

姓 名	陳玉鈴		
學 歷	大 學	中原大學	系所 商業設計學系
	碩 士	輔仁大學	系所 應用美術研究所
	博 士	國立名古屋大學	系所 資訊科學研究所
聯絡電話	(06) 9264115 轉 5523		
電子郵件	<a href="mailto:t20132@gms.npu.edu.tw">t20132@gms.npu.edu.tw</a>		
學術專長	新媒體科技研究、大數據分析、網路社群經營、社群廣告投放		
任 教 科 目	資料管理概論、產銷科技整合、大數據行銷、市場調查、網路行銷、服務業電子化管理		
經 歷	服 务 機 關 與 學 校	職 务	起 訖 年 月 日
	國立澎湖科技大學 行銷與物流管理系	助理教授	1120201-迄今
	淡江大學大眾傳播學系	副教授	1090801-1120131
	淡江大學大眾傳播學系	助理教授	1010801-1090731
獲 嘉 賞			
政府機關 計畫	國科會專題研究計畫：後疫台灣 × 形象機會：社群外交轉型挑戰，計畫主持人，2022.08.01 至 2023.07.31。		
	國科會專題研究計畫：e脈相承淡北情：後疫城市 × AI 創生，計畫主持人，2021.08.01 至 2022.07.31。		
	國科會專題研究計畫：淡北城鄉 e 線牽：行動模組建構與評估(2)，計畫主持人，2017.08.01 至 2018.07.31。		
	國科會專題研究計畫：淡北城鄉 e 線牽：行動模組建構與評估(1)，計畫主持人，2016.08.01 至 2017.07.31。		

	國科會專題研究計畫：淡北城鄉 e 線牽整合型計畫，共同主持人，2016.08.01 至 2018.07.31。
產學合作 計畫	產學合作：淡江行動平台與數位加值開發，計畫主持人，2016.03.15 至 2017.01.15，健中資訊股份有限公司。 產學合作：淡江行動報平台與社群加值開發，計畫主持人，2016.03.15 至 2017.01.15，鉅鑫雲端科技有限公司。
產業/ 學術服務	
專業證照	Microsoft-Azure AI Fundamentals Microsoft-Power Platform Fundamentals
研究期刊 著作	<p><b>A. 期刊論文</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Using Machine Learning to Compare the Information Needs and Interactions of Facebook: Taking Six Retail Brands as an Example, Chen Yulin. <i>Information</i> 2021, 12(12), 526, (First author).</li> <li>▪ Analysis on the Perception of Using University Mobile App: Taking Universities in Taiwan as Examples. Chen Yulin. <i>Journal of East Asian Identities (JEAI)</i>, Volume 6. March 2021, (First author).</li> <li>▪ Analysis of Community Interaction Modules of European and American Universities, Journalism and Media. Chen Yulin. <i>Volume 2(2)</i>, March 2021, (First author).</li> <li>▪ Information Clues and Emotional Intentions: A Case Study of the Regional Image of the Cultural and Creative Community, Chen Yulin, <i>Administrative Sciences</i>. Special Issue <i>Tourism Destination Management</i>. Volume 9, Issue 2, May 2019. (First author).</li> <li>▪ Collaborative social networks: Effect of user motivation, cognition, and behavior on user participation, Chen Yulin, <i>Journal of Media Management and Entrepreneurship (JMME)</i>. Volume 1, Issue 1, 57-72. 2019, (First author).</li> <li>▪ A Study on the Relationship between Emotion and Interaction of College Students, Chen Yulin. <i>Journal of East Asian Identities</i>, Volume 3, 41-50. March, 2018, (First author).</li> <li>▪ A study of receiver attitude on city image advertisement: Based on Taiwan and China online advertising, Chen Yulin &amp; Saito Mitsuru. <i>Journal of East Asian Identities (JEAI)</i>, Volume 1, 81-94. March, 2016, (First author).</li> </ul> <p><b>B. 研討會論文</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Will This Post Promote Interaction? An Empirical Study on Physical and Virtual Products, Chen Yulin. 2022 2nd International Seminar on Machine Learning, Optimization, and Data Science (ISMODE), 22-23 December 2022 in, Jakarta. (EI Compendex), (First author).</li> </ul>

- The Impact of Brand Positioning and Information on Emotional and Behavioral Participation of Social Media, Chen Yulin, 2019 3rd International Conference on Education and Multimedia Technology (ICEMT 2019), Nagoya, Japan. July 22-25, 2019. (EI Compendex), (First author).
- The Impact of Social Media Emotions and Behavioral Participation on Destination Image: A Case of Museum Image Mining, Yulin Chen, Binyue Cui, Yanting Tong. 14th IEEE International Conference on Computer Science and Education (ICCSE). Toronto, Canada, August 19-21, 2019. (EI Compendex), (First author).
- Community Information's Effects on User Emotions and Behaviors, Chen Yulin, 2018 IEEE International Conference on Big Data, Cloud Computing, Data Science & Engineering (BCD), Yonago, Japan. 12-13 July 2018. (EI Compendex), (First author).
- Research on UI Visual Design of Intangible Cultural Heritage Digital Museum Based on User Experience, Yanting Tong ; Binyue Cui ; Yulin Chen, 2018 13th International Conference on Computer Science & Education (ICCSE), Colombo, Sri Lanka, 8-11 Aug. 2018. (EI Compendex).
- 社群資訊線索與信譽因素對關係營銷與用戶反應之影響，陳玉鈴，2018。福建師範大第二屆文創論壇，中國福州。

#### C. 專書及研討會論文

- Dialogues with Kenichi Ishii, Chen Yulin & Kenichi Ishii. The Journal of Information Society, January 2020 issue.
- An Integrated study on Construction and Evaluation for Mobile Modules, 天空數位圖書, 2018.07, ISBN : 978-986-96716-8-2.
- 後疫城市 × AI 創生，天空數位圖書，2022.07，ISBN : 978-626-7161-02-9。
- 行動影音與故事人文模組，天空數位圖書，2018.07，ISBN : 978-986-96716-2-0。
- 即時新聞與在地社群模組，天空數位圖書，2018.07，ISBN : 978-986-96716-4-4。
- 主題關注與行動應用模組，天空數位圖書，2018.07，ISBN : 978-986-96716-6-8。