

44.陳俊宏、施尚瑋（2019）。免稅提貨中心等候時間與人數配置的研究-以 馬公港免稅商店為例。第 16 屆服務業管理與創新學術研討會，澎湖，民國 108年 5 月

45.陳俊宏、王威曜、施尚瑋（2019）。Kano 二維模式與 IPA 分析法於影城 服務品質之研究-以澎湖 In89 豪華影城為例。第 16 屆服務業管理與創新學術研討會，澎湖，民國 108 年 5 月

46.陳俊宏、黃怡霖、蔡榆潔（2020）。品牌形象、產品特性與促銷策略對再購

意願影響之探討-以澎湖NET為例。2020年全國商管論文研討會暨論文競賽，桃園市。

47.陳俊宏、宋小青、陳彥曄（2020）。Kano二維模式與IPA分析法於餐廳服務品質之研究-以澎湖百世多麗花園酒店港式飲茶為例。2020年全國商管論文研討會暨論文競賽，桃園市。

48.陳俊宏、鍾國章、劉明洋（2021）。以科技接受模式研究即時通訊軟體LINE對軍人工作績效的關係-以澎防部為例。第十八屆服務業管理與創新學術研討會。

49.鍾國章、陳俊宏、林忠賢（2021）。探討社會認知理論對國軍工作績效之影響。第十八屆服務業管理與創新學術研討會。

50.陳俊宏、謝宗祐（2022）。自助洗衣店展店區位選擇及創新策略與顧客忠誠度之關係研究－以澎湖地區為例。第十九屆服務業管理與創新學術研討會。

期刊著作

1. 陳俊宏(2002)，生產管理學習輔導系統的研究，澎技學報，第五期，71－84 頁，民國 91 年 1 月
2. 陳俊宏(2003)，考慮整備時間與指定途程的群組排程法，澎技學報，第六期，民國 92 年 1 月
3. 陳甦彰、陳俊宏、伍致霖，(2009)，澎湖縣政府公務人員組織政治知覺、工作投入與工作滿足之關係研究，管理實務與理論研究，第三卷第四期，19－37 頁，民國 98 年 12 月
4. 陳甦彰、陳俊宏、李淑梅，(2009)，澎湖地區民宿的服務品質、顧客滿意度及忠誠度之關係研究、運動修閒餐旅研究，第三卷第四期，178－37 頁，民國 98 年 12 月
5. 陳甦彰、吳明忠、陳俊宏 (2010). Employee’s Personality Traits, Work Motivation and Innovative Behavior in Marine Tourism Industry. Journal of Service Science and Management.
6. 張良漢、吳楠菁、陳顯瑋、陳俊宏（2010）。從知覺價值、滿意度觀點探討澎湖海洋牧場之體驗品質與行爲意圖的關係。休閒產業管理學刊。
7. Kuo-Cheng Chung, Chun-Hung Chen, Hsueh-Hsuan Tsai, Ya-Hsueh Chuang (2021, Apr). Social media privacy management strategies: A SEM analysis of user privacy behaviors. Computer Communications, 174 , 122–130.(SCI, Telecommunications)

出版書籍

全球運籌管理。侯建良、陳俊宏等九人, 2007.10. 新竹：國立清華大學出版社。ISBN978-986-81812-8-1。