<table>
<tr><td>姓　　名</td><td colspan="4">唐嘉偉</td></tr>
<tr><td rowspan="3">學　　歷</td><td>大學</td><td>義守大學</td><td>系所</td><td>國際商務學系</td></tr>
<tr><td>碩士</td><td>義守大學</td><td>系所</td><td>管理研究所</td></tr>
<tr><td>博士</td><td>國立高雄科技大學</td><td>系所</td><td>管理研究所博士</td></tr>
<tr><td>聯絡電話</td><td colspan="4">(H)：(06) 9264115 轉 5522</td></tr>
<tr><td>電子郵件</td><td colspan="4">jiawei@gms.npu.edu.tw</td></tr>
<tr><td>學術專長</td><td colspan="4">消費者行為、流通管理、行銷科技、決策理論、模糊決策分析</td></tr>
<tr><td>任教科目</td><td colspan="4">消費者行為、零售管理、流通管理、整合行銷溝通、行銷研究、虛實整合通路管理、行銷科技與數位行銷</td></tr>
<tr><td rowspan="6">經　　歷</td><td colspan="2">服務機關與學校</td><td>職　　務</td><td>起訖年月日</td></tr>
<tr><td colspan="2">國立澎湖科技大學
（行銷與物流管理系）</td><td>系主任</td><td>2020/02/01 至今</td></tr>
<tr><td colspan="2">國立澎湖科技大學
（行銷與物流管理系）</td><td>專任副教授</td><td>2018/08/01 至今</td></tr>
<tr><td colspan="2">國立澎湖科技大學
（教務處 教學資源中心）</td><td>教資中心主任</td><td>2016/08/01 至 2018/01/31</td></tr>
<tr><td colspan="2">國立澎湖科技大學
（行銷與物流管理系）</td><td>專任助理教授</td><td>2014/08/01 至 2018/07/31</td></tr>
<tr><td colspan="2">國立澎湖科技大學
（行銷與物流管理系）</td><td>專案助理教授</td><td>2013/09/12 至 2014/07/31</td></tr>
<tr><td>獲獎事項</td><td colspan="4">(1) 國立澎湖科技大學 104 學年度 教學優良教師
(2) 國立澎湖科技大學 103 學年度 優良導師
(3) 國立澎湖科技大學 103 學年度 輔導績優導師
(4) 103 年度－105 年度 教育部大專院校實施特殊優秀人才彈性薪資</td></tr>
<tr><td>政府機關計畫</td><td colspan="4">(1) 111 年度教學實踐研究計畫：運用 TBL-PBL 模式及 ARCS 動機模式建構線上整合線下(OMO)混成教學情境：以媒體豐富度理論與社會臨場感理論作為觀點，教育部，計畫主持人，執行期間 2022/08/01－2023/07/31。
(2) 110 年度科技部計畫：建構離島零售通路採用行動支付之關鍵影響因素多準則決策模型：以延伸型整合科技接受模式與價值共創觀點作為應用，科技部，計畫主持人，執行期間 2021/08/01－2022/07/31。
(3) 110 年度教學實踐研究計畫：應用合作學習策略及同儕自互評機制對於科技大學</td></tr>
</table>

	生學習投入與心流體驗之成效影響，計畫主持人，教育部，執行期間 2021/08/01－2022/07/31。 (4) 109 年度學界協助中小企業科技關懷計畫：海洋島嶼產業轉型升級與復甦振興，經濟部技術處，計畫主持人，執行期間 2020/06/01－2020/12/13。 (5) 108 年度教學實踐研究計畫：跨領域情境教學及學生人格特質對於校外實習成效與就業能力培養之關聯性研究：以離島科技大學為例，教育部，計畫主持人，執行期間 2019/08/01－2020/07/31。 (6) 108 年澎湖縣身心障礙者生活需求調查實施計畫，澎湖縣政府社會處，共同主持人，執行期間 2019/06/16－2019/12/15。 (7) 108 年樂活澎湖二重奏－校園食安紮根暨社區銀髮健康教育推廣計畫，教育部，共同主持人，執行期間 2018/01/01－2018/12/31。 (8) 107 年農村再生新農業示範計畫－澎湖高麗菜酸產業化計畫，行政院農業委員會，共同主持人，執行期間 2018/02/01－2018/12/31。 (9) 107 年度委託辦理澎湖優鮮團購活動推廣，澎湖縣政府農漁局，計畫主持人，執行期間 2018/10/01－2018/12/31。 (10) 深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範（3/3），科技部，共同計畫主持人，執行期間 2018/01/01－2018/12/31（編號：MOST 105-2420-H-346-003，三年期計畫）。 (11) 深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範（2/3），科技部，共同計畫主持人，執行期間 2017/01/01－2017/12/31（編號：MOST 105-2420-H-346-002，三年期計畫）。 (12)「106 年失業者職業訓練計畫」微型流通企業創業人才訓練實務班，澎湖縣政府，共同計畫主持人，執行期間 2017/03/14－2017/12/31。 (13) 離島地方特色產品行銷通路佈建之圖像化動態決策模式，科技部，計畫主持人，執行期間 2016/08/01－2017/07/31（編號：MOST 105-2410-H-346-005）。 (14)「105 年失業者職業訓練計畫」門市服務人員訓練實務班，澎湖縣政府，共同計畫主持人，執行期間 2016/07/25 －2016/09/15。 (15) 深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範（1/3），科技部，共同計畫主持人，執行期間 2016/01/01－2016/12/31（編號：MOST 105-2420-H-346-001，三年期計畫）。 (16) 財政部南區國稅局澎湖分局為民服務意見調查，財政部南區國稅局澎湖分局，計畫主持人，執行期間 2016/04/01－2016/08/31。 (17) 利用模糊關聯認知地圖模式建構離島免稅購物商店之通路夥伴關係管理，科技部，計畫主持人，執行期間 2015/08/01－ 2016/07/31。

產學合作計畫	(1) 澎湖地區低碳綠能多元問卷調查試驗計畫，台灣電力公司，協同主持人，執行期間 2022/02/14－ 2016/08/14。 (2) 規劃馬公第二、三漁港各類船舶停泊區域方案，台灣整合防災工程技術顧問有限公司，計畫主持人，執行期間 2018/10/01－2018/11/30。 (3) 智慧透明顯示系統應用之問卷調查，工業技術研究院，計畫主持人，執行期間 2017/04/01－2017/06/30。 (4) 澎湖郵局滿意度改進調查計畫，中華郵政澎湖郵局，計畫主持人，執行期間 2016/04/01－2016/07/31。 (5) 澎湖郵局滿意度問卷調查計畫，中華郵政澎湖郵局，，2015/06/01－2015/11/30，計畫主持人。
產業/學術服務	(1) 擔任國際期刊 Computational and Mathematical Organization Theory 論文審查委員。 (2) 擔任國際期刊 Mathematical Problems in Engineering 論文審查委員。 (3) 擔任國際期刊 Journal of Retailing and Consumer Services 論文審查委員。 (4) 擔任國際期刊 Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics 論文審查委員。 (5) 擔任國際期刊 Journal of Small Business Management 論文審查委員。 (6) 擔任國際期刊 Telecommunication Systems 論文審查委員。 (7) 擔任國際期刊 Sustainability 論文審查委員。 (8) 澎湖縣地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)審查委員。 (9) 勞動部勞動力發展署高屏澎東分署「多元就業開發方案」諮詢輔導委員、訓練課程講師。
專業證照	一、國內證照 (1) EEC 系列-企業電子化助理規劃師／證照編號：AP-21481-0209 (2) EEC 系列-企業電子化規劃師(一級)／證照編號：EP-00606-0103 (3) TBSA 商務企劃能力初級檢定／證照編號：B1200315 (4) TBSA 商務企劃能力進階檢定／證照編號：A1400088 (5) TQCDK-電子商務概論／取得日期 2011 年 5 月 (6) 中華民國技術士（門市服務乙級）／證號：181-001836 (7) 初級物流運籌人才－物流管理／物協證字第（物）20140866 (8) 初級物流運籌人才－倉儲與運輸管理／物協證字第（倉）20140107 (9) 食品安全管制與採購管理師證書／食安鏈字第 D1090507063008 號 (10) 流通冷鏈管理師／證號：DC20200206 二、國際證照 (1) Strategy Dynamics Associate Analyst (SDA21011T) （發照機構: iiLABs） (2) International Introductory Award in Customer Service(011110/8415-75/820224/RJY2227/M/11/11/81)（發照機構: The City and Guilds of London Institute）

	(3) International Introductory Award in Selling(011110/8416-76/820224/RJY2227/M/11/11/81)（發照機構: The City and Guilds of London Institute） (4) ISO 10002 Quality Management – Customers Satisfaction – Guidelines for Complaints Handling in Organization Implementation Training Course (2015/IN15256S/12020)（發照機構: SGS） (5) Qualicert Service Certification Course Mystery Shopper (2015/IN15256S/11029)（發照機構: SGS）
研究期刊著作	(1) Hsu, T. H., Tang, J. W. and Chen, C. H. (2022). An SEM-ANP multi-criteria evaluation model for mobile advertising that affect purchase intentions: Perspectives on the values of context awareness and flow experience. *Journal of Promotion Management*, 1-22. https://doi.org/10.1080/10496491.2022.2143984 (Scopus) (2) Tsai, P. H., Tang, J. W. and Chen, C. J. (2022). Partnerships that go places: How to successfully market products from vendor partners at retail stores from the vendors' perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64. Article 102806. (SSCI) (3) Kuo, S. Y., Kao, Y. L., Tang, J. W. and Tsai, P. H. (2022). Impacts of emotional regulation, adaptive selling and customer-oriented behavior on sales performance: the moderating role of job resourcefulness. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, (ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/APJML-12-2021-0869 (SSCI) (4) Tang, J. W., Chen, C. J. and Tsai, P. H. (2021). Development of hybrid fuzzy multi-criteria decision approach to evaluate key factors for marketing strategic alliance formation based on multiple theories. *Managerial and Decision Economics, 43*(1), 241-261. (SSCI) (5) Chen, C. J., Tsai, P. H. and Tang, J. W. (2021). How informational based readiness and social influence affect usage intentions of self-service stores through different routes: an elaboration likelihood model perspective. *Asia Pacific Business Review, 28*(3), 1-42. https://doi.org/10.1080/13602381.2021.1872912. (SSCI) (6) Tsai, P. H., Chen, C. J. and Tang, J. W. (2021). Key factors influencing talent retention and turnover in convenience stores: A comparison of managers' and employees' perspectives. *SAGE Open, 11*(4), 1-20. (SSCI) (7) Hsu, T. and Tang, J. W. (2020). Development of hierarchical structure and analytical model of key factors for mobile app stickiness. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(1), 68-79. (SSCI) (8) Hsu, T. and Tang, J. W. (2019), Applying fuzzy LinPreRa cognitive map to evaluate strategic alliance partnerships for outlying island duty-free shop, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 31(4), 730-758. (9) 唐嘉偉、薛巧柔，2018 年，應用方法－目的鏈探究澎湖島嶼目的地意象與地方品牌建立，行銷評論，第 15 卷，第 1 期，133-165 頁。 (10) Tang, J. W. and Hsu, T. H. (2018), Utilizing the Hierarchy Structural Fuzzy Analytical

	Network Process Model to Evaluate Critical Elements of Marketing Strategic Alliance Development in Mobile Telecommunication Industry, *Group Decision and Negotiation*, 27: 251-284. (https://doi.org/10.1007/s10726-018-9554-1) (SSCI) (11) Tang, J. W. and Hsu, T. H. (2015, Sep). A fuzzy preference relations model for evaluating key supplier relationships in TFT-LCD TV panel manufacturing industry. *Management Decision*, 53(8), 1858-1882. (SSCI)。 (12) 徐村和、唐嘉偉，2014 年，顧客關係管理策略發展分析模式，管理評論，第 33 卷，第 1 期，1-17 頁。(TSSCI) (13) Hsu, T. H., Hung, L. C. and Tang, J. W. (2012), The Multiple Criteria and Sub-Criteria for Electronic Service Quality Evaluation: A interdependence perspective, *Online Information Review*, 36(2), 241-260. (SSCI) (14) Hsu, T. H., Hung, L. C. and Tang, J. W. (2012). An Analytical Model for Building Brand Equity in Hospitality Firms, *Annals of Operations Research*, 195(1), 355-378. (SCI) (15) Hsu, T. H., Hung, L. C. and Tang, J. W. (2012). A Hybrid ANP Evaluation Model for Electronic Service Quality, *Applied Soft Computing*, 12(1), 72-81. (SCI) (16) 許麗玲、徐村和、唐嘉偉、陳嘉奇，2011 年，「社會影響與社群特性對於部落客任務價值及 Blog 持續使用意圖之影響」，電子商務學報，第 13 卷，第 4 期，781-816 頁。(TSSCI) (17) Hsu, T. H. and Tang, J. W. (2011). A Model of Marketing Strategic Alliance to Develop Long-Term Relationship for Retailing, *International Journal of Business and Information*, 5(2), 151-172. (ABI/Inform) (18) 許麗玲、徐村和、唐嘉偉、梁智勇，2010 年，「Blog 體驗價值對使用者持續使用意向之研究」，資訊管理學報，第 17 卷，第 4 期， 89-118 頁。(TSSCI)