

112.11.30院課程委員會通過 112.05.02系課程委員會通過
 113.10.09校課程委員會修正通過 112.05.16院課程委員會通過
 113.10.16教務會議修正通過 112.05.24校課程委員會通過
 112.05.31教務會議通過
 112.11.08系課程委員會通過
 112.10.18校課程委員會通過
 112.10.25教務會議通過

國立澎湖科技大學 行銷與物流管理系 四技112級課程規劃表

科目類別	科目名稱	*為實務課程	◆專業或◎技術科	學分數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期	
					學分	時數	學分	時數												
共同必(選)修	國文			4	2	2	2	2												
	中文閱讀與寫作			2						2	2									
	英文(一)			2	2	2														
	英文(二)			2			2	2												
	英文(三)			2					2	2										
	英文加強課程			(2)							(2)	2								
	體育			2~4	1	2	1	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2	(1)	2		
	全民國防教育軍事訓練			0	(0)	2	(0)	2	(0)	2	(0)	2								
	合計			14~18	6	9	6	9	2	6										
通識必選修	企業倫理			2																
	人文藝術(一)			2																
	人文藝術(二)			2																
	社會科學(一)			2																
	社會科學(二)			2																
	自然科學(一)			2																
	自然科學(二)			2																
	合計			14																
院訂必(選)修	管理學		◆	3	3	3														
	會計學(一)	*	◆	3	3	4														
	經濟學(一)		◆	3	3	3														
	統計學(一)		◆	3				3	3											
	統計學(二)		◆	3						3	3									
	職場英語		◆	(2)													(2)	2		
	校外實習(上)	*	◎	(9)											(9)					
	校外實習(下)	*	◎	(9)													(9)			
合計			15~17	9	10	0	0	3	3	3	3	0	0	0	0	9	11			
專業必修	運輸學		◆	3	3	3														
	微積分		◆	3	3	3														
	會計學(二)		◆	3			3	4												
	經濟學(二)		◆	3			3	3												
	資訊管理概論		◆	3			3	3												
	行銷學		◆	3			3	3												
	管理數學		◆	3			3	3												
	智慧物流		◆	3			3	3												
	物流管理		◆	3						3	3									
	消費者行為		◆	3					3	3										
	流通管理	*	◆	3							3	3								
	國際物流	*	◆	3							3	3								
	數據分析與社群行銷		◆	3								3	3							
	商事法		◆	3								3	3							
	供應鏈管理		◆	3								3	3							
	零售管理		◆	3								3	3							
	倉儲管理		◆	3									3	3						
	服務業行銷與管理		◆	3									3	3						
	國際行銷		◆	3									3	3						
	實務專題(一)	*	●	1								1	2							
實務專題(二)	*	●	1									1	2							
合計			59	6	6	18	19	3	3	9	9	13	14	10	11	0	0	0		
行銷與流通專業選修																				
	通路策略與管理		◆	3								3	3							
	整合行銷溝通		◆	2									2	2						
	產業行銷管理個案		◆	2											2	2				
	門市服務		◆	2												2	2			
	網路行銷		◆	3											3	3				
	顧客關係管理		◆	3									3	3						
	行銷決策模式		◆	3											3	3				
	虛實整合通路管理		◆	3									3	3						
	服務品質管理		◆	3												3	3			
	行銷科技與數位行銷		◆	3				3	3											
	品牌管理		◆	3									3	3						

科目類別	科目名稱	*為實務課程	◆專業或◎技術	學分數	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期	
					學分	時數	學分	時數												
	大數據行銷		◆	3									3	3						
	行銷企劃		◆	3											3	3				
	新媒體行銷	*	◆	3											3	3				
	雲端運算服務創新與應用		◆	3					3	3										
	合計			39	0	0	0	0	6	6	0	0	6	6	11	11	14	14	5	5
物流與倉儲專業選修																				
	運輸管理		◆	3					3	3										
	生產與作業管理	*	◆	3					3	3										
	運輸規劃		◆	3							3	3								
	低溫物流	*	◆	3									3	3						
	物流個案分析	*	◆	2											2	2				
	物流中心營運實務		◆	3											3	3				
	作業研究		◆	2											2	2				
	運輸政策		◆	3																
	運輸安全		◆	3							3	3								
	全球運籌管理		◆	3													3	3		
	合計			28	0	0	0	0	6	6	6	6	3	3	7	7	3	3	3	3
一般專業選修																				
	財務報表分析		◆	3					3	3										
	套裝軟體應用		◆	2	2	2														
	新興科技與運算邏輯思維		◆	2			2	2												
	人力資源管理		◆	3							3	3								
	組織行為		◆	3									3	3						
	財務管理		◆	3							3	3								
	金融科技		◆	3											3	3				
	稅務法規		◆	2											2	2				
	人力訓練與發展		◆	3													3	3		
	微型創業管理		◆	3													3	3		
	智慧商務	*	◆	3													3	3		
	投資學		◆	3													3	3		
	產銷科技整合	*	◆	3					3	3										
	市場調查	*	◆	3											3	3				
	合計			39	2	2	2	2	6	6	6	6	3	3	8	8	12	12	0	0

最低畢業學分：130學分

共同必(選)修14-16學分

通識必選修14學分
(含企業倫理2學分)

院訂必選修15-17
學分

專業必修59學分

備註：

1. 修讀跨系院課程至多承認12學分為畢業學分，其中採計各學院跨領域課程滿6學分後，始得採計其他跨系院課程學分。學院跨領域課程由各學院另訂。
2. 共同必(選)修科目部分之()係為選修課程。
3. 全民國防教育軍事訓練為選修課程(全民國防教育軍事訓練課程可折抵役期，須修畢兩學年，始可報考預官)。
4. 體育：大一為必修(2學分)，大二·三·四得選修，最多承認畢業學分4學分。
5. 人文管理學院-企業倫理為必修科目。
6. 本校日四技109學年度起大學部入學新生(除身心障礙學生之個別狀況，由基礎能力教學中心開會決議畢業英文能力標準外)，均須通過新TOEIC測驗350分(含)以上，始得畢業。*新TOEIC測驗自107年3月起實施。
7. 107學年度起入學之四技日間部學生，應於畢業前達到資訊能力實施要點規定始得畢業，相關規定請參閱本校「提升學生資訊能力實施要點」辦理。
8. 英文加強課程：(1) 日四技112級大學部入學新生，未通過校訂英語畢業門檻之大二生，須於大二下學期選修2學分之「英文加強課程」；成績須達合格標準，始能畢業。此外，學生重修此課程者，仍須於修課期間報名參加英語檢定測驗。(2) 「英文加強課程」不列入各系畢業學分數採計。