| 姓　　名 | 蔡培軒 | | | |
|---|---|---|---|---|
| 學　　歷 | 博士 | 國立臺灣科技大學 | 系所 | 企業管理系 |
| | 碩士 | 元培科技大學 | 系所 | 企業管理研究所 |
| | 大學 | 元培科技大學 | 系所 | 財務金融系 |
| 聯絡電話 | 06-9264115#5527 | | | |
| 電子郵件 | pei.hsuan0616@gmail.com; peihsuan0616@gms.npu.edu.tw | | | |
| 學術專長 | 多屬性決策分析、研究方法、決策科學、科技行銷、消費者決策行為 | | | |
| 任教科目 | 行銷學、國際行銷、食品行銷學、產業行銷專論、新零售通路策略、多準則決策分析、英文文獻導讀 | | | |

| 經　　歷 | 服務機關與學校 | 職　　務 | 起訖年月日 |
|---|---|---|---|
| | 國立澎湖科技大學 | 專任副教授 | 112 年 8 月~ |
| | 國立澎湖科技大學 | 專任助理教授 | 111 年 2 月至 112 年 7 月 |
| | 國立澎湖科技大學 | 專案助理教授 | 107 年 8 月至 111 年 1 月 |
| | 國立澎湖科技大學 | 教務處課務組組長 | 107 年 8 月至 110 年 7 月 |
| | 高雄市立空中大學 | 兼任助理教授 | 108 年 8 月至 110 年 7 月 |
| | 財團法人金屬工業研究發展中心 | 產業分析師 | 107 年 3 月至 107 年 7 月 |
| | 財團法人商業發展研究院 | 助研究員 | 106 年 5 月至 107 年 1 月 |
| | 銘傳大學 | 博士級研究助理 | 105 年 9 月至 106 年 4 月 |
| | 銘傳大學 | 博士後研究員 | 104 年 8 月至 105 年 7 月 |
| | 康寧大學 | 講師 | 105 年 8 月至 106 年 1 月 |
| | 康寧大學 | 講師 | 105 年 2 月至 105 年 7 月 |
| | 康寧大學 | 講師 | 104 年 8 月至 105 年 1 月 |
| | 國立臺灣科技大學 | 統計學助教 | 99 年 9 月至 103 年 1 月 |
| | 國立臺灣科技大學 | 統計學實習課 | 99 年 9 月至 103 年 1 月 |

| 獲獎事項與研習 | |
|---|---|
| | [1] 102 年度合作金庫研究獎學金－博士組(當年度取二名)<br>[2] 97 年度合作金庫研究獎學金－碩士組<br>[3] Certificate of Outstanding Reviewer with *Ain Shams Engineering Journal* (awarded December, 2016)<br>[4] Certificate of Outstanding Reviewer with *Applied Soft Computing Journal* (awarded April, 2017). |

| | |
|---|---|
| | [5] 「問題解決之研究方法夏令營」課程(108 年 7 月 8 日至 108 年 8 月 26 日)(共計 8 次課程，總計 24 小時)<br>[6] 「淘寶台灣校園種子師資認證研習」(109 年 8 月 24 日至 8 月 25 日)(共計 12 小時) |
| 政府機關計畫 | **<u>國科會專題研究計畫</u>**<br>**112 年度**<br>計畫名稱：疫後時代下的聽經濟，以 Z 世代聽眾觀點探討年輕世代 Podcast 收聽平台選擇、收聽動機與訂閱行為意圖及電商使用 Podcast 融入內容行銷之研究：平台、聽眾、創作者<br>計畫編號：NSTC 112-2410-H-346-002<br>計畫經費：530,000 元整<br>執行期間：112 年 08 月 01 日至 113 年 07 月 31 日**(執行中)**<br>主管機關：國科會<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>計畫主持人：蔡培軒 博士<br>**111 年度**<br>計畫名稱：以消費者觀點探討零售商店跨界結盟到遊戲化行銷策略達到 OMO 虛實融合服務情境<br>計畫編號：MOST 111-2410-H-346-002<br>計畫經費：500,000 元整<br>執行期間：111 年 08 月 01 日至 112 年 07 月 31 日**(執行中)**<br>主管機關：國科會(原科技部)<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>計畫主持人：蔡培軒 博士<br>**110 年度**<br>計畫名稱：後疫情時代，零售業數位轉型之挑戰與機會：多屬性決策分析之應用<br>計畫編號：MOST 110-2410-H-346-001<br>計畫經費：455,000 元整<br>執行期間：110 年 08 月 01 日至 111 年 07 月 31 日**(已結案)**<br>主管機關：科技部<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>計畫主持人：蔡培軒 博士<br>**110 年度**<br>計畫名稱：應用多屬性決策方法建構供應鏈金融服務之營運與選擇評估模式：以經營者與中心企業廠商之觀點分析<br>計畫編號：MOST 110-2410-H-346-004<br>計畫經費：620,000 元整<br>執行期間：110 年 08 月 01 日至 111 年 07 月 31 日**(已結案)** |

| | |
|---|---|
| | 主管機關：科技部<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>計畫主持人：陳至柔 博士<br>共同主持人：蔡培軒 博士<br>**109 年度**<br>計畫名稱：應用多屬性決策方法建構餐飲外送服務平台之營運與選擇評估模式：以經營者與消費者之觀點分析<br>計畫編號：MOST 109-2410-H-346-001<br>計畫經費：480,000 元整<br>執行期間：109 年 08 月 01 日至 110 年 07 月 31 日**(已結案)**<br>主管機關：科技部<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>計畫主持人：蔡培軒 博士<br>**108 年度**<br>計畫名稱：建構電視遊戲機產業競爭策略評估模式：多屬性決策方法之應用<br>計畫編號：MOST 108-2410-H-346-004<br>計畫經費：668,000 元整<br>執行期間：108 年 08 月 01 日至 109 年 07 月 31 日**(已結案)**<br>主管機關：科技部<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>計畫主持人：蔡培軒 博士 |
| 產學合作計畫 | **<u>產學合作計畫</u>**<br>計畫名稱：澎湖縣農會 110 年度澎湖縣農產業輔導與行銷推廣暨特色作物種原復育計畫<br>計畫經費：100,000 元整<br>執行期間：110 年 05 月 01 日至 110 年 12 月 31 日**(已結案)**<br>主管機關：澎湖縣農會<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>計畫主持人：蔡培軒 博士<br><br>計畫名稱：經濟部產業人才能力鑑定產學合作推廣案<br>計畫經費：20,000 元整<br>執行期間：108 年 02 月 01 日至 108 年 06 月 30 日**(已結案)**<br>主管機關：經濟部工業局<br>委辦機關：財團法人資訊工業策進會<br>執行單位：國立澎湖科技大學教務處課務組<br>計畫主持人：蔡培軒 博士 |

| | |
|---|---|
| 協助學校辦理執行各項校務行政/校級計畫 | <u>**教育部技專校院技優領航計畫**</u><br>**109 年度**<br>計畫名稱：109 年度教育部技專校院技優領航計畫<br>計畫編號：109G0047<br>計畫經費：453,000 元整<br>執行期間：109 年 09 月 01 日至 110 年 07 月 31 日**(已結案)**<br>主管機關：教育部<br>執行單位：國立澎湖科技大學教務處<br>計畫主持人：蔡培軒 博士<br>共同主持人：吳鎮宇 博士、姚永正 博士<br>**108 年度**<br>計畫名稱：108 年度教育部技專校院技優領航計畫<br>計畫編號：108G0046<br>計畫經費：600,000 元整<br>執行期間：108 年 09 月 01 日至 109 年 07 月 31 日**(已結案)**<br>主管機關：教育部<br>執行單位：國立澎湖科技大學教務處<br>計畫主持人：蔡培軒 博士<br>共同主持人：吳鎮宇 博士、陳瓊娟 博士、陳鈺璽 碩士<br>**107 年度**<br>計畫名稱：107 年度教育部技專校院技優領航計畫<br>計畫編號：107G0044<br>計畫經費：600,000 元整<br>執行期間：107 年 08 月 01 日至 108 年 07 月 31 日**(已結案)**<br>主管機關：教育部<br>執行單位：國立澎湖科技大學教務處<br>計畫主持人：蔡培軒 博士<br>共同主持人：吳鎮宇 博士、陳瓊娟 博士 |
| 輔導事項 | <u>**國科會大專學生研究計畫**</u><br>**112 年度**<br>計畫名稱：你「享」聽了嗎？以享樂動機系統接受模型探討年輕世代聽眾對 Podcast 使用行為意圖之研究<br>計畫編號：NSTC 112-2813-C-346-001-H<br>計畫經費：51,000 元整<br>執行期間：112 年 07 月 01 日至 113 年 02 月 28 日**(執行中)**<br>主管機關：國科會<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>指導學生：陳巧怡<br>指導教授：蔡培軒 博士 |

| | |
|---|---|
| | **111 年度**<br>計畫名稱：電子商務平台將會是 NFTs 絕佳的應用場景嗎？多屬性決策分析之應用<br>計畫編號：MOST 111-2813-346-004-H<br>計畫經費：48,000 元整<br>執行期間：111 年 07 月 01 日至 112 年 02 月 28 日**(已結案)**<br>主管機關：國科會(原科技部)<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>指導學生：楊玳敏<br>指導教授：蔡培軒 博士<br>**109 年度**<br>計畫名稱：「合作無間，默契十足」，以廠商觀點探討如何成功行銷進駐零售商店合作廠商商品之研究：以澎湖科大實習商店為例<br>計畫編號：MOST-109-2813-346-006-H<br>計畫經費：48,000 元整<br>執行期間：109 年 07 月 01 日至 110 年 02 月 28 日**(已結案)**<br>主管機關：科技部<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>指導學生：童韻瑄<br>指導教授：蔡培軒 博士<br>**108 年度**<br>計畫名稱：應用多屬性決策方法評估菊島(澎湖)咖啡廳選才之關鍵影響因素：以經營者與求職者之觀點比較分析<br>計畫編號：MOST 108-2813-346-011-H<br>計畫經費：48,000 元整<br>執行期間：108 年 07 月 01 日至 109 年 02 月 28 日**(已結案)**<br>主管機關：科技部<br>執行單位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>指導學生：林鈺珉<br>指導教授：蔡培軒 博士<br><br>**<u>大學部專題指導</u>**<br>● **109 級**<br>專題名稱：你「享」聽了嗎？以享樂動機系統接受模型探討年輕世代聽眾對 Podcast 使用行為意圖之研究<br>指導學生：曾鈺婷、蔡佳珍、陳巧怡、林莘卉 **(榮獲國科會大專生研究計畫補助)**<br>專題名稱：以社會臨場感理論與媒體豐富度理論探討校園實習商店電商平台使用 Podcast 融入內容行銷對消費者購物決策行為之影響 |

| | |
|---|---|
| | 指導學生：黃詩涵、林柏妤、曾鈺婷、鄭湘蓉、許朝瑋、鄭保元、施惠薰、蔡鈺瑩、劉芷盈 **(與唐嘉偉老師共同指導)**<br>專題名稱：應用地方食物系統與顧客基礎品牌權益結合多元分析方法探討澎湖地方品牌價值提升之關鍵影響因素研究<br>指導學生：曾聖翔、游晟佑、沈銀泰、林敏榆、黃韻庭、鄭宇祥 **(與唐嘉偉老師共同指導)**<br>● **108 級**<br>專題名稱：以綠色構念探討綠色商店進行購物者行銷策略對消費者購買綠色商品決策因素之影響<br>指導學生：簡于勝、張博傑、鄭景文、羅韋翔、鍾昊洸、鄭惟澤 **(與唐嘉偉老師共同指導)**<br>專題名稱：探討校園電商網站持續使用意圖-關鍵影響因素<br>指導學生：劉應琪、楊玳敏、李昀璉、陳雨瑱、陳乃禎 **(與唐嘉偉老師共同指導)**<br>● **107 級**<br>專題名稱：「Have fun working for our HOME EARTH」，從綠色構念下探討影響一般民眾對循環經濟平台使用意願之關鍵因素：以 ECOCO 宜可可循環經濟服務平台為例<br>指導學生：蔡宜君、趙芳誼、鄭筱琪<br>專題名稱：疫情下逆勢操作，零售電商進行「店到店實體門市」之擴展策略對消費者購買決策因素之影響：以蝦皮購物(Shopee)為例<br>指導學生：王薏婷、徐光磊<br>專題名稱：後疫情時代，離島博物館永續經營挑戰與機會－以澎湖水族館為例<br>指導學生：溫岳蓁、蔡旻嬛<br>專題名稱：疫後時代：校園實習商店攜手「澎湖小農」共創在地化永續經營<br>指導學生：黃郁蓉、李家汎、葉純安、曾雅雯、蔡郁芳、蔡玉婕、洪彩禎 **(與唐嘉偉老師共同指導)**<br>專題名稱：實體商店的數位轉型，跳「躍」雲「端」：疫情前後對校園電子商城之挑戰與機會<br>指導學生：張嘉玲、徐如儀、林昕璇、謝沂錡、張庭瑄、陳臻慧、黃綵緹、孫建家 **(與唐嘉偉老師共同指導)**<br>● **106 級**<br>專題名稱：Panda or Uber，美食外送服務平台，你是哪一派？<br>指導學生：陳詩晴、王蘭頡、黃晉宏、林以凡<br>專題名稱：合作無間，默契十足，以廠商觀點探討進駐零售商店合作廠商之研究：以澎湖科大實習商店為例<br>指導學生：黃家喆、林芝宇、陳年姍、謝媛琪、廖家莉、童韻瑄 **(與唐嘉偉老師共同指導) (榮獲科技部大專生研究計畫補助)** |

專題名稱：以消費者觀點探討零售通路進行虛實融合營運策略對消費者購買決策因素之影響：以全家行動購×Line Pay Money 為例

指導學生：宿皓丞、許聿嘉 **(與陳至柔教授共同指導)**

- **105 級**

專題名稱：應用多屬性決策方法評估菊島(澎湖)咖啡廳選才之關鍵影響因素：以經營者與求職者之觀點比較分析

指導學生：林鈺珉、林久龍 **(榮獲科技部大專生研究計畫補助)**

專題名稱：以消費者觀點探討星巴克咖啡進行綠色行銷對消費者購買決策之影響

指導學生：鄭育麟、林冠宜、陳寶珍、陳釔中、蘇鉦晟

專題名稱：應用決策實驗室分析法探討服務業留才與離職之關鍵影響因素：以澎湖全家便利超商為例

指導學生：黃誠峻、邱廣學、黃俊勳

專題名稱：三號港 Pier3 實習心得分享

指導學生：莊旻樺、陳佳貞、洪珮綺、劉昀育

**<u>碩士論文指導</u>**

- **110 級**

論文名稱：應用模糊多屬性決策方法探討離島地區幼兒園教保服務人員工作壓力之關鍵因素：以澎湖地區幼兒園為例

指導學生：吳麗靜 **(畢業)**

論文名稱：以消費者觀點探討 OTT 影音串流平台評選模式之建構：UTAUT-3 模型與多屬性決策方法之應用

指導學生：歐美玲 **(畢業) (與唐嘉偉副教授共同指導)**

論文名稱：以行銷 4.0 觀點探討如何成功推廣優良水產品產地證明標章之決策評估模式：以澎湖優鮮為例

指導學生：蔡鎮宇 **(畢業) (與唐嘉偉副教授共同指導)**

- **109 級**

論文名稱：探討公立醫院行政管理單位內部稽核風險評估指標之建立：以離島醫院總務室為例

指導學生：項一凡 **(畢業) (與陳至柔教授共同指導)**

論文名稱：基於行銷 4.0 觀點探討政府如何應用新媒體行銷推廣政策模式之建構與應用

指導學生：盧憶陞 **(畢業) (與陳至柔教授共同指導)**

論文名稱：以修正式 BOCR 理論建構餐飲外送平台之營運評估模式：混合式多屬性決策模型之應用

指導學生：廖家莉 **(畢業) (與唐嘉偉副教授共同指導)**

| | |
|---|---|
| | 論文名稱：應用醫療服務品質與醫療忠誠度建構醫病關係多屬性決策模式：以離島醫院心臟科為例<br>指導學生：吳伯禹 **(畢業) (與唐嘉偉副教授共同指導)**<br>● **108 級**<br>論文名稱：以政府與產業觀點探討 COVID-19 疫情對菊島觀光產業之衝擊與因應策略：複合式模糊多屬性決策方法之應用<br>指導學生：陳義弦 **(畢業) (與王瑩瑋教授共同指導)**<br>論文名稱：應用灰色多屬性決策分析法建構國軍招募志願役人員與留營意願之關鍵影響因素：以澎湖空軍基地為例<br>指導學生：王志安 **(畢業) (與王瑩瑋教授共同指導)**<br>論文名稱：以屬性決策方法探討澎湖休閒漁業永續發展評估模式之建構與應用<br>指導學生：林芳廷 **(畢業) (與唐嘉偉副教授共同指導)**<br>論文名稱：探討影響廠商使用行動支付服務之意願與動機：以澎湖業者為例<br>指導學生：莊雯萍 **(畢業) (與唐嘉偉副教授共同指導)**<br>● **107 級**<br>論文名稱：探討影響本國銀行業承作「以房養老」不動產逆向抵押貸款之關鍵風險因子：複合式多屬性決策方法之應用<br>指導學生：張文章 **(畢業) (與王瑩瑋教授共同指導)**<br>論文名稱：建構影響推動友善矯正機關發展之評估模式：以法務部矯正署澎湖監獄為例<br>指導學生：葉興讓 **(畢業) (與王瑩瑋教授共同指導)**<br>論文名稱：以 DEMATEL 探討澎湖婚宴辦桌意願之關鍵因素<br>指導學生：高慧書 **(畢業) (與王瑩瑋教授共同指導)**<br>論文名稱：探討家中有高齡人士或肢體障礙者家庭之購屋關鍵影響因素<br>指導學生：朱翊甯(國立臺北商業大學資訊與決策科學研究所) **(畢業)**<br>**(與鄒慶士教授共同指導(國立臺北商業大學資訊與決策科學研究所))** |
| 產業/學術服務 | **<u>產業服務</u>**<br>研究評析：2018 上半年台灣面板設備產業回顧與展望<br>委託單位：財團法人金屬工業研究發展中心<br>出版年月：2018 年 11 月 26 日<br>單　　位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>作　　者：蔡培軒 博士<br>研究評析：MII 產銷動態瞭望－光電產業(FPD)107 年 Q3 季報<br>委託單位：財團法人金屬工業研究發展中心<br>出版年月：2018 年 10 月 31 日<br>單　　位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>作　　者：蔡培軒 博士 |

| | |
|---|---|
| | 研究評析：FPD 設備國際標竿廠商 ULVAC 發展分析<br>委託單位：財團法人金屬工業研究發展中心<br>出版年月：2018 年 7 月 31 日<br>單　　位：國立澎湖科技大學行銷與物流管理系<br>作　　者：蔡培軒 博士<br>**<u>學術服務</u>**<br>Reviewer of *Financial Innovation* (SSCI)<br>Reviewer of *Evaluation and Program Planning* (SSCI)<br>Reviewer of *Journal of Retailing and Consumer Services* (SSCI)<br>Reviewer of *International Journal of Consumer Studies* (SSCI)<br>Reviewer of *Canadian Journal of Administrative Sciences* (SSCI)<br>Reviewer of *Technological and Economic Development of Economy* (SSCI)<br>Reviewer of *Journal of Management Analytics* (SSCI)<br>Reviewer of *Technology Analysis & Strategic Management* (SSCI)<br>Reviewer of *Chinese Journal of Electronics* (SSCI)<br>Reviewer of *Expert Systems with Applications* (SCI)<br>Reviewer of *Cogent Business & Management* (ESCI)<br>Reviewer of *Journal of Financial Services Marketing*<br>Reviewer of *Health Care Science* |
| 專業證照 | [1] 高階零售管理師認證<br>[2] 國際企業管理師(IMQ The Foundation Award in Management Principles)<br>[3] 銀行內控一般金融/消費金融<br>[4] 信託業務員<br>[5] 產物保險業務員<br>[6] 電子商務<br>[7] 會計丙級 |
| 歷年著作 | 研討會著作 |
| | **<u>國際研討會</u>**<br>[1] Tang, J. W., & **<u>Tsai, P. H.</u>** (2023). Are business owners willing to use mobile payment services in the post-pandemic period? Analysis using the extended UTAUT and MCDM model. 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference, June 21-23, Pozuelo de Alarcón.<br>[2] Tang, J. W., Hsu, T. H., **<u>Tsai, P. H.</u>**, & Chen, C. H. (2021). Exploring key factors for the sustainable development of Penghu's recreational fishery: Service-dominant logic and consumer value co-creation. 14th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference, June 14-16, Pairs.<br>[3] Chen, Y. S., **<u>Tsai, P. H.</u>**, & Lin, C. T. (2016). Measuring nonprofit business strategy performance based on view of leadership: The case of national museums. The 28th European Conference on Operational Research, July 3-6, Poznan. |

[4] **Tsai, P. H.**, & Lin, C. T. (2016). How do national museums create business strategy for sustainable development? The 2016 Annual Meeting of the Operations Research Society of Taiwan (ORSTW 2016), October 28, Taipei: Tamkang University.

[5] Kuo, K. W., Chang, S. C., & **Tsai, P. H.** (2012). An evaluation of alternative business strategies: A hybrid fuzzy model approach. Proceedings of 2012 International Conference on Fuzzy Theory and Its Applications. 16-18 Nov., 305-309. Taichung. **(EI: INSPEC, IEEE Xplore)**

[6] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2007). An organizational performance measurement model on wealth management banking: AHP and balanced scorecard approach. International Conference on Business and Information, July 11-13, Tokyo, Japan.

**國內研討會**

[1] **蔡培軒**、吳麗靜(2023)，「以模糊決策實驗室分析法探討離島地區幼兒園教保服務人員工作壓力評估模式之建立：以澎湖地區幼兒園為例」，2023 中小企業經營管理研討，2023 年 5 月 27 日，宜蘭：佛光大學。

[2] **蔡培軒**、唐嘉偉、蔡鎮宇(2023)，「以多屬性決策分析探討如何成功推廣優良水產品產地證明標章之決策評估模式：以澎湖優鮮為例」，2023 中小企業經營管理研討，2023 年 5 月 27 日，宜蘭：佛光大學。

[3] **蔡培軒**、唐嘉偉、歐美玲(2023)，「以 UTAUT-3 模型與決策實驗室分析法探討 OTT 影音串流平台評估模式之建構：以消費者觀點分析」，2023 中小企業經營管理研討，2023 年 5 月 27 日，宜蘭：佛光大學。

[4] **蔡培軒**、陳至柔、盧憶陞(2022)，「探討政府如何應用新媒體行銷推廣政策模式之建立：基於行銷 4.0 觀點」，第十九屆服務業管理與創新學術研討會，2022 年 6 月 10 日，澎湖：國立澎湖科技大學。

[5] **蔡培軒**、陳至柔、項一凡(2022)，「應用決策實驗室分析法探討離島公立醫院行政管理單位內部稽核風險評估指標之建立」，第十九屆服務業管理與創新學術研討會，2022 年 6 月 10 日，澎湖：國立澎湖科技大學。

[6] **蔡培軒**、唐嘉偉、廖家莉(2022)，「以多屬性決策分析方法建構餐飲外送平台之營運評估模式：基於 BOCR 與政府構面觀點」，第十九屆服務業管理與創新學術研討會，2022 年 6 月 10 日，澎湖：國立澎湖科技大學。

[7] 吳伯禹、唐嘉偉、**蔡培軒**(2022)，「應用多屬性決策模式探討醫療服務品質與醫療忠誠度如何影響醫病關係之研究：以澎湖醫院心臟科為例」，第十九屆服務業管理與創新學術研討會，2022 年 6 月 10 日，澎湖：國立澎湖科技大學。

[8] **蔡培軒**、王瑩瑋、陳義弦(2021)，「應用混合式多屬性決策方法探討 COVID-19 疫情對澎湖觀光產業之衝擊與因應策略：基於政府觀點」，第十八屆服務業管理與創新學術研討會，2021 年 5 月 28 日，澎湖：國立澎湖科技大學。

[9] **蔡培軒**、王瑩瑋、王志安(2021)，「應用多屬性決策分析建構影響國軍招募志願役人員之關鍵因素：以澎湖空軍基地為例」，第十八屆服務業管理與創新學術研討會，2021 年 5 月 28 日，澎湖：國立澎湖科技大學。

[10] 唐嘉偉、**蔡培軒**、林芳廷(2021)，「以業者觀點建構澎湖休閒漁業永續發展之評估模式」，第十八屆服務業管理與創新學術研討會，2021 年 5 月 28 日，澎湖：國立澎湖科技大學。

[11] **蔡培軒**、王瑩瑋、張文章(2020)，「探討影響本國銀行業承作「以房養老」不動產逆向抵押貸款之關鍵風險因子：決策實驗室分析法之應用」，2020 島嶼永續發展國際學術研討會，2020 年 6 月 20 日，澎湖：國立澎湖科技大學。

[12] **蔡培軒**、王瑩瑋、葉興讓(2020)，「基於決策實驗室分析法(DEMATEL)探討建構影響推動友善矯正機關發展的關鍵因素：以法務部矯正署澎湖監獄為例」，2020 島嶼永續發展國際學術研討會，2020 年 6 月 20 日，澎湖：國立澎湖科技大學。

[13] 高慧書、王瑩瑋、**蔡培軒**(2020)，「以 DEMATEL 探討澎湖婚宴辦桌意願之關鍵因素：以總鋪師與業者的觀點」，第十七屆(2020)產業管理創新研討會，2020 年 6 月 12 日，臺中：修平科技大學。

[14] **蔡培軒**、黃誠峻、邱廣學、黃俊勳(2020)，「基於員工觀點探討服務業留才與離職之關鍵影響因素：以澎湖全家便利超商為例」，2020 CMR 行銷研究學術研討會，2020 年 5 月 22 日，臺北：中國文化大學。

[15] **蔡培軒**、鄒慶士、朱翊甯(2019)，「探討家中有長者或行動不便者家庭之購屋關鍵影響因素」，2019 北商大學術論壇-國際經營與管理實務研討會，2019 年 12 月 13 日，臺北：國立臺北商業大學。

[16] **蔡培軒**、張順教 (2011). Establishing a new performance evaluation model in financial services after the global financial crisis for wealth management banks. 2011 年第十屆管理新思維學術研討會，2011 年 11 月 4 日，臺北：國立臺灣科技大學。

[17] Wu, C. R., Lin, C. T., and **Tsai, P. H.** (2008). Evaluation of wealth management bank: Appling balanced scorecard. The 2008 International Conference in Management Sciences and Decision Making, June 28, 2008, Taipei: Tamkang University.

[18] Wu, C. R., Lin, C. T., and **Tsai, P. H.** (2007). An organizational performance measurement model on wealth management banking: ANP and balanced scorecard. 2007 國際經貿與商務管理論壇，2007 年 4 月，臺北：聖約翰科技大學。

[19] Wu, C. R., Lin, C. T., and **Tsai, P. H.** (2007). Developing an AHPGR model approach the evaluation of wealth management bank organizational performance. The Twelfth National Conference Grey System Theory and Its Applications, November 30, 2007, I Lan: Lan Yang Institute of Technology, pp. 431-437.

[20] 吳政儒、林進財、**蔡培軒** (2007)，「評估財富管理銀行之組織績效」，2007 健康與管理學術研討會，2007 年 11 月 24 日，新竹：元培科技大學。

期刊著作

[1] **Tsai, P. H.*,** & Tang, J. W. (2023). Consumers' switching intention towards e-commerce platforms' store-to-store pickup services: The application of the extended PPM Model. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103535. **(2022 impact factor: 10.4; Categories: Business; Rank factor 19/154, Q1) (*Corresponding author) [國科會管二學門推薦期刊]** https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103535

[2] **Tsai, P. H.*,** Kao, Y. L., & Tang, J. W. (2023). Key factors influencing mass willingness to use CESPs under green concept: ECOCO smart recyclers as a case study. *Technological Forecasting & Social Change*, 195, 122796. **(SSCI) (2022 impact factor: 12; Categories: Business; Rank factor 11/154, Q1; Regional & Urban Planning; Rank factor 2/40, Q1) (*Corresponding author)** https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122796

[3] **Tsai, P. H.*,** Kao, Y. L., & Kuo, S. Y. (2023). Exploring the critical factors influencing the outlying island talent recruitment and selection evaluation model: Empirical evidence from Penghu, Taiwan. *Evaluation and Program Planning*, 99, 102320. **(SSCI) (2022 impact factor: 1.6; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 69/110, Q3) (*Corresponding author)** https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2023.102320

[4] **Tsai, P. H.*,** Chen, C. J., Hsiao, W. H., & Lin, C. T. (2023). Factors influencing the consumers' behavioural intention to use online food delivery service: Empirical evidence from Taiwan. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 73, 103329. **(SSCI) (2022 impact factor: 10.4; Categories: Business; Rank factor 19/154, Q1) (*Corresponding author) [國科會管二學門推薦期刊]** https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103329

[5] **Tsai, P. H.*,** Wang, Y. W., & Chang, W. C. (2023). Hybrid MADM-based study of key risk factors in house-for-pension reverse mortgage lending in Taiwan's banking industry. *Socio-Economic Planning Sciences*, 86, 101460. **(SSCI) (2022 impact factor: 6.1; Categories: Economics; Rank factor 38/380, Q1) (*Corresponding author)** https://doi.org/10.1016/j.seps.2022.101460

[6] **Tsai, P. H.*,** Hsiao, W. H., & Chen, C. J. (2023). Which food delivery platforms are winning the restaurant food delivery wars? Analysis from a consumer perspective. *International Journal of Consumer Studies*, 47(1), 155-176. **(SSCI) (2022 impact factor: 9.9; Categories: Business; Rank factor 24/154, Q1) (*Corresponding author) [MOST 109-2410-H-346-001] [獲 109 年度科技部專題研究計畫補助]** https://doi.org/10.1111/ijcs.12816

[7] **Tsai, P. H.*,** Wang, Y. W., & Kao, H. S. (2022). Applying DEMATEL-ANP

approach to explore the intention to hold roadside wedding banquets in Penghu: A consumers' perspective. *Evaluation and Program Planning*, 95, 102172. **(SSCI) (2022 impact factor: 1.6; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 69/110, Q3) (*Corresponding author)** https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2022.102172

[8] Chen, C. J., **Tsai, P. H.**, & Wu, J. C. (2022). The impacts of transformational leadership on emotional labour in Taiwanese private nonprofit long-term care institutions: The mediating role of psychological contract. *Asia Pacific Business Review*. (in press) **(SSCI) (2022 impact factor: 2.9; Categories: Business; Rank factor 114/154, Q3; Categories: Management; Rank factor 170/227, Q3)** https://doi.org/10.1080/13602381.2022.2141950

[9] Kuo, S. Y., Kao, Y. L., Tang, J. W., & **Tsai, P. H.** (2022). Impacts of emotional regulation, adaptive selling, and customer-oriented behavior on sales performance: The moderating role of job resourcefulness. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35 (5), 1075-1092. **(SSCI) (2022 impact factor: 3.7; Categories: Business; Rank factor 103/154, Q3)** https://doi.org/10.1108/APJML-12-2021-0869

[10] Chen, C. J., **Tsai, P. H.**, & Tang, J. W. (2022). How informational-based readiness and social influence affect usage intentions of self-service stores through different routes: An elaboration likelihood model perspective. *Asia Pacific Business Review*, 28(3), 380-409. **(SSCI) (2022 impact factor: 2.9; Categories: Business; Rank factor 114/154, Q3; Categories: Management; Rank factor 170/227, Q3)** https://doi.org/10.1080/13602381.2021.1872912

[11] Tang, J. W., Chen, C. J., & **Tsai, P. H.** (2022). Development of hybrid fuzzy multi-criteria decision approach to evaluate key factors for marketing strategic alliance formation based on multiple theories. *Managerial and Decision Economics*, 43(1), 241-261. **(SSCI) (2022 impact factor: 2.2; Categories: Management; Rank factor 193/227, Q4; Categories: Economics; Rank factor 176/380, Q2)** https://doi.org/10.1002/mde.3381

[12] **Tsai, P. H.**, Tang, J. W., & Chen, C. J. (2022). Partnerships that go places: How to successfully market products from vendor partners at retail stores from the vendors' perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102806. **(SSCI) (2022 impact factor: 10.4; Categories: Business; Rank factor 19/154, Q1)** https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102806 **[國科會管二學門推薦期刊]**

[13] **Tsai, P. H.***, Wang, Y. W., & Yeh, H. J. (2021). An evaluation model for the development of more humane correctional institutions: Evidence from Penghu Prison. *Evaluation and Program Planning*, 89, 102013 **(SSCI) (2022 impact factor: 1.6; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 69/110, Q3) (*Corresponding author)**

https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2021.102013

[14] **Tsai, P. H.*,** Chen, C. J., & Tang, J. W. (2021). Key factors influencing talent retention and turnover in convenience stores: A comparison of managers' and employees' perspectives. *SAGE Open*, 11(4) **(SSCI) (2022 impact factor: 2.0; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 50/110, Q2) (*Corresponding author)** https://doi.org/10.1177%2F21582440211067240

[15] **Tsai, P. H.*,** & Chen, C. J. (2021). Entertainment in retailing: Challenges and opportunities in the TV game console industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60, 102503. **(SSCI) (2022 impact factor: 10.4; Categories: Business; Rank factor 19/154, Q1) (*Corresponding author) [MOST 108-2410-H-346-004] [獲 108 年度科技部專題研究計畫補助]** https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102503 **[國科會管二學門推薦期刊]**

[16] **Tsai, P. H.*,** Chen, C. J., & Yang, H. C. (2021). Using Porter's diamond model to assess the competitiveness of Taiwan's solar photovoltaic industry. *SAGE Open*, 11(1), 1-16. **(SSCI) (2022 impact factor: 2.0; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 50/110, Q2) (*Corresponding author)** https://doi.org/10.1177%2F2158244020988286

[17] **Tsai, P. H.*** (2020). Strategic evaluation criteria to assess competitiveness of the service industry in Taiwan. *Journal of Policy Modeling*, 42(6), 1287-1309. **(SSCI) (2022 impact factor: 3.5; Categories: Economics; Rank factor 104/380, Q2) (*Corresponding author)** https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2020.05.003

[18] **Tsai, P. H.*,** Lin, G. Y., Zheng, Y. L., Chen, Y. C., Chen, P. Z., & Su, Z. C. (2020). Exploring the effect of Starbucks' green marketing on consumers' purchase decisions from consumers' perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56, 102162. **(SSCI) (2022 impact factor: 10.4; Categories: Business; Rank factor 19/154, Q1) (*Corresponding author) [大學部專題]** https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102162 **[國科會管二學門推薦期刊]**

[19] Zhao, Q., **Tsai, P. H.***, & Wang, J. L. (2019). Improving financial service innovation strategies for enhancing China's banking industry competitive advantage during the Fintech revolution: A hybrid MCDM model. *Sustainability*, 11(5), 1419. **(SSCI&SCI) (2022 impact factor: 3.9; Categories: Environmental Studies; Rank factor 48/127, Q2; Categories: Green & Sustainable Science & Technology; Rank factor 5/9, Q3) (*Corresponding author)** https://doi.org/10.3390/su11051419

[20] **Tsai, P. H.***, & Lin, C. T. (2018). How should national museums create competitive advantage following changes in the global economic environment? *Sustainability*, 10(10), 3749. **(SSCI&SCI) (2022 impact factor: 3.9; Categories: Environmental Studies; Rank factor 48/127, Q2; Categories: Green & Sustainable Science & Technology; Rank factor 5/9, Q3)**

**(*Corresponding author)** https://doi.org/10.3390/su10103749

[21] 趙群、**蔡培軒**、王金龍、陳純德(2018)，金融科技背景下銀行業服務創新策略實證研究，*Journal of Ningbo University (Liberal Arts Edition)*，第 31 卷，第 1 期。

[22] **Tsai, P. H.,** & Lin, C. F.* (2017). Creating a management strategy evaluation model for Taipei City sports centre by using hybrid MCDM models. *Journal of Testing and Evaluation*, 45(5), 1820-1836. **(SCI, 且本篇論文被 SSCI 所收錄) (2022 impact factor: 1.2; Categories: Materials Science, Characterization & Testing; Rank factor 24/32, Q3) (*Corresponding author)** https://doi.org/10.1520/JTE20160251

[23] Chang, S. C., & **Tsai, P. H.*** (2017). Evaluating the competitive strategy of tablet PC industry by using fuzzy group decision making techniques. *Journal of Testing and Evaluation*, 45(2), 671-686. **(SCI, 且本篇論文被 SSCI 所收錄) (2022 impact factor: 1.2; Categories: Materials Science, Characterization & Testing; Rank factor 24/32, Q3) (*Corresponding author)** https://doi/org/10.1520/JTE20150373

[24] **Tsai, P. H.***, & Lin, C. T. (2016). Creating a business strategy evaluation model for national museums based on the views of curators. *Curator: The Museum Journal*, 59(3), 287-303. **(A&HCI) (2022 impact factor: 1.0) (*Corresponding author)** https://doi/org/ 10.1111/cura.12166 **(MOST-104-2811-H-130-001) [博士後研究]**

[25] Chang, S. C., & **Tsai, P. H.*** (2016). Hybrid e-book business strategy-evaluation model using fuzzy multiple criteria analysis. *Journal of Testing and Evaluation*, 44(5), 2010-2023. **(2022 impact factor: 1.2; Categories: Materials Science, Characterization & Testing; Rank factor 24/32, Q3) (*Corresponding author)** https://doi/org/10.1520/JTE20150372

[26] Chang, S. C.* & **Tsai, P. H.*** (2016). A hybrid financial performance evaluation model for wealth management banks following the global financial crisis. *Technological and Economic Development of Economy*, 22(1), 21-46. **(SSCI) (2022 impact factor: 5.9; Categories: Economics; Rank factor 44/380, Q1) (*Corresponding authors)** https://doi/org/10.3846/20294913.2014.986771

[27] Chang, S. C.*, **Tsai, P. H.***, & Chang, S. C. (2015). A hybrid fuzzy model for selecting and evaluating the e-book business model: A case study on Taiwan e-book firms. *Applied Soft Computing*, 34, 194-204. **(SCI) (2022 impact factor: 8.7, Categories: Computer Science, Artificial Intelligence; Rank factor 21/145, Q1; Categories: Computer Science, Interdisciplinary Applications; Rank factor 12/110, Q1) (*Corresponding authors)** https://doi/org/10.1016/j.asoc.2015.05.011

[28] **Tsai, P. H.*** & Chang, S. C.* (2013). Comparing the Apple iPad and Non-Apple camp tablet PCs: A multicriteria decision analysis. *Technological and Economic*

*Development of Economy*, 19 (Supplement 1): S256-S284. **(SSCI) (2022 impact factor: 5.9; Categories: Economics; Rank factor 44/380, Q1) (*Corresponding authors)** https://doi/org/10.3846/20294913.2013.881929

[29] Wang, C. Y., **Tsai, P. H.***, & Zheng, H. (2013). Constructing Taipei city sports centre performance evaluation model with fuzzy MCDM approach based on views of managers. *Mathematical Problems in Engineering*, Vol. 2013, 13 pages. **(SCI, 且本篇論文被 SSCI 所收錄) (2021 impact factor: 1.430; Categories: Mathematics, Interdisciplinary Applications; Rank factor 79/108, Q3; Categories: Engineering, Multidisciplinary; Rank factor 71/92, Q4) (*Corresponding author)** https://doi/org/10.1155/2013/138546

[30] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2011). Financial service sector performance measurement model: AHP sensitivity analysis and balanced scorecard approach. *The Service Industries Journal*, 31(5), 695-711. **(SSCI) (2022 impact factor: 9.4; Categories: Management; Rank factor 29/227, Q1)** https://doi/org/10.1080/02642060902852908

[31] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2010). Evaluating business performance of wealth management banks. *European Journal of Operational Research*, 207(2), 971-979. **(SCI, 且本篇論文被 SSCI 所收錄) (2022 impact factor: 6.4; Categories: Operations Research & Management Science; Rank factor 13/86, Q1)** https://doi/org/10.1016/j.ejor.2010.04.034

[32] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2009). Analysing alternatives in financial services for wealth management banks: the analytic network process and the balanced scorecard approach. *IMA Journal of Management Mathematics*, 20(3), 303-321. **(SSCI&SCI) (2022 impact factor: 1.7; Categories: Management; Rank factor 209/227, Q4)** https://doi/org/10.1093/imaman/dpp002

[33] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2008). Performance measurement model on wealth management banking: Analytic hierarchy process and balanced scorecard approach. *Journal of Information and Optimization Sciences*, 29(6), 1101-1114. **(ESCI) (2022 impact factor: 1.4)** https://doi/org/10.1080/02522667.2008.10699855

[34] Wu, C. R., Lin, C. T., & **Tsai, P. H.** (2008). Financial service of wealth management banking: Balanced scorecard approach. *Journal of Social Sciences*, 4(4), 255-263. **(EI: INSPEC)** https://doi/org/10.3844/JSSP.2008.255.263

出版書籍

[1] 陳建任、林偉凱、劉文海、**蔡培軒**、王信富、簡佑庭(2018)，「2018 金屬材料產業年鑑」，出版社：金屬工業研究發展中心，出版日期：2018 年 8 月。

[2] 劉文海、**蔡培軒**(2018)，「2018 金屬材料產業年鑑－鋁金屬篇」，出版社：金屬工業研究發展中心，出版日期：2018 年 8 月。