

姓名	蔡培軒			
學歷	博士	國立臺灣科技大學	系所	企業管理系
	碩士	元培科技大學	系所	企業管理研究所
	大學	元培科技大學	系所	財務金融系
聯絡電話	06-9264115#5527; 0953-119983			
電子郵件	pei.hsuan0616@gmail.com; peihsuan0616@gms.npu.edu.tw			
學術專長	多屬性決策分析、消費者決策行為、零售商店、電子商務、綠色行銷、數位內容行銷			
任教科目	行銷學、國際行銷、新媒體行銷、新零售通路策略(碩)、產業行銷專論(碩)、多準則決策分析(碩)			
經歷	服務機關與學校	職	起訖年月日	
	國立澎湖科技大學	兼任系主任	115年2月~	
	國立澎湖科技大學	專任副教授	112年8月~	
	國立澎湖科技大學	專任助理教授	111年2月至112年7月	
	國立澎湖科技大學	專案助理教授	107年8月至111年1月	
	國立澎湖科技大學	教務處課務組組長	107年8月至110年7月	
	高雄市立空中大學	兼任助理教授	108年8月至110年7月	
	財團法人金屬工業研究發展中心	產業分析師	107年3月至107年7月	
	財團法人商業發展研究院	助研究員	106年5月至107年1月	
	銘傳大學	博士級研究助理	105年9月至106年4月	
	銘傳大學	博士後研究員	104年8月至105年7月	
	康寧大學	講師	105年8月至106年1月	
	康寧大學	講師	105年2月至105年7月	
	康寧大學	講師	104年8月至105年1月	
	國立臺灣科技大學	統計學助教	99年9月至103年1月	
	國立臺灣科技大學	統計學實習課	99年9月至103年1月	
獲獎事項與研習	[1] NPU 113 年度教學優良教師 [2] 102 年度合作金庫研究獎學金－博士組(當年度取二名) [3] 97 年度合作金庫研究獎學金－碩士組 [4] Certificate of Outstanding Reviewer with <i>Ain Shams Engineering Journal</i>			

	<p>(awarded December, 2016)</p> <p>[5] Certificate of Outstanding Reviewer with <i>Applied Soft Computing Journal</i> (awarded April, 2017).</p> <p>[6] 「問題解決之研究方法夏令營」課程(108年7月8日至108年8月26日)(共計8次課程，總計24小時)</p> <p>[7] 「淘寶台灣校園種子師資認證研習」(109年8月24日至8月25日)(共計12小時)</p> <p>[8] 「2023年TBSA教師研習營」(112年8月31日至9月1日)(共計12小時)</p>
<p>政府機關 計畫</p>	<p><b>國科會專題研究計畫</b></p> <p>[1] <b>114年度</b>，計畫名稱：從碎片支付到無縫體驗：電子支付跨機構共用平台如何重塑消費者、商家與電子支付機構的互動新生態—基於多理論之應用；計畫編號：NSTC 114-2410-H-346-001；計畫經費：680,000元整；執行期間：114年08月01日至115年07月31日；主管機關：國科會；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；計畫主持人：蔡培軒 博士(執行中)</p> <p>[2] <b>112年度</b>，計畫名稱：疫後時代下的聽經濟，以Z世代聽眾觀點探討年輕世代Podcast收聽平台選擇、收聽動機與訂閱行為意圖及電商使用Podcast融入內容行銷之研究：平台、聽眾、創作者；計畫編號：NSTC 112-2410-H-346-002；計畫經費：530,000元整；執行期間：112年08月01日至113年07月31日；主管機關：國科會；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；計畫主持人：蔡培軒 博士(已結案)</p> <p>[3] <b>111年度</b>，計畫名稱：以消費者觀點探討零售商店跨界結盟到遊戲化行銷策略達到OMO虛實融合服務情境；計畫編號：MOST 111-2410-H-346-002；計畫經費：500,000元整；執行期間：111年08月01日至112年07月31日；主管機關：國科會(原科技部)；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；計畫主持人：蔡培軒 博士(已結案)</p> <p>[4] <b>110年度</b>，計畫名稱：後疫情時代，零售業數位轉型之挑戰與機會：多屬性決策分析之應用；計畫編號：MOST 110-2410-H-346-001；計畫經費：455,000元整；執行期間：110年08月01日至111年07月31日；主管機關：科技部；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；計畫主持人：蔡培軒 博士(已結案)</p> <p>[5] <b>110年度</b>，計畫名稱：應用多屬性決策方法建構供應鏈金融服務之營運與選擇評估模式：以經營者與中心企業廠商之觀點分析；計畫編號：MOST 110-2410-H-346-004；計畫經費：620,000元整；執行期間：110年08月01日至111年07月31日；主管機關：科技部；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；計畫主持人：陳至柔 博士；共同主持人：蔡培軒 博士(已結案)</p> <p>[6] <b>109年度</b>，計畫名稱：應用多屬性決策方法建構餐飲外送服務平台之營運與選擇評估模式：以經營者與消費者之觀點分析；計畫編號：MOST 109-</p>

	<p>2410-H-346-001；計畫經費：480,000 元整；執行期間：109 年 08 月 01 日至 110 年 07 月 31 日；主管機關：科技部；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；計畫主持人：蔡培軒 博士(已結案)</p> <p>[7] 108 年度，計畫名稱：建構電視遊戲機產業競爭策略評估模式：多屬性決策方法之應用；計畫編號：MOST 108-2410-H-346-004；計畫經費：668,000 元整；執行期間：108 年 08 月 01 日至 109 年 07 月 31 日；主管機關：科技部；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；計畫主持人：蔡培軒 博士(已結案)</p>
<p>產學合作計畫</p>	<p><b>產學合作計畫</b></p> <p>[1] 計畫名稱：澎湖縣農會 110 年度澎湖縣農產業輔導與行銷推廣暨特色作物種原復育計畫；計畫經費：100,000 元整；執行期間：110 年 05 月 01 日至 110 年 12 月 31 日；主管機關：澎湖縣農會；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；計畫主持人：蔡培軒 博士(已結案)</p> <p>[2] 計畫名稱：經濟部產業人才能力鑑定產學合作推廣案；計畫經費：20,000 元整；執行期間：108 年 02 月 01 日至 108 年 06 月 30 日；主管機關：經濟部工業局；委辦機關：財團法人資訊工業策進會；執行單位：國立澎湖科技大學教務處課務組；計畫主持人：蔡培軒 博士(已結案)</p>
<p>協助學校辦理執行各項校務行政/校級計畫</p>	<p><b>教育部技專校院技優領航計畫</b></p> <p>[1] 109 年度，計畫名稱：109 年度教育部技專校院技優領航計畫；計畫編號：109G0047；計畫經費：453,000 元整；執行期間：109 年 09 月 01 日至 110 年 07 月 31 日；主管機關：教育部；執行單位：國立澎湖科技大學教務處；計畫主持人：蔡培軒 博士；共同主持人：吳鎮宇 博士、姚永正 博士(已結案)</p> <p>[2] 108 年度，計畫名稱：108 年度教育部技專校院技優領航計畫；計畫編號：108G0046；計畫經費：600,000 元整；執行期間：108 年 09 月 01 日至 109 年 07 月 31 日；主管機關：教育部；執行單位：國立澎湖科技大學教務處；計畫主持人：蔡培軒 博士；共同主持人：吳鎮宇 博士、陳瓊娟 博士、陳鈺璽 碩士(已結案)</p> <p>[3] 107 年度，計畫名稱：107 年度教育部技專校院技優領航計畫；計畫編號：107G0044；計畫經費：600,000 元整；執行期間：107 年 08 月 01 日至 108 年 07 月 31 日；主管機關：教育部；執行單位：國立澎湖科技大學教務處；計畫主持人：蔡培軒 博士；共同主持人：吳鎮宇 博士、陳瓊娟 博士(已結案)</p>
<p>輔導事項</p>	<p><b>國科會大專學生研究計畫</b></p> <p>[1] 114 年度，計畫名稱：星巴克「共愛地球」計畫：探索 ESG 實踐對消費者持續使用循環杯行為意圖之研究；計畫編號：NSTC 114-2813-C-346-006-H；計畫經費：51,000 元整；執行期間：114 年 07 月 01 日至 115 年 02 月 28 日；主管機關：國科會；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；指導學生：許雅玲；指導教授：蔡培軒 博士(已結案)</p>

- [2] **113 年度**，計畫名稱：你被「梗」動了嗎？以媒體豐富度理論探討電商平台使用網路迷因行銷對消費者購買決策行為之影響：以多屬性決策方法之應用；計畫編號：NSTC 113-2813-C-346-001-H；計畫經費：51,000 元整；執行期間：113 年 07 月 01 日至 114 年 02 月 28 日；主管機關：國科會；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；指導學生：王岷婕；指導教授：蔡培軒 博士(已結案)
- [3] **112 年度**，計畫名稱：你「享」聽了嗎？以享樂動機系統接受模型探討年輕世代聽眾對 Podcast 使用行為意圖之研究；計畫編號：NSTC 112-2813-C-346-001-H；計畫經費：51,000 元整；執行期間：112 年 07 月 01 日至 113 年 02 月 28 日；主管機關：國科會；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；指導學生：陳巧怡；指導教授：蔡培軒 博士(已結案)
- [4] **111 年度**，計畫名稱：電子商務平台將會是 NFTs 絕佳的應用場景嗎？多屬性決策分析之應用；計畫編號：MOST 111-2813-346-004-H；計畫經費：48,000 元整；執行期間：111 年 07 月 01 日至 112 年 02 月 28 日；主管機關：國科會(原科技部)；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；指導學生：楊玳敏；指導教授：蔡培軒 博士(已結案)
- [5] **109 年度**，計畫名稱：「合作無間，默契十足」，以廠商觀點探討如何成功行銷進駐零售商店合作廠商商品之研究：以澎湖科大實習商店為例；計畫編號：MOST-109-2813-346-006-H；計畫經費：48,000 元整；執行期間：109 年 07 月 01 日至 110 年 02 月 28 日；主管機關：科技部；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；指導學生：童韻瑄；指導教授：蔡培軒 博士(已結案)
- [6] **108 年度**，計畫名稱：應用多屬性決策方法評估菊島(澎湖)咖啡廳選才之關鍵影響因素：以經營者與求職者之觀點比較分析；計畫編號：MOST 108-2813-346-011-H；計畫經費：48,000 元整；執行期間：108 年 07 月 01 日至 109 年 02 月 28 日；主管機關：科技部；執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；指導學生：林鈺珉；指導教授：蔡培軒 博士(已結案)

### 大學部專題指導

#### ● 111 級

專題名稱：星巴克「共愛地球」計畫：探索 ESG 實踐對消費者持續使用循環杯行為意圖之研究

指導學生：許雅玲、蔣佩芸、尤綵萱(榮獲國科會大專生研究計畫補助)

專題名稱：在免費增值商業模式下，探討 Z 世代消費者使用音樂串流平台由「Free」轉換至「Premium」之行為意圖：以延伸推力-拉力-維繫力理論之應用

指導學生：江承祐、謝復麒、廖思翰

#### ● 110 級

專題名稱：你被「梗」動了嗎？以媒體豐富度理論探討電商平台使用網路迷因行銷對消費者購買決策行為之影響：以多屬性決策方法之應用

指導學生：廖怡茜、林柏宏、雷承翰、王崑婕、陳蕙妤、陳冠睿(榮獲國科會大專生研究計畫補助)

專題名稱：To Buy or Not to Buy! 以 SOR 理論探討快電商商品多樣性對消費者購買決策行為之影響：以多屬性決策因果模型之應用

指導學生：陳詩茵、黃紫薰、李苡榛、朱冠融、李文馨、李侑陵

● 109 級

專題名稱：你「享」聽了嗎？以享樂動機系統接受模型探討年輕世代聽眾對 Podcast 使用行為意圖之研究

指導學生：曾鈺婷、蔡佳珍、陳巧怡、林莘卉(榮獲國科會大專生研究計畫補助)

專題名稱：以社會臨場感理論與媒體豐富度理論探討校園實習商店電商平台使用 Podcast 融入內容行銷對消費者購物決策行為之影響

指導學生：黃詩涵、林柏妤、曾鈺婷、鄭湘蓉、許朝瑋、鄭保元、施惠薰、蔡鈺瑩、劉芷盈(與唐嘉偉老師共同指導)

專題名稱：應用地方食物系統與顧客基礎品牌權益結合多元分析方法探討澎湖地方品牌價值提升之關鍵影響因素研究

指導學生：曾聖翔、游晟佑、沈銀泰、林敏榆、黃韻庭、鄭宇祥(與唐嘉偉老師共同指導)

● 108 級

專題名稱：以綠色構念探討綠色商店進行購物者行銷策略對消費者購買綠色商品決策因素之影響

指導學生：簡于勝、張博傑、鄭景文、羅韋翔、鍾吳洸、鄭惟澤(與唐嘉偉老師共同指導)

專題名稱：探討校園電商網站持續使用意圖-關鍵影響因素

指導學生：劉應琪、楊玳敏、李昀璉、陳雨瑱、陳乃禎 (與唐嘉偉老師共同指導)

● 107 級

專題名稱：「Have fun working for our HOME EARTH」，從綠色構念下探討影響一般民眾對循環經濟平台使用意願之關鍵因素：以 ECOCO 宜可循環經濟服務平台為例

指導學生：蔡宜君、趙芳誼、鄭筱琪

專題名稱：疫情下逆勢操作，零售電商進行「店到店實體門市」之擴展策略對消費者購買決策因素之影響：以蝦皮購物(Shopee)為例

指導學生：王蕙婷、徐光磊

專題名稱：後疫情時代，離島博物館永續經營挑戰與機會—以澎湖水族館為例

指導學生：溫岳蓁、蔡旻嬛

專題名稱：疫後時代：校園實習商店攜手「澎湖小農」共創在地化永續經營

指導學生：黃郁蓉、李家汎、葉純安、曾雅雯、蔡郁芳、蔡玉婕、洪彩禎(與唐嘉偉老師共同指導)

專題名稱：實體商店的數位轉型，跳「躍」雲「端」：疫情前後對校園電子商城之挑戰與機會

指導學生：張嘉玲、徐如儀、林昕璇、謝沂錡、張庭瑄、陳臻慧、黃綵緹、孫建家(與唐嘉偉老師共同指導)

● 106 級

專題名稱：Panda or Uber，美食外送服務平台，你是哪一派？

指導學生：陳詩晴、王蕭韻、黃晉宏、林以凡

專題名稱：合作無間，默契十足，以廠商觀點探討進駐零售商店合作廠商之研究：以澎湖科大實習商店為例

指導學生：黃家喆、林芝宇、陳年姍、謝媛琪、廖家莉、童韻瑄(與唐嘉偉老師共同指導)(榮獲科技部大專生研究計畫補助)

專題名稱：以消費者觀點探討零售通路進行虛實融合營運策略對消費者購買決策因素之影響：以全家行動購×Line Pay Money 為例

指導學生：宿皓丞、許聿嘉(與陳至柔教授共同指導)

● 105 級

專題名稱：應用多屬性決策方法評估菊島(澎湖)咖啡廳選才之關鍵影響因素：以經營者與求職者之觀點比較分析

指導學生：林鈺珉、林久龍(榮獲科技部大專生研究計畫補助)

專題名稱：以消費者觀點探討星巴克咖啡進行綠色行銷對消費者購買決策之影響

指導學生：鄭育麟、林冠宜、陳寶珍、陳鈺中、蘇鈺晟

專題名稱：應用決策實驗室分析法探討服務業留才與離職之關鍵影響因素：以澎湖全家便利超商為例

指導學生：黃誠峻、邱廣學、黃俊勳

專題名稱：三號港 Pier3 實習心得分享

指導學生：莊旻樺、陳佳貞、洪珮綺、劉昀育

**碩士論文指導**

● 112 級

論文名稱：以延伸創新抵制理論探討阻礙民眾使用 m-Health apps 之關鍵因素：灰色多屬性因果模型之應用

指導學生：羅文璿(畢業)

● 111 級

論文名稱：探索虛實整合的美妝新世界，以沉浸式體驗探討 Z 世代消費者使用虛擬試妝之關鍵因素：以延伸 UTAUT-3 模型與多屬性決策分析之應用

指導學生：許暄均(畢業)

論文名稱：聽見不一樣的聲音！探討影響 Z 世代聽眾對 Podcast 之使用行為意圖：整合 UTAUT2 模型與多屬性決策分析之應用

指導學生：陳宣育(畢業)

論文名稱：以延伸 TCV 理論探討 Y 世代消費者對 NFTs 數位收藏品購買決策行為意圖之影響：以多屬性決策方法之應用

指導學生：李家汎(畢業)

● 110 級

論文名稱：應用模糊多屬性決策方法探討離島地區幼兒園教保服務人員工作壓力之關鍵因素：以澎湖地區幼兒園為例

指導學生：吳麗靜(畢業)

論文名稱：以消費者觀點探討 OTT 影音串流平台評選模式之建構：UTAUT-3 模型與多屬性決策方法之應用

指導學生：歐美玲(畢業)(與唐嘉偉副教授共同指導)

論文名稱：以行銷 4.0 觀點探討如何成功推廣優良水產品產地證明標章之決策評估模式：以澎湖優鮮為例

指導學生：蔡鎮宇(畢業)(與唐嘉偉副教授共同指導)

● 109 級

論文名稱：探討公立醫院行政管理單位內部稽核風險評估指標之建立：以離島醫院總務室為例

指導學生：項一凡(畢業)(與陳至柔教授共同指導)

論文名稱：基於行銷 4.0 觀點探討政府如何應用新媒體行銷推廣政策模式之建構與應用

指導學生：盧憶陞(畢業)(與陳至柔教授共同指導)

論文名稱：以修正式 BOCR 理論建構餐飲外送平台之營運評估模式：混合式多屬性決策模型之應用

指導學生：廖家莉(畢業)(與唐嘉偉副教授共同指導)

論文名稱：應用醫療服務品質與醫療忠誠度建構醫病關係多屬性決策模式：以離島醫院心臟科為例

指導學生：吳伯禹(畢業)(與唐嘉偉副教授共同指導)

● 108 級

論文名稱：以政府與產業觀點探討 COVID-19 疫情對菊島觀光產業之衝擊與因應策略：複合式模糊多屬性決策方法之應用

指導學生：陳義弦(畢業)(與王瑩瑋教授共同指導)

論文名稱：應用灰色多屬性決策分析法建構國軍招募志願役人員與留營意願之關鍵影響因素：以澎湖空軍基地為例

指導學生：王志安(畢業)(與王瑩瑋教授共同指導)

論文名稱：以屬性決策方法探討澎湖休閒漁業永續發展評估模式之建構與應用

	<p>指導學生：林芳廷(畢業)(與唐嘉偉副教授共同指導)</p> <p>論文名稱：探討影響廠商使用行動支付服務之意願與動機：以澎湖業者為例</p> <p>指導學生：莊雯萍(畢業)(與唐嘉偉副教授共同指導)</p> <p>● 107 級</p> <p>論文名稱：探討影響本國銀行業承作「以房養老」不動產逆向抵押貸款之關鍵風險因子：複合式多屬性決策方法之應用</p> <p>指導學生：張文章(畢業)(與王瑩瑋教授共同指導)</p> <p>論文名稱：建構影響推動友善矯正機關發展之評估模式：以法務部矯正署澎湖監獄為例</p> <p>指導學生：葉興讓(畢業)(與王瑩瑋教授共同指導)</p> <p>論文名稱：以 DEMATEL 探討澎湖婚宴辦桌意願之關鍵因素</p> <p>指導學生：高慧書(畢業)(與王瑩瑋教授共同指導)</p> <p>論文名稱：探討家中有高齡人士或肢體障礙者家庭之購屋關鍵影響因素</p> <p>指導學生：朱翊甯(國立臺北商業大學資訊與決策科學研究所)(畢業) (與鄒慶士教授共同指導(國立臺北商業大學資訊與決策科學研究所))</p>
產業/學術服務	<p><b>產業服務</b></p> <p>[1] 研究評析：2018 上半年台灣面板設備產業回顧與展望；委託單位：財團法人金屬工業研究發展中心；出版年月：2018 年 11 月 26 日；單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；作者：蔡培軒 博士</p> <p>[2] 研究評析：MII 產銷動態瞭望—光電產業(FPD)107 年 Q3 季報；委託單位：財團法人金屬工業研究發展中心；出版年月：2018 年 10 月 31 日；單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；作者：蔡培軒 博士</p> <p>[3] 研究評析：FPD 設備國際標竿廠商 ULVAC 發展分析；委託單位：財團法人金屬工業研究發展中心；出版年月：2018 年 7 月 31 日；單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系；作者：蔡培軒 博士</p>
專業證照	<p>[1] TBSA 商務企劃能力檢定證書(進階檢定)</p> <p>[2] 高階零售管理師認證</p> <p>[3] 國際企業管理師(IMQ The Foundation Award in Management Principles)</p> <p>[4] 銀行內控一般金融/消費金融</p> <p>[5] 信託業務員</p> <p>[6] 產物保險業務員</p>
歷年著作	<p style="text-align: center;">研討會著作</p> <p><b>國際研討會</b></p> <p>[1] Tang, J. W., <b>Tsai, P. H.</b>, &amp; Kuo, S. Y. (2024). The Role of Media Richness Theory and Task-Technology Fit Model: A Comprehensive Analysis of Strategic Pillars for E-Commerce Optimization. 20th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference, 4-6 June, Paris, France.</p> <p>[2] <b>Tsai, P. H.</b>, &amp; Tang, J. W. (2023). Developing an operational evaluation model</p>

for catering delivery platforms using an expanded BOCR theory: A hybrid multi-attribute decision-making approach. 7th World Research Summit for Hospitality and Tourism. 8-11 December, Florida, USA.

- [3] Tang, J. W., & **Tsai, P. H.** (2023). Are business owners willing to use mobile payment services in the post-pandemic period? Analysis using the extended UTAUT and MCDM model. 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference, 21-23 June, Pozuelo de Alarcón.
- [4] Tang, J. W., Hsu, T. H., **Tsai, P. H.**, & Chen, C. H. (2021). Exploring key factors for the sustainable development of Penghu's recreational fishery: Service-dominant logic and consumer value co-creation. 14th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference, 14-16 June, Pairs.
- [5] Chen, Y. S., **Tsai, P. H.**, & Lin, C. T. (2016). Measuring nonprofit business strategy performance based on view of leadership: The case of national museums. The 28th European Conference on Operational Research, 3-6 July, Poznan.
- [6] **Tsai, P. H.**, & Lin, C. T. (2016). How do national museums create business strategy for sustainable development? The 2016 Annual Meeting of the Operations Research Society of Taiwan (ORSTW 2016), 28 October, Taipei: Tamkang University.
- [7] Kuo, K. W., Chang, S. C., & **Tsai, P. H.** (2012). An evaluation of alternative business strategies: A hybrid fuzzy model approach. Proceedings of 2012 International Conference on Fuzzy Theory and Its Applications. 16-18 Nov., 305-309. Taichung. (EI: INSPEC, IEEE Xplore)
- [8] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2007). An organizational performance measurement model on wealth management banking: AHP and balanced scorecard approach. International Conference on Business and Information, 11-13 July, Tokyo, Japan

#### **國內研討會**

- [1] 羅文璿、**蔡培軒**(2025),「健康就在指尖,民眾為何還是說不?以延伸創新抵制理論及灰色多屬性決策模型探討民眾使用 m-Health Apps 障礙之謎」,2025 行銷研究學術研討會(CMR2025),2025 年 5 月 2 日,臺北:文化大學。
- [2] 許暘均、**蔡培軒**(2024),「以延伸 UTAUT-3 模型探討 Z 世代消費者使用虛擬試妝之關鍵因素:多屬性決策分析之應用」,2024 行銷研究學術研討會(CMR2024),2024 年 5 月 3 日,臺北:文化大學。
- [3] 李家汎、**蔡培軒**(2024),「以延伸消費價值理論探討 Y 世代消費者對 NFTs 數位收藏品購買決策行為意圖之研究」,2024 行銷研究學術研討會(CMR2024),2024 年 5 月 3 日,臺北:文化大學。
- [4] 陳宣育、**蔡培軒**(2024),「以整合 UTAUT-2 模型與多屬性決策方法探討影響 Z 世代聽眾對 Podcast 之使用行為意圖」,2024 行銷研究學術研討會(CMR2024),2024 年 5 月 3 日,臺北:文化大學。

- [5] 蕭衛鴻、曾沛慈、**蔡培軒**(2024),「Understanding the user loyalty of AI-service robot: An integrative of decomposed TPB with U&G Theory」, 2024 國際大數據與 ERP 學術及實務研討會, 2024 年 3 月 16 日, 臺中: 國立臺中科技大學。
- [6] **蔡培軒**、吳麗靜(2023),「以模糊決策實驗室分析法探討離島地區幼兒園教保服務人員工作壓力評估模式之建立: 以澎湖地區幼兒園為例」, 2023 中小企業經營管理研討, 2023 年 5 月 27 日, 宜蘭: 佛光大學。
- [7] **蔡培軒**、唐嘉偉、蔡鎮宇(2023),「以多屬性決策分析探討如何成功推廣優良水產品產地證明標章之決策評估模式: 以澎湖優鮮為例」, 2023 中小企業經營管理研討, 2023 年 5 月 27 日, 宜蘭: 佛光大學。
- [8] **蔡培軒**、唐嘉偉、歐美玲(2023),「以 UTAUT-3 模型與決策實驗室分析法探討 OTT 影音串流平台評估模式之建構: 以消費者觀點分析」, 2023 中小企業經營管理研討, 2023 年 5 月 27 日, 宜蘭: 佛光大學。
- [9] **蔡培軒**、陳至柔、盧憶陞(2022),「探討政府如何應用新媒體行銷推廣政策模式之建立: 基於行銷 4.0 觀點」, 第十九屆服務業管理與創新學術研討會, 2022 年 6 月 10 日, 澎湖: 國立澎湖科技大學。
- [10] **蔡培軒**、陳至柔、項一凡(2022),「應用決策實驗室分析法探討離島公立醫院行政管理單位內部稽核風險評估指標之建立」, 第十九屆服務業管理與創新學術研討會, 2022 年 6 月 10 日, 澎湖: 國立澎湖科技大學。
- [11] **蔡培軒**、唐嘉偉、廖家莉(2022),「以多屬性決策分析方法建構餐飲外送平台之營運評估模式: 基於 BOCR 與政府構面觀點」, 第十九屆服務業管理與創新學術研討會, 2022 年 6 月 10 日, 澎湖: 國立澎湖科技大學。
- [12] 吳伯禹、唐嘉偉、**蔡培軒**(2022),「應用多屬性決策模式探討醫療服務品質與醫療忠誠度如何影響醫病關係之研究: 以澎湖醫院心臟科為例」, 第十九屆服務業管理與創新學術研討會, 2022 年 6 月 10 日, 澎湖: 國立澎湖科技大學。
- [13] **蔡培軒**、王瑩瑋、陳義弦(2021),「應用混合式多屬性決策方法探討 COVID-19 疫情對澎湖觀光產業之衝擊與因應策略: 基於政府觀點」, 第十八屆服務業管理與創新學術研討會, 2021 年 5 月 28 日, 澎湖: 國立澎湖科技大學。
- [14] **蔡培軒**、王瑩瑋、王志安(2021),「應用多屬性決策分析建構影響國軍招募志願役人員之關鍵因素: 以澎湖空軍基地為例」, 第十八屆服務業管理與創新學術研討會, 2021 年 5 月 28 日, 澎湖: 國立澎湖科技大學。
- [15] 唐嘉偉、**蔡培軒**、林芳廷(2021),「以業者觀點建構澎湖休閒漁業永續發展之評估模式」, 第十八屆服務業管理與創新學術研討會, 2021 年 5 月 28 日, 澎湖: 國立澎湖科技大學。
- [16] **蔡培軒**、王瑩瑋、張文章(2020),「探討影響本國銀行業承作「以房養老」不動產逆向抵押貸款之關鍵風險因子: 決策實驗室分析法之應用」, 2020 島嶼永續發展國際學術研討會, 2020 年 6 月 20 日, 澎湖: 國立澎湖科技大學。

- [17] **蔡培軒**、王瑩瑋、葉興讓(2020),「基於決策實驗室分析法(DEMATEL)探討建構影響推動友善矯正機關發展的關鍵因素：以法務部矯正署澎湖監獄為例」,2020 島嶼永續發展國際學術研討會,2020 年 6 月 20 日,澎湖：國立澎湖科技大學。
- [18] 高慧書、王瑩瑋、**蔡培軒**(2020),「以 DEMATEL 探討澎湖婚宴辦桌意願之關鍵因素：以總舖師與業者的觀點」,第十七屆(2020)產業管理創新研討會,2020 年 6 月 12 日,臺中：修平科技大學。
- [19] **蔡培軒**、黃誠峻、邱廣學、黃俊勳(2020),「基於員工觀點探討服務業留才與離職之關鍵影響因素：以澎湖全家便利超商為例」,2020 CMR 行銷研究學術研討會,2020 年 5 月 22 日,臺北：中國文化大學。
- [20] **蔡培軒**、鄒慶士、朱翊甯(2019),「探討家中有長者或行動不便者家庭之購屋關鍵影響因素」,2019 北商大學學術論壇-國際經營與管理實務研討會,2019 年 12 月 13 日,臺北：國立臺北商業大學。
- [21] **蔡培軒**、張順教 (2011). Establishing a new performance evaluation model in financial services after the global financial crisis for wealth management banks. 2011 年第十屆管理新思維學術研討會,2011 年 11 月 4 日,臺北：國立臺灣科技大學。
- [22] Wu, C. R., Lin, C. T., and **Tsai, P. H.** (2008). Evaluation of wealth management bank: Applying balanced scorecard. The 2008 International Conference in Management Sciences and Decision Making, June 28, 2008, Taipei: Tamkang University.
- [23] Wu, C. R., Lin, C. T., and **Tsai, P. H.** (2007). An organizational performance measurement model on wealth management banking: ANP and balanced scorecard. 2007 國際經貿與商務管理論壇,2007 年 4 月,臺北：聖約翰科技大學。
- [24] Wu, C. R., Lin, C. T., and **Tsai, P. H.** (2007). Developing an AHPGR model approach the evaluation of wealth management bank organizational performance. The Twelfth National Conference Grey System Theory and Its Applications, November 30, 2007, I Lan: Lan Yang Institute of Technology, pp. 431-437.
- [25] 吳政儒、林進財、**蔡培軒** (2007),「評估財富管理銀行之組織績效」,2007 健康與管理學術研討會,2007 年 11 月 24 日,新竹：元培科技大學。

期刊著作

- [1] Tang, J. W.\*, & **Tsai, P. H.**, Hsieh, M. C. (2026). How to Strengthen Brand Loyalty based on CBBE: An Innovative Evaluation Model for Mapping the Customer Journey and Loyalty Spiral. *Journal of Innovation & Knowledge*. (in press) (SSCI) (2024 impact factor: 15.5; Categories: Business; Rank factor 2/316, Q1; Management Rank factor 3/420, Q1)
- [2] **Tsai, P. H.**\*, Trimi, S., & Tang, J. W. (2026). Key decision criteria for integrating

- non-fungible tokens (NFTs) into e-commerce platforms. *Electronic Commerce Research and Applications*, 76, 101575. (SSCI) (2024 impact factor: 6.3; Categories: Business; Rank factor 48/316, Q1) (\*Corresponding author) [國科會管二學門推薦期刊] <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2026.101575>
- [3] Hsiao, W. H.\*, & Tsai, P. H., Chen, C. J. (2025). Exploring the factors influencing consumers' engagement with AI digital signage in retailing: evidence from Taiwan. *Journal of Enterprise Information Management*. (SSCI) (2024 impact factor: 6.4; Categories: Management; Rank factor 57/420, Q1; Categories: Information Science & Library Science; Rank factor 10/166, Q1) <https://doi.org/10.1108/JEIM-05-2024-0246>
- [4] Tsai, P. H.\*, & Hsiao, W. H. (2025). Turning laughs into buys: The influence of meme marketing on consumer purchase intentions in e-commerce using media richness theory. *Electronic Commerce Research and Applications*, 74, 101547. (SSCI) (2024 impact factor: 6.3; Categories: Business; Rank factor 48/316, Q1) (\*Corresponding author) [國科會管二學門推薦期刊] <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2025.101547>
- [5] Tsai, P. H.\*, Hsieh, M. C., & Tang, J. W. (2025). Utilising podcast digital content marketing to influence consumer purchasing behaviour on e-commerce platform: A study on social presence and media richness theories. *Electronic Commerce Research and Applications*, 74, 101547. (SSCI) (2024 impact factor: 6.3; Categories: Business; Rank factor 48/316, Q1) (\*Corresponding author) [國科會管二學門推薦期刊] <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2025.101529>
- [6] Tsai, P. H.\*, & Tang, J. W. (2025). Creating an operational evaluation model for catering delivery platforms using an expanded BOCR theory. *Research in Transportation Business & Management*, 59, 101267. (SSCI) (2024 impact factor: 4.4; Categories: Business; Rank factor 97/316, Q2; Categories: Management; Rank factor 114/420, Q2) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2025.101529>
- [7] Tsai, P. H.\*, Tang, J. W., & Ou, M. L. (2024). Applying the extended UTAUT-2 to assess the factors contributing to consumers' usage intention towards over-the-top video streaming platforms. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81, 103995. (SSCI) (2024 impact factor: 13.1; Categories: Business; Rank factor 6/316, Q1) (\*Corresponding author) [國科會管二學門推薦期刊] <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103995>
- [8] Tang, J. W.\*, & Tsai, P. H. (2024). An Empirical Study of Sustainable Development Model for Recreational Fishery based on Multiple Perspectives. *International Journal of Tourism Research*, 26(5), e2754. (SSCI) (2024 impact factor: 5.7; Categories: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism; Rank factor 18/141, Q1) <https://doi.org/10.1002/jtr.2754>
- [9] Chen, C. J., Tsai, P. H., & Wu, J. C. (2024). The impacts of transformational

leadership on emotional labour in Taiwanese private nonprofit long-term care institutions: The mediating role of psychological contract. *Asia Pacific Business Review*, 30(4), 691-732. (SSCI) (2024 impact factor: 1.9; Categories: Business; Rank factor 197/316, Q3; Categories: Management; Rank factor 273/420, Q3) <https://doi.org/10.1080/13602381.2022.2141950>

- [10] Tang, J. W., & **Tsai, P. H.** (2024). Exploring critical determinants influencing businesses' continuous usage of mobile payment in post-pandemic era: Based on the UTAUT2 perspective. *Technology in Society*, 77, 102554. (SSCI) (2024 impact factor: 12.5; Categories: Social Issues; Rank factor 2/69, Q1; Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 2/273, Q1) <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2024.102554>
- [11] Wu, J. C., **Tsai, P. H.**, Tang, J. W., & Chen, C. J. (2024). Do store and brand attachments influence customer loyalty? Evidence from migrant workers in Taiwan. *SAGE Open*, 14(1). (SSCI) (2024 impact factor: 2.0; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 56/273, Q1) <https://doi.org/10.1177/21582440241234794>
- [12] **Tsai, P. H.\*** (2024). Exploring consumer purchase intention in cross-boundary retail alliances with gamified OMO virtual-physical fusion services. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 77, 103698. (2024 impact factor: 13.1; Categories: Business; Rank factor 6/316, Q1) (\*Corresponding author) [國科會管二學門推薦期刊] <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103698>
- [13] **Tsai, P. H.\***, & Tang, J. W. (2023). Consumers' switching intention towards e-commerce platforms' store-to-store pickup services: The application of the extended PPM Model. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103535. (2024 impact factor: 13.1; Categories: Business; Rank factor 6/316, Q1) (\*Corresponding author) [國科會管二學門推薦期刊] <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103535>
- [14] **Tsai, P. H.\***, Kao, Y. L., & Tang, J. W. (2023). Key factors influencing mass willingness to use CESPs under green concept: ECOCO smart recyclers as a case study. *Technological Forecasting & Social Change*, 195, 122796. (SSCI) (2024 impact factor: 13.3; Categories: Business; Rank factor 4/316, Q1; Regional & Urban Planning; Rank factor 1/55, Q1) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122796>
- [15] **Tsai, P. H.\***, Kao, Y. L., & Kuo, S. Y. (2023). Exploring the critical factors influencing the outlying island talent recruitment and selection evaluation model: Empirical evidence from Penghu, Taiwan. *Evaluation and Program Planning*, 99, 102320. (SSCI) (2024 impact factor: 2.0; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 56/273, Q1) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2023.102320>
- [16] **Tsai, P. H.\***, Chen, C. J., Hsiao, W. H., & Lin, C. T. (2023). Factors influencing

the consumers' behavioural intention to use online food delivery service: Empirical evidence from Taiwan. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 73, 103329. (SSCI) (2024 impact factor: 13.1; Categories: Business; Rank factor 6/316, Q1) (\*Corresponding author) [國科會管二學門推薦期刊] <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103329>

- [17] **Tsai, P. H.\***, Wang, Y. W., & Chang, W. C. (2023). Hybrid MADM-based study of key risk factors in house-for-pension reverse mortgage lending in Taiwan's banking industry. *Socio-Economic Planning Sciences*, 86, 101460. (SSCI) (2024 impact factor: 5.4; Categories: Economics; Rank factor 45/620, Q1; Categories: Management; Rank factor 85/420, Q1) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101460>
- [18] **Tsai, P. H.\***, Hsiao, W. H., & Chen, C. J. (2023). Which food delivery platforms are winning the restaurant food delivery wars? Analysis from a consumer perspective. *International Journal of Consumer Studies*, 47(1), 155-176. (SSCI) (2024 impact factor: 7.6; Categories: Business; Rank factor 28/316, Q1) (\*Corresponding author) [MOST 109-2410-H-346-001] <https://doi.org/10.1111/ijcs.12816>
- [19] **Tsai, P. H.\***, Wang, Y. W., & Kao, H. S. (2022). Applying DEMATEL-ANP approach to explore the intention to hold roadside wedding banquets in Penghu: A consumers' perspective. *Evaluation and Program Planning*, 95, 102172. (SSCI) (2024 impact factor: 2.0; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 56/273, Q1) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2022.102172>
- [20] Kuo, S. Y., Kao, Y. L., Tang, J. W., & **Tsai, P. H.** (2022). Impacts of emotional regulation, adaptive selling, and customer-oriented behavior on sales performance: The moderating role of job resourcefulness. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35 (5), 1075-1092. (SSCI) (2024 impact factor: 5.1; Categories: Business; Rank factor 73/316, Q1) <https://doi.org/10.1108/APJML-12-2021-0869>
- [21] Chen, C. J., **Tsai, P. H.**, & Tang, J. W. (2022). How informational-based readiness and social influence affect usage intentions of self-service stores through different routes: An elaboration likelihood model perspective. *Asia Pacific Business Review*, 28(3), 380-409. (SSCI) (2024 impact factor: 1.9; Categories: Business; Rank factor 197/316, Q3; Categories: Management; Rank factor 273/420, Q3) <https://doi.org/10.1080/13602381.2021.1872912>
- [22] Tang, J. W., Chen, C. J., & **Tsai, P. H.** (2022). Development of hybrid fuzzy multi-criteria decision approach to evaluate key factors for marketing strategic alliance formation based on multiple theories. *Managerial and Decision Economics*, 43(1), 241-261. (SSCI) (2024 impact factor: 2.7; Categories: Management; Rank factor 214/420, Q3; Categories: Economics; Rank

**factor 139/620, Q1)** <https://doi.org/10.1002/mde.3381>

- [23] **Tsai, P. H.**, Tang, J. W., & Chen, C. J. (2022). Partnerships that go places: How to successfully market products from vendor partners at retail stores from the vendors' perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102806. (SSCI) (2024 impact factor: 13.1; Categories: Business; Rank factor 6/316, Q1) <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102806> [國科會管二學門推薦期刊]
- [24] **Tsai, P. H.\***, Wang, Y. W., & Yeh, H. J. (2021). An evaluation model for the development of more humane correctional institutions: Evidence from Penghu Prison. *Evaluation and Program Planning*, 89, 102013 (SSCI) (2024 impact factor: 2.0; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 56/273, Q1) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2021.102013>
- [25] **Tsai, P. H.\***, Chen, C. J., & Tang, J. W. (2021). Key factors influencing talent retention and turnover in convenience stores: A comparison of managers' and employees' perspectives. *SAGE Open*, 11(4) (SSCI) (2024 impact factor: 2.0; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 56/273, Q1) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1177%2F21582440211067240>
- [26] **Tsai, P. H.\***, & Chen, C. J. (2021). Entertainment in retailing: Challenges and opportunities in the TV game console industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60, 102503. (SSCI) (2024 impact factor: 13.1; Categories: Business; Rank factor 6/316, Q1) (\*Corresponding author) [MOST 108-2410-H-346-004] <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102503> [國科會管二學門推薦期刊]
- [27] **Tsai, P. H.\***, Chen, C. J., & Yang, H. C. (2021). Using Porter's diamond model to assess the competitiveness of Taiwan's solar photovoltaic industry. *SAGE Open*, 11(1), 1-16. (SSCI) (2022 impact factor: 2.0; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 56/273, Q1) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1177%2F2158244020988286>
- [28] **Tsai, P. H.\*** (2020). Strategic evaluation criteria to assess competitiveness of the service industry in Taiwan. *Journal of Policy Modeling*, 42(6), 1287-1309. (SSCI) (2024 impact factor: 3.1; Categories: Economics; Rank factor 117/620, Q1) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2020.05.003>
- [29] **Tsai, P. H.\***, Lin, G. Y., Zheng, Y. L., Chen, Y. C., Chen, P. Z., & Su, Z. C. (2020). Exploring the effect of Starbucks' green marketing on consumers' purchase decisions from consumers' perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56, 102162. (SSCI) (2024 impact factor: 13.1; Categories: Business; Rank factor 6/316, Q1) (\*Corresponding author) [大學部專題] <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102162> [國科會管二學門推薦期刊]

- [30] Zhao, Q., **Tsai, P. H.\***, & Wang, J. L. (2019). Improving financial service innovation strategies for enhancing China's banking industry competitive advantage during the Fintech revolution: A hybrid MCDM model. *Sustainability*, 11(5), 1419. (SSCI) (2024 impact factor: 3.3; Categories: Environmental Studies; Rank factor 80/193, Q2) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.3390/su11051419>
- [31] **Tsai, P. H.\***, & Lin, C. T. (2018). How should national museums create competitive advantage following changes in the global economic environment? *Sustainability*, 10(10), 3749. (SSCI) (2024 impact factor: 3.3; Categories: Environmental Studies; Rank factor 80/193, Q2) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.3390/su10103749>
- [32] 趙群、**蔡培軒**、王金龍、陳純德(2018)，金融科技背景下銀行業服務創新策略實證研究，*Journal of Ningbo University (Liberal Arts Edition)*，第 31 卷，第 1 期。
- [33] **Tsai, P. H.**, & Lin, C. F.\* (2017). Creating a management strategy evaluation model for Taipei City sports centre by using hybrid MCDM models. *Journal of Testing and Evaluation*, 45(5), 1820-1836. (SCIE, 且本篇論文被 SSCI 所收錄) (2024 impact factor: 0.8; Categories: Materials Science, Characterization & Testing; Rank factor 30/37, Q4) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1520/JTE20160251>
- [34] Chang, S. C., & **Tsai, P. H.\*** (2017). Evaluating the competitive strategy of tablet PC industry by using fuzzy group decision making techniques. *Journal of Testing and Evaluation*, 45(2), 671-686. (SCIE, 且本篇論文被 SSCI 所收錄) (2024 impact factor: 0.8; Categories: Materials Science, Characterization & Testing; Rank factor 30/37, Q4) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1520/JTE20150373>
- [35] **Tsai, P. H.\***, & Lin, C. T. (2016). Creating a business strategy evaluation model for national museums based on the views of curators. *Curator: The Museum Journal*, 59(3), 287-303. (A&HCI) (2024 impact factor: 0.6) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1111/cura.12166> (MOST-104-2811-H-130-001) [博士後研究]
- [36] Chang, S. C., & **Tsai, P. H.\*** (2016). Hybrid e-book business strategy-evaluation model using fuzzy multiple criteria analysis. *Journal of Testing and Evaluation*, 44(5), 2010-2023. (SCIE) (2024 impact factor: 0.8; Categories: Materials Science, Characterization & Testing; Rank factor 30/37, Q4) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1520/JTE20150372>
- [37] Chang, S. C.\* & **Tsai, P. H.\*** (2016). A hybrid financial performance evaluation model for wealth management banks following the global financial crisis. *Technological and Economic Development of Economy*, 22(1), 21-46. (SSCI) (2024 impact factor: 3.9; Categories: Economics; Rank factor 77/620, Q1)

- (\*Corresponding authors) <https://doi.org/10.3846/20294913.2014.986771>
- [38] Chang, S. C.\*, **Tsai, P. H.\***, & Chang, S. C. (2015). A hybrid fuzzy model for selecting and evaluating the e-book business model: A case study on Taiwan e-book firms. *Applied Soft Computing*, 34, 194-204. (SCIE) (2024 impact factor: 6.6, Categories: Computer Science, Artificial Intelligence; Rank factor 35/204, Q1; Categories: Computer Science, Interdisciplinary Applications; Rank factor 24/177, Q1) (\*Corresponding authors) <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2015.05.011>
- [39] **Tsai, P. H.\*** & Chang, S. C.\* (2013). Comparing the Apple iPad and Non-Apple camp tablet PCs: A multicriteria decision analysis. *Technological and Economic Development of Economy*, 19 (Supplement 1): S256-S284. (SSCI) (2024 impact factor: 3.9; Categories: Economics; Rank factor 77/620, Q1) (\*Corresponding authors) <https://doi.org/10.3846/20294913.2013.881929>
- [40] Wang, C. Y., **Tsai, P. H.\***, & Zheng, H. (2013). Constructing Taipei city sports centre performance evaluation model with fuzzy MCDM approach based on views of managers. *Mathematical Problems in Engineering*, Vol. 2013, 13 pages. (SCIE, 且本篇論文被 SSCI 所收錄) (2021 impact factor: 1.430; Categories: Mathematics, Interdisciplinary Applications; Rank factor 79/108, Q3; Categories: Engineering, Multidisciplinary; Rank factor 71/92, Q4) (\*Corresponding author) <https://doi.org/10.1155/2013/138546>
- [41] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2011). Financial service sector performance measurement model: AHP sensitivity analysis and balanced scorecard approach. *The Service Industries Journal*, 31(5), 695-711. (SSCI) (2024 impact factor: 7.4; Categories: Management; Rank factor 36/420, Q1) <https://doi.org/10.1080/02642060902852908>
- [42] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2010). Evaluating business performance of wealth management banks. *European Journal of Operational Research*, 207(2), 971-979. (SCIE, 且本篇論文被 SSCI 所收錄) (2024 impact factor: 6.0; Categories: Operations Research & Management Science; Rank factor 14/106, Q1) <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2010.04.034>
- [43] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2009). Analysing alternatives in financial services for wealth management banks: the analytic network process and the balanced scorecard approach. *IMA Journal of Management Mathematics*, 20(3), 303-321. (SSCI&SCIE) (2024 impact factor: 4.3; Categories: Management; Rank factor 119/420, Q2) <https://doi.org/10.1093/imaman/dpp002>
- [44] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2008). Performance measurement model on wealth management banking: Analytic hierarchy process and balanced scorecard approach. *Journal of Information and Optimization Sciences*, 29(6), 1101-1114. (ESCI) (2024 impact factor: 0.7; Categories: Information Science & Library Science; Rank factor 111/166, Q3)

<https://doi.org/10.1080/02522667.2008.10699855>

- [45] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2008). Financial service of wealth management banking: Balanced scorecard approach. *Journal of Social Sciences*, 4(4), 255-263. (EI: INSPEC) <https://doi.org/10.3844/JSSP.2008.255.263>

出版書籍

- [1] 陳建任、林偉凱、劉文海、**蔡培軒**、王信富、簡佑庭(2018)，「2018 金屬材料產業年鑑」，出版社：金屬工業研究發展中心，出版日期：2018 年 8 月。
- [2] 劉文海、**蔡培軒**(2018)，「2018 金屬材料產業年鑑－鋁金屬篇」，出版社：金屬工業研究發展中心，出版日期：2018 年 8 月。