姓　　名	陳至柔				
學　　歷	大學	國立交通大學	系所	運輸工程與管理學系	
	碩士	國立中央大學	系所	企業管理系	
	博士	國立中央大學	系所	企業管理系	
聯絡電話	06-9264115 分機 5426				
電子郵件	benson@gms.npu.edu.tw				
學術專長	知識管理、創新管理、新產品發展、 服務業經營管理、服務業創新、 知識社群、虛擬社群行為研究				
任教科目	管理學、服務業經營管理、服務業策略管理、顧客關係管理、創新管理、網路行銷、雲端運算服務創新與應用				

經　　歷	服務機關與學校	職　　務	起訖年月日
	國立澎湖科技大學	進修推廣部主任	104.08.01~106.07.31
	國立澎湖科技大學	人文暨管理學院院長	109.08.01~112.07.31
	午陽集團 酷必得電子商務公司	董事長特助暨營運主管	
	中陽集團 台灣裝潢網	業務處處長	
	群通國際行銷（股）公司	總經理	
	台中有線電視、俊國有線電視、群健有線電視公司	總經理特助、廣告部經理、業務部經理、總經理	
	銘偉建設（股）公司	管理處處長	
	興農(股)公司 經管處	專員	

獲獎事項	
	1.中華企業資源規劃學會主辦「2009 年 ERP 學術及實務研討會」研討會論文獎 第三名 2.BAI2010 International Conference on Business and Information 最佳論文獎 3.中華企業資源規劃學會主辦「2011 年 ERP 學術及實務研討會」研討會論文獎 第一名 4.BAI2011 International Conference on Business and Information 最佳論文獎 5.中華企業資源規劃學會主辦「2013 年國際 ERP 學術及實務研討會」研討會論文獎 第一名 6.中華企業資源規劃學會主辦「2014 年國際 ERP 學術及實務研討會」研討會論文獎 佳作

	7.科技部「103 年度補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施」獎勵 8.中華企業資源規劃學會主辦「2015 年國際 ERP 學術及實務研討會」研討會論文獎 佳作 9.第六屆聯電經營管理論文獎優秀論文佳作 10.科技部「105 年度補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施」獎勵 11.科技部「106 年度補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施」獎勵 12.中華企業資源規劃學會主辦「2018 年國際 ERP 學術及實務研討會」研討會論文獎 佳作
政府機關計畫	**國科會研究計畫:** 1. 供應鏈關係品質之研究：資訊通訊科技、地理群聚、供應鏈成員參與及對供應鏈績效之影響，NSC-98-2410-H-346-006-，2009/11/01~2010/10/31，國科會，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：571,000 元) 2. 供應鏈敏捷性與創新性之研究：資訊科技整合、信任及對競爭優勢影響之實證研究，NSC-99-2410-H-346-004-，2010/08/01~2011/07/31，國科會，計畫主持人(已結案, 計畫金額：639,000 元) 3. 資訊科技及產品複雜度對供應鏈整合之實證研究:以台灣及中國製造業廠商為例，NSC-100-2410-H-346-004-，2011/08/01~2012/07/31，國科會，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：611,000 元) 4. 探討產品模組化對供應鏈關係品質、知識分享及新產品開發績效間關係之調節作用，NSC-101-2410-H-346-002-，2012/08/01~2013/07/31，國科會，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：337,000 元) 5. 服務品質與體制壓力對雲端 CRM 系統持續使用意圖之影響 -以期望確認理論及體制理論為基礎，NSC-102-2410-H-346-003-，2013/08/01~2014/07/31，國科會，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：433,000 元) 6. 自助式服務科技採用之就緒度模型建構-以創新決策過程為基礎，MOST-103-2410-H-346-003-，2014/08/01~2015/07/31，科技部，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：350,000 元) 7. 顧客參與在醫學美容服務療程中所扮演的角色: 以共同創造觀點為基礎，MOST-104-2410-H-346-008-，2015/08/01~2016/07/31，科技部，計畫主持人 (執行中, 計畫金額：563,000 元) 8. 深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範(1/3)，MOST-105-2420-H-346-001 -，2016/01/01~2016/12/31，科技部，計畫共同主持人 (已結案, 計畫金額：4,598,000 元)

	9. 探討理財專員情緒勞務展演策略的前置因素與對服務行為的影響，MOST-105-2410-H-346-008-，2016/08/01~2017/07/31，科技部，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：421,500 元) 10. 深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範(2/3)，MOST-106-2420-H-346-001 -，2017/01/01~2017/12/31，科技部，計畫共同主持人 (已結案, 計畫金額：4,892,000 元) 11. 探討外籍勞工商店依戀與品牌依戀的前置因素及對顧客忠誠度的影響，MOST-106-2410-H-346-008-，2017/08/01~2018/07/31，科技部，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：464,000 元) 12. 深耕、創新、永續：建構離島社會發展新典範(3/3)，MOST-107-2420-H-346-001 -，2018/01/01~2018/12/31，科技部，計畫共同主持人 (已結案, 計畫金額：4,892,000 元) 13. 探討消費者使用無人商店之行為意圖 ： 運用推敲可能性模式觀點進行實證研究，MOST-109-2410-H-346-003-，2020/08/01~2021/07/31，科技部，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：480,000 元) 14. 應用多屬性決策方法建構供應鏈金融服務之營運與選擇評估模式：以經營者與中小企業廠商之觀點分析，MOST-110-2410-H-346-004-，2021/08/01~2022/07/31，科技部，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：620,000 元) **國科會補助大專學生研究計畫** 1. 遊客目的地意象、環境知覺、體驗品質與活動效益關係之研究-以澎湖海上花火節為例，MOST- 104-2815-C-346-006-H，104/07/01~105/02/28，科技部，計畫指導教授，執行計畫學生：郭之琪 (已結案, 計畫金額：48,000 元) **澎湖縣政府研究計畫** 1. 車船管理處經營現況分析暨整體營運規劃建議案，2014/2/01~2014/8/31，澎湖縣政府公共車船管理處，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：98,000 元) **教育部計畫** 1. 數位人文社會科學教學創新計畫「數位人文的創新與實踐：海洋文化」，2019/2/01~2019/7/31，共同計畫主持人 2. 教育部素養導向高教學習創新計畫「數位島嶼：人文旅運轉化與橋接」，2022/03/01~2024/01/31，計畫主持人
產學合作計畫	新冠肺炎影響下澎湖旅遊觀光產業之行銷推展建議案，2020/9/01~2021/2/28，捌捌玖旅行社有限公司，計畫主持人 (已結案, 計畫金額：100,000 元)

協助學校辦理執行各項校務行政/校級計畫	執行國立澎湖科技大學校務發展特色躍升計畫 執行國立澎湖科技大學高等教育深耕計畫
輔導事項	**指導學生參加校內專題製作競賽:** 1. 2011 年學生專題製作競賽「商業與管理群」佳作 2. 2012 年學生專題製作競賽「商業與管理群」第二名 3. 2013 年學生專題製作競賽「商業與管理群」第二名 4. 2014 年學生專題製作競賽「商業與管理群」第一名 5. 2014 年學生專題製作競賽「商業與管理群」第三名 6. 2015 年學生專題製作競賽「商業與管理群」第一名 7. 2015 年學生專題製作競賽「文創、文語與一般科目群」第一名 8. 2015 年學生專題製作競賽「商業與管理群」第二名 9. 2016 年學生專題製作競賽「商業與管理群」佳作 **指導學生參加校外各項競賽:** 1. 2013 高屏澎在地服務創新創意競賽榮獲　第三名 2.中華企業資源規劃學會主辦「2014 年 E 化系統創意應用競賽」 第二名 3. 2014 第 19 屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽 佳作 4. 2014 企業商務行動化應用(APP)專題校際競賽 佳作暨特別獎 5. 2014 高屏澎在地服務創新創意競賽榮獲　第二名 6.中華企業資源規劃學會主辦「2015 年 E 化系統創意應用競賽」佳作 7. 2015TiC100 社會創業競賽-社區(群) 入圍決賽 8. 2016 崇越論文大賞 EMBA 策略類組 優良論文獎 9. 2022 崇越論文大賞 流通管理組 論文佳作獎
產業/學術服務	**國際期刊審稿委員** 1. SAGE OPEN 2. Computer & Education 3. Management Decision 4. Supply Chain Management: an International Journal 5. Technology Analysis & Strategic Management 6. International Journal of Operations and Production Management 7. Internet Research 8. Information Systems Management 9. Behaviour & Information Technology

	10. Journal of Service Management 11. Computers in Human Behavior **國內期刊審稿委員** 1. 南台學報 2. 資管學報 3. 致理通識學報 4. 管理研究學報 5. 服務業管理評論
專業證照	TQC-DK 專案管理 專業級、專案管理 IPMA D 級、初級物流運籌人才-物流管理、初級物流運籌人才-倉儲與運輸管理、IMM-網路行銷管理師、行動電子商務規劃師、行動電子商務管理師、顧客關係管理助理管理師、整合服務業管理師、策略品牌管理師、區塊鏈應用師
專利	
歷年著作	研討會著作 **國際會議論文** 1. Wen-Min Lu, Shiu-Wan Hung, and Chih-Jou Chen, (2008), "Evaluating the Performance of Global Telecom Operators", 2008 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management, December 8 – 11, 2008, Singapore. pp. (EI) 2. Chih-Jou Chen*, (2010), "An Empirical Study of Routinization and Its Relations with Time Pressure, Job Involvement, and NPD Team Member's Creativity", 2010 International Conference on Business and Information, July 5 – 7, 2010, Japan. 3. Hsi-Chi Hsiao, Yeong-Ching Lin, and Chih-Jou Chen, (2010), "Examining cause-and-effect relationships between library e-service quality, users' perceived value, users' satisfaction and continuance intention: A Taiwan case study", 2010 International Conference on Business and Information, July 5 – 7, 2010, Japan. 4. Shiu-Wan Hung, Chih-Jou Chen, Ming-Ji James Lin, and An-Pang Wang, (2010), "Exploring the Factors Affecting Knowledge Sharing in Professional Virtual Communities", 2010 International Conference on Business and Information, July 5 – 7, 2010, Japan. 5. Chih-Jou Chen*, (2010), "The Impact of Trust on Member's Intention to Participate in Professional Virtual Communities and Knowledge Sharing

Behavior: The Moderating Effect of self-efficacy", The Cross Straits Information Management Conference (CSIM 2010), August 5 – 6, 2010, Hong Kong.

6. Shiu-Wan Hung, Chih-Jou Chen, Min-Jhih Cheng, and Chia-Chin Chang, (2011), "Factors Influencing Knowledge Sharing in Professional Virtual Communities of Practice", 2011 International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, e-Technology, January 18~20, 2011, Tokyo, Japan.
7. Chih-Jou Chen*, (2011), "How do Trust and Self-Efficacy Affect Member's Intention to Participate in Professional Virtual Communities and Knowledge Sharing Behavior?", 2011 International Conference on Business and Information, July 4-6, 2011, Bangkok, Thailand.
8. Chih-Jou Chen*, (2012), "Does Customer Participation Lead to Employee Relational Value, Job Satisfaction and Organizational Commitment? The Employee's Perspective" , 2012 International Conference on Business and Information, July 3-5, 2012, Sapporo, Japan.
9. Sung-Chiang Lin, Chih-Jou Chen,(2012), "Multilabel classification algorithm via generalized linear mixed model", Conference on Computer Science and Software Engineering (CSSE 2012), December 29-31, 2012, Hainan Island, China.
10. Ju-Chuan Wu, Chih-Jou Chen*, (2013), "A BALANCE SHEET FOR KNOWLEDGE EVALUATION", 2013 International Conference on Business and Information, July 7-9, 2013, Bali, Indonesia.
11. Sung-Chiang Lin, Charlotte Wang, Chih-Jou Chen, (2014), "Feature selection and classification algorithm for high dimensional imbalanced data and its application", 2014 International Conference on Machine Learning and Data Analysis, May 29-30, 2014, Tokyo, Japan.
12. Ju-Chuan Wu, Sung-Chiang Lin, Chih-Jou Chen, Chinho Lin, (2014), "A Game-Based Simulation System for ERP Learning", International Conference MakeLearn 2014- Human Capital without Borders: Knowledge and Learning for Quality of Life, June 25-27, 2014, Portorož, Slovenia.
13. Chih-Jou Chen*, Chih-Cheng Chen, Ju-Chuan Wu, (2014), "HOW CUSTOMER PARTICIPATION CAN DRIVE REPURCHASE INTENT", The 18th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2014), June 24-28, 2014, Chengdu, China.
14. Chih-Jou Chen*, Ju-Chuan Wu, (2014), "DOES CUSTOMER PARTICIPATION ENHANCE REPURCHASE INTENT? AN EMPIRICAL STUDY OF FINANCIAL INSURANCE SERVICES", 2014 International Conference on Business and Information (BAI 2014), July 3-5, 2014, Osaka, Japan.

15. Chih-Jou Chen*, Ju-Chuan Wu, (2015), "Exploring the social capital to competitive advantage link for firm's collective learning and absorptive capacity", 2015 International Symposium on Social Sciences and Management (ISSSM 2015), February 03~05, 2015, Tokyo, Japan.
16. Ju-Chuan Wu*, Chinho Lin, Chih-Jou Chen, (2015), "The Moderating Effect of Barriers to Knowledge Flow in Knowledge Sharing: An Elaboration-likelihood Model", 2015 International Symposium on Social Sciences and Management (ISSSM 2015), February 03~05, 2015, Tokyo, Japan.
17. Ju-Chuan Wu, Chih-Jou Chen, Chinho Lin, (2015), "An ICT Innovative Service Model for Culture to Creative Industry", International Conference MakeLearn 2015- Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, 27-29 May, 2015, Bari, Italy.
18. Chih-Jou Chen, Ju-Chuan Wu, (2015), "Supply Chain Agility and Innovativeness: The Relationships among IT Integration, Trust, and Competitive Advantage", International Conference MakeLearn 2015-Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, 27-29 May, 2015, Bari, Italy.
19. Chih-Jou Chen*, Ju-Chuan Wu, (2015), "PROMOTING COMPETITIVE ADVANTAGE: THE ROLE OF IT INTEGRATION, TRUST AND INNOVATIVENESS", 19th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2015), July 5-9, 2015, Singapore.
20. Ju-Chuan Wu, Chih-Jou Chen, (2016), "The effect of attitude toward aging on ICT adoption：The readiness of user", 24th International Academic Conference, June 28-July 1, 2016, Barcelona, Spain.
21. Chih-Jou Chen*, (2016), "User adoption decisions in self-service technologies: A study of the internet banking", The 5th International Congress on Advanced Applied Informatics (AAI 2016), July 10-14, 2016, Kumamoto City, Japan.
22. Ju-Chuan Wu, Chih-Jou Chen, (2016), "From Preserving Cultural Heritage to ICT Innovative Service Model for Stone Weir Cultural Tourism", *The 16th International Conference on Penghu Research*, October 7-9, 2016, National Penghu University of Science and Technology, Penghu, Taiwan.
23. Chih-Jou Chen*, (2017), "Customer Adoption Decisions in Service Innovation: The Case of the Uber's Ride-Sharing Service", 2017 International Symposium on Social Sciences and Management (ISSSM 2017), January 19~21, 2017, Hokkaido, Japan.
24. Ju-Chuan Wu, Chih-Jou Chen, (2017), "The Effect of Attitudes toward Aging on ICT Adoption", 2017 International Symposium on Social Sciences and

Management (ISSSM 2017), January 19~21, 2017, Hokkaido, Japan.

25. Yueh-Chiu Wang, Chih-Jou Chen, (2017), "College students' part-time jobs: factors and challenges for future careers", 6th International Congress on Advanced Applied Informatics (AAI 2017), July 9~13, 2017, Hamamatsu, Japan.
26. Jui-Chi Wang, Ju-Chuan Wu, Chih-Jou Chen, Shih-Yu Fu, (2017), "The Dynamic Presentation Design of the Multi-source in History and Culture-A Case Study of the Stone Culture of Penghu", 8th International Conference of Digital Archives and Digital Humanities(DADH2017), December29~November1, 2017, Taipei, Taiwan.
27. Chih-Jou Chen*, Hui-Lan Wu, (2018), "The Role of Customer Participation in Service Process of Medical Cosmetic Surgery", 2018 International Symposium on Social Sciences and Management (ISSSM 2018), February 6~8, 2018, Osaka, Japan.
28. Yueh-Chiu Wang, Chih-Jou Chen, (2018), "Exploring International Backpackers' Motivation in Overseas Countries from Travel Career Perspective", 7th International Congress on Advanced Applied Informatics (AAI 2018), July 8~13, 2018, Yonago, Tottori, Japan.
29. Yueh-Chiu Wang, Chih-Jou Chen, (2019), "Exploring the Relationship of Travel Constraints, Destination Image, and Revisit Intention", 8th International Congress on Advanced Applied Informatics (AAI 2019), July 7~12, 2018, Toyama, Japan.
30. 陳至柔*(2020)，"An exploration of the relationships between users' readiness and their behavioral intention to use self-service stores"，2020 年 6 月 20 日，2020 島嶼永續發展國際學術研討會(ICISD2020)，國立澎湖科技大學主辦，地點：國立澎湖科技大學。
31. Ju-Chuan Wu, Chih-Jou Chen, Yan-Chun Chen, (2022), "Exploring the Influencing Factors of Enterprise Information Systems Cloud Migration in Taiwan", The 26th Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS 2022), July 5-9, 2022, Taipei, Taiwan.

國內會議論文

1. 洪秀婉、陳至柔、雷德耀 (2008)，"供應鏈關係品質、績效與競爭環境之關係研究－以台灣製造業為例"，3 月 14 日，2008 國際學術研討會—管理組，銘傳大學。
2. 陳至柔*、林明杰 (2008)，"內外部整合、產品創新性與顧客熟悉度對新產品優勢影響之實證研究-以金融服務產業為例"，11 月 7 日，2008

服務創新與應用研討會，財團法人資訊工業策進會主辦，地點：國立臺北科技大學。

3. 林明杰、.陳至柔*(2008)，”資訊通訊科技與地理群聚對供應鏈關係品質影響之實證研究”，12 月 4 日，2008 電子化產學合作論文競賽及研討會，經濟部工業局主辦，地點：國立成功大學。
4. 林明杰、洪秀婉、陳至柔* (2009)，”供應鏈關係品質對知識分享、動態能力與創新能力影響之實證研究”，1 月 17 日，2009 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：靜宜大學。
5. 陳至柔* (2009)，”ICT 使用與地理群聚對供應鏈關係品質影響之實證研究-以台灣製造業為例”，2009 年 5 月 22-24 日，第八屆離島資訊技術與應用研討會，國立金門技術學院主辦，地點：金門技術學院及廈門大學。
6. 陳至柔*、陳志誠 (2010)，”Effects of Time Pressure, Job Involvement, and Routinization on NPD Team Member’s Creativity”，1 月 16 日，2010 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：長榮大學。
7. 陳至柔*(2010)，”資訊通訊科技與地理群聚對供應鏈關係品質之研究:探討產品模組化的調節效果”，2010 年 5 月 21-22 日，第 21 屆國際資訊管理學術研討會，中華民國資訊管理學會主辦，地點：國立成功大學。
8. 陳至柔* (2010)，”The Role of Trust and Self-Efficacy in Professional Virtual Communities: Theoretical Bases and Empirical Validation”，2010 年 12 月 11 日，第 16 屆資訊管理暨實務研討會，中華民國資訊管理學會主辦，地點：國立雲林科技大學。
9. 陳至柔* (2011)，”供應鏈整合之研究：資訊通訊科技、產品複雜度、供應鏈成員參與及對供應鏈績效之影響”，1 月 18 日，2011 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：德明財經科技大學。
10. 陳至柔*、蘇靖偉 (2011)，”使用者接受自助式服務科技之準備度模型”， 2011 年 5 月 6-7 日，第 8 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。
11. 陳至柔*、游佳凱 (2011)，”關係品質對知識分享、組織能力及新產品開發績效之實證研究：探討產品模組化之調節效果”，2011 年 5 月 6-7 日，第 8 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。

	12. 陳至柔*、謝孟讚 (2011)，”行銷組合對品牌權益、顧客滿意度與顧客忠誠度關係之探討-以台灣菸酒公司澎湖地區為例”，2011 年 5 月 6-7 日，第 8 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。 13. 陳至柔* (2012)，”供應鏈敏捷性與創新性之研究：資訊科技整合、信任及對競爭優勢影響之實證研究”，1 月 16 日，2012 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：國立中央大學。 14. 陳至柔*(2012)，”使用者接受自助式服務科技之準備度模型”，5 月 19 日，第 23 屆國際資訊管理學術研討會(ICIM 2012)，中華民國資訊管理學會主辦，地點：國立高雄大學 15. 陳至柔*、林松江、蔡俊賢 (2012)，”內部服務品質、組織承諾、情緒展演與服務行為關聯性之研究-以矯正機構為例”，6 月 8 日，2012 澎湖學暨島嶼服務業管理學術研討會，澎湖縣地方研究學會主辦，地點：國立澎湖科技大學 16. 陳至柔* (2012)，”資訊科技及產品複雜度對供應鏈整合影響之實證研究: 以台灣及中國製造業為例”，9 月 14 日，管理二學門專題研究計畫成果發表會, 行政院國家科學委員會主辦，地點：國立中央大學。 17. 許麗玲、陳至柔*、林佐勇 (2012)，”Facebook 持續使用意圖：探討社會影響、社群網絡特性與任務價值所扮演的角色”，12 月 08 日，第十八屆資訊管理暨實務研討會(IMP2012)，中華民國資訊管理學會主辦，地點：國立台北科技大學。 18. Chinho Lin, Ju-Chuan Wu, Chih-Jou Chen (2013), ”A Balance Sheet for Knowledge Evaluation and Reporting”，1 月 21 日，2013 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：銘傳大學。 19. 許麗玲、陳至柔*、陳澔輝 (2013)，”雲端 ERP 系統服務品質與持續使用意圖之研究”，1 月 21 日，2013 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：銘傳大學。 20. 陳至柔*、林松江、林敬婷 (2013)，”以共同創造觀點探討顧客參與行為－以醫美診所為例”，2013 年 5 月 24-25 日，第 10 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。 21. 陳至柔*、許麗玲、林佐勇 (2013)，”探討社會影響、社群網絡特性與任務價值對 Facebook 持續使用意圖的影響”，2013 年 5 月 24-26 日，第十二屆離島資訊技術與應用研討會，國立金門大學，地點：金門大學及華僑大學。

	22. 陳至柔*、吳如娟 (2014)，”探討產品模組化對供應鏈關係品質、知識分享及新產品開發績效間關係之調節作用”，3 月 29 日，2014 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：南台科技大學。 23. 陳至柔*、吳如娟 (2014)，”網路團購再購意願影響因素之研究—以 M.O.A 理論為基礎”，5 月 24 日，第 25 屆國際資訊管理學術研討會 (ICIM 2014)，中華民國資訊管理學會主辦，地點：國立中興大學。 24. 陳至柔*、吳如娟、吳有諒 (2014)，”家長式領導、組織公平與服務導向組織公民行為之研究”，6 月 6 日，第 21 屆三軍官校基礎學術研討會，空軍官校主辦，地點：空軍官校。 25. 陳至柔*、吳有諒 (2014)，”組織信任、授權賦能與服務導向組織公民行為之研究-以社會交換理論為基礎”，6 月 6 日，2014 澎湖學暨島嶼服務業管理學術研討會，澎湖縣地方研究學會主辦，地點：國立澎湖科技大學。 26. 陳至柔*、林俊男 (2014)，”影響旅客搭乘低價航空因素之探討-以 MOA 理論為基礎”，6 月 6 日，2014 澎湖學暨島嶼服務業管理學術研討會，澎湖縣地方研究學會主辦，地點：國立澎湖科技大學。 27. 陳至柔*、吳如娟、陳宜豪 (2014)，”以 MOA 理論探討網路團購再購意願影響因素之研究”，8 月 21 日~23 日，第 20 屆海峽兩岸資訊管理發展與策略學術研討會(CSIM 2014)，中國武漢大學主辦，地點：中國武漢大學。 28. 陳至柔*、吳如娟 (2015)，”雲端 CRM 系統持續使用意圖之實證研究：整合任務-科技適配模式與體制理論”，3 月 14 日，2015 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：樹德科技大學。 29. 陳至柔*、吳如娟、陳宜豪 (2015)，”行動通訊使用者行為及影響因素之研究-以 LINE 為例”，2015 年 5 月 22-23 日，第十四屆離島資訊技術與應用研討會，國立澎湖科技大學，地點：國立澎湖科技大學。 30. 陳至柔*、紀梅雪 (2015)，”從資源保存理論看情緒勞務對理財專員的影響-以臺灣銀行為例”，2015 年 5 月 22 日，第 12 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。 31. 陳至柔*、洪榮裕 (2015)，”消費者博物館體驗行銷之研究-以嘉義獄政博物館為例”，2015 年 5 月 22 日，第 12 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。

	32. 吳如娟、陳至柔、王瑞琪、高琮杰、曾宜紹(2015)，”文創產業創新行動商務模式—以工藝類產業為例”，2015 年 5 月 28 日，2015 創意、創新與管理國際學術研討會，實踐大學管理學院主辦，地點：實踐大學。 33. 陳至柔*、吳如娟、陳宜豪 (2015)，”探討 LINE 的影響因素及滿意度與持續使用意圖-以使用與滿足理論為基礎”，8 月 20 日~22 日，第 21 屆海峽兩岸資訊管理發展與策略學術研討會(CSIM 2015)，澳門科技大學主辦，地點：澳門科技大學。 34. 吳如娟、陳至柔、王瑞琪、曾宜紹、高琮杰 (2015)，”數位動態內容呈現之創新架構-以澎湖石滬文化為例”，2015 年 11 月 30 日~12 月 2 日，東亞聚焦：2015 數位典藏與數位人文國際研討會 (第六屆)，台灣大學數位人文研究中心，地點：台灣大學。 35. 陳至柔* (2016)，”虛擬社群使用者知識分享行為與社群忠誠度影響因素之研究-以 Facebook 為例”，2015 年 5 月 20-21 日，第十五屆離島資訊技術與應用研討會，樹德科技大學主辦，地點：樹德科技大學。 36. 吳如娟、陳至柔、王瑞琪 (2016)，”文化資產動態內容呈現模式之建構：以石滬為例”，2016 年 5 月 21-22 日，第十五屆離島資訊技術與應用研討會，樹德科技大學主辦，地點：樹德科技大學。 37. 陳至柔*、洪麗娟 (2016)，”探討依戀、關係聯結與知覺價值對顧客忠誠度之影響-以印尼商店為例，5 月 27 日，2016 澎湖學暨島嶼服務業管理學術研討會，澎湖縣地方研究學會主辦，地點：國立澎湖科技大學。 38. 陳至柔*、歐楚意 (2016)，”探討轉換型領導、心理契約對員工情緒勞務之影響”，5 月 27 日，2016 澎湖學暨島嶼服務業管理學術研討會，澎湖縣地方研究學會主辦，地點：國立澎湖科技大學。 39. 吳如娟、陳至柔、鄧鈞文、黃梅君 (2016)，”資通訊科技融入創新教學相關學習因素之探討”，2016 年 6 月 3 日，創新時代的教育：2016 創新教育與教學科技論壇，逢甲大學主辦，地點：私立逢甲大學。 40. 吳如娟、陳至柔、韋律安 (2017)，”以就緒度觀點探討老化態度對資通訊科技採用意圖之影響”，2017 年 6 月 2 日，管理學報「新環境趨勢下的消費行為與行銷策略」特刊研討會，管理學報主辦，地點：國立政治大學商學院。 41. 陳至柔*、齊家盛 (2017)，”少子化之下補教業致勝的經營策略分析-以澎湖馬公地區補習班為例”，2017 年 6 月 2 日，第 14 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。

42. 陳至柔*、陳淑芬 (2017)，”中高齡者入住安養機構影響因素之研究-結合計畫行為理論與 抵制理論”，2017 年 6 月 2 日，第 14 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。
43. 陳至柔*、洪淑美 (2017)，”探討醫護人員情緒勞務之前置因素與結果變數”，2017 年 6 月 2 日，第 14 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。
44. 陳至柔*(2017)，”探討使用智慧型手錶的影響因素及持續使用意圖-以刺激-有機體-反應模式為基礎探討”，8 月 25 日~27 日，第 23 屆海峽兩岸資訊管理發展與策略學術研討會(CSIM 2017)，西安思源學院商學院主辦，地點：西安思源學院。
45. 陳至柔* (2018)，”資訊基礎準備度與無人商店使用意圖之連結關係：探討顧客準備度及社會影響所扮演的角色”，3 月 17 日，2018 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：國立東華大學。
46. Ju-Chuan Wu, Ya-Lan Zhuang, Chih-Jou Chen, Wen-Han Tsai (2018)，” Impulse Buying Behavior in Mobile Commerce: Gender, Time Pressure, and Consumer Impulsiveness”，3 月 17 日，2018 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：國立東華大學。
47. 吳如娟、陳至柔、王瑞琪、李舒媺、傅詩淯 (2018)，”歷史文化多源(元)脈絡之動態呈現設計-以石滬文化為例”，2018 年 5 月 25-27 日，第十七屆離島資訊技術與應用研討會，國立澎湖科技大學主辦，地點：國立澎湖科技大學。
48. 陳至柔*、王俊傑 (2018)，”以行為消費的觀點探討創新商業經營模式～以台灣產消共益經濟商務協會為例”，2018 年 6 月 1 日，第 1 屆台商與亞太服務業經營管理學術研討會，國立澎湖科技大學主辦，地點：國立澎湖科技大學。
49. 林永清、陳至柔、葉昕宏 (2018)，”以壓力認知延伸理論探究台灣消費者綠色產品購買行為”，2018 年 6 月 1 日，第 1 屆台商與亞太服務業經營管理學術研討會，國立澎湖科技大學主辦，地點：國立澎湖科技大學。
50. 吳如娟、陳至柔、王瑞琪、黃敬智 (2018)，”以資料探勘技術探討石滬文化研究與發展”，2018 年 10 月 20-21 日，澎湖研究第十八屆學術研討會，澎湖縣政府主辦，地點：國立澎湖科技大學。
51. 陳至柔*、許秀鳳 (2019)，”探討知覺學校情境對教師情緒展演策略、教師自我效能與教學滿意度關係之研究”，2019 年 5 月 24 日，第 16

	屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。 52. 陳至柔*、蔡昌興 (2019)，”探討連鎖加盟體系內部服務品質、關係連結與關係品質關係之研究”，2019 年 5 月 24 日，第 16 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。 53. 陳至柔*、王宜姍 (2019)，”連鎖咖啡之商店形象、體驗行銷與顧客忠誠度關係之研究—以星巴克咖啡為例”，2019 年 5 月 24 日，第 16 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。 54. 陳至柔*、洪楷恩 (2019)，”以資訊系統成功模式探討對 Airbnb 持續使用的決策因素”，2019 年 5 月 24 日，第 16 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。 55. 陳至柔*、黃子芸(2020)，”探討社會互動的前置因素與結果變數間的關係-以阿滴英文為例”，2020 年 6 月 20 日，2020 島嶼永續發展國際學術研討會(ICISD2020)，國立澎湖科技大學主辦，地點：國立澎湖科技大學。 56. 陳至柔*、蕭瑞勇(2020)，”探討中高齡者參與日間照顧影響因素之研究-結合自我決定論與計畫行為理論”，2020 年 6 月 20 日，2020 島嶼永續發展國際學術研討會(ICISD2020)，國立澎湖科技大學主辦，地點：國立澎湖科技大學。 57. 陳至柔*、李明儒、吳良賢(2020)，”社群媒體行銷對觀光產業之影響-以澎湖為例”，2020 年 6 月 20 日，2020 島嶼永續發展國際學術研討會(ICISD2020)，國立澎湖科技大學主辦，地點：國立澎湖科技大學。 58. 吳良賢、李明儒、陳至柔* (2020)，”社群媒體行銷對澎湖觀光產業之影響”，2020 年 10 月 15 日，「民生思想與離島產業發展」學術研討會，國父紀念館與國立澎湖科技大學共同主辦，地點：國立澎湖科技大學。 59. 陳至柔*、潘妤婕 (2021)，”探討關係連結之前置因素與對關係強度之影響—以零售業為例”，2021 年 5 月 28 日，第 18 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。 60. 陳至柔*、葉冠佑 (2021)，”探討警察人員情緒勞務的前因與後果”，2021 年 5 月 28 日，第 18 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。

61. 吳如娟、陳至柔、王瑞琪、劉芝廷 (2022)，”企業數位轉型影響之探討：以製造業為例”，3 月 12 日，2022 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：南華大學。
62. 吳如娟、陳至柔、陳彥均 (2022)，” 企業資訊系統雲端遷移影響因素之 探討:以台灣企業為例”，3 月 12 日，2022 ERP 學術與實務研討會，中華企業資源規劃學會主辦，地點：南華大學。
63. 蔡培軒、陳至柔、盧憶陞 (2022)，”探討政府如何應用新媒體行銷推廣政策模式之建立：基於行銷 4.0 觀點”，2022 年 6 月 10 日，第 19 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。
64. 蔡培軒、陳至柔、項一凡 (2022)，”應用決策實驗室分析法探討離島公立醫院 行政管理單位內部稽核風險評估指標之建立”，2022 年 6 月 10 日，第 19 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。
65. 陳至柔、吳千慧、方雅嫺 (2022)，”以知覺人性化及任務科技適配度探討台灣民眾對理財機器人使用意願之研究”，2022 年 6 月 10 日，第 19 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。
66. 陳至柔、蔡承祐 (2022)，”消費者使用自助式零售商店因素之探討—以 MOA 理論為基礎”，2022 年 6 月 10 日，第 19 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。
67. 陳至柔、余汸蓉 (2022)，”中小企業廠商供應鏈金融採用意願影響因素之研究”，2022 年 6 月 10 日，第 19 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。
68. 陳至柔、陳鵬仁 (2022)，”探討民眾使用 E 化政府網站影響因素之研究-結合使用與滿足理論及期望確認理論”，2022 年 6 月 10 日，第 19 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。
69. 高雅鈴、陳至柔、彭聖齊 (2022)，”工作倦怠的成因與後果-以軍職為例”，2022 年 6 月 10 日，第 19 屆服務業管理與創新學術研討會，國立澎湖科技大學人文管理學院主辦，地點：國立澎湖科技大學。

	期刊著作 (近五年內)
	1. Chih-Cheng Chen, Chih-Jou Chen* , (2017), "The role of customer participation for enhancing repurchase intention", *Management Decision*, 55(3), 547-562. (Q1, **SSCI,** 2017 Impact Factor: 1.525). 2. Chih-Jou Chen*, (2019), "Developing a model for supply chain agility and innovativeness to enhance firms' competitive advantage", *Management Decision*, 57(7), 1511-1534. (Q1, **SSCI,** 2019 Impact Factor: 2.723). 3. Sung-Chiang Lin, Chih-Jou Chen & Tsung-Ju Lee* (2020), "A multi-label classification with hybrid label-based meta-learning method in Internet of Things" , *IEEE Access*, 8(1), 42261-42269. (**SCI,** 2019 Impact Factor: 3.745). 4. Pei-Hsuan Tsai*, Chih-Jou Chen, Ho-Chin Yang (2021), "Using Porter's Diamond Model to Assess the Competitiveness of Taiwan's Solar Photovoltaic Industry", *SAGE Open*, 11(1), 215824402098828. (Q2, **SSCI,** 2021 Impact Factor: 2.032). 5. Pei-Hsuan Tsai*, Chih-Jou Chen (2021), "Entertainment in Retailing: Challenges and Opportunities in the TV Game Console Industry", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60(May),102503. (Q1, **SSCI,** 2021 Impact Factor: 10.972). 6. Pei-Hsuan Tsai*, Chih-Jou Chen, Jia-Wei Tang (2021), "Key factors influencing talent retention and turnover in convenience stores : A comparison of managers' and employees' perspectives", *SAGE Open,* October-December, 1–20. (Q2, **SSCI,** 2021 Impact Factor: 2.032). 7. Pei-Hsuan Tsai, Jia-Wei Tang*, Chih-Jou Chen (2022), "Partnerships that Go Places: How to Successfully Market Products from Vendor Partners at Retail Stores from the Vendors' Perspective", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64(January), 102806 (Q1, **SSCI**, 2021 Impact Factor: 10.972). 8. Jia-Wei Tang*, Chih-Jou Chen, Pei-Hsuan Tsai (2022), "Development of hybrid fuzzy multi-criteria decision approach to evaluate key factors for marketing strategic alliance formation based on multiple theories", *Managerial and Decision Economics*, 43(1), 241-261. (Q3, **SSCI,** 2021 Impact Factor: 1.379). 9. Chih-Jou Chen*, Pei-Hsuan Tsai, Jia-Wei Tang (2022), "How informational-based readiness and social influence affect usage intentions of self-service stores through different routes: An elaboration likelihood model perspective", *Asia Pacific Business Review*, 28(3), 380-409. (Q2, **SSCI,** 2020 Impact Factor: 2.361). 10. Pei-Hsuan Tsai*, Wei-Hung Hsiao, Chih-Jou Chen (2023) "Which Food Delivery Platforms Are Winning the Restaurant Food Delivery War? An Analysis from

	Consumer Perspective", *International Journal of Consumer Studies*, 47(1), 155-176. (Q1, **SSCI,** 2021 Impact Factor: 7.096). 11. Chih-Jou Chen*, Pei-Hsuan Tsai, Ju-Chuan Wu (2023), "The Impacts of Transformational Leadership on Emotional Labour in Taiwanese Private Nonprofit Long-Term Care Institutions: The Mediating Role of Psychological Contract", *Asia Pacific Business Review* (Accepted, Q2, revsion, **SSCI,** 2021 Impact Factor: 2.011). 12. 吳如娟、陳至柔、王瑞琪 (2023)，"企業數位轉型影響之探討：以製造業為例"，*電子商務學報* (已接受，TSSCI)。
	出版書籍