公司全名:(營利事業登記名稱)
 實習單位名稱:
 公司成立日期:

 商積股份有限公司
 企劃部
 2013/12/12

 員工人數:20人
 負責人:張益綸
 聯絡人:蘇苑綾

聯絡人電話:04-2201-8585#214

聯絡人 E-mail: accounting@strategicsale.com

網址:https://www.strategicsale.com

公司地址(總公司):40354台中市西區台灣大道二段2號18樓之5

分公司地址:

公司簡介:

商積是一家成立於 2013 年的行銷資訊公司,由一群資深的 B2B 行銷團隊組成。

我們熱愛行銷,在傳產中投入行銷多年,了解傳統製造業者在面對市場與客戶需要的所有行銷支援。從實體 參展的行銷製作物規劃、網路媒體搜尋曝光、建構企業專屬影音頻道、到為企業規劃銜接最新趨勢的雲端、 影音及大數據行銷;我們的團隊多年來協助中小企業用最合理的成本在實體展會中、在網路上、通過雲端有 效曝光,吸引全球買家,引進有效人潮及網路詢問函,進而為擅於傳統製造的製造業客戶建構符合下一個影 音行銷 (Video Marketing) 新趨勢的網路環境與行銷內容。

公司願景:

商積成立多年以來,秉持著「開創國際市場」的精神,以「影音行銷」為主要營運核心,打造了 eMVP 影音工具、執行上千部精神的影片與數百家的網站,成功的協助台灣製造相關產業在全球貿易上,取得行銷上的優勢,我們期許成為華人影音行銷的代表廠商,並且能夠為台灣傳產業者帶來相對的價值與成效,讓 MIT 在全球貿易上能夠佔有一席之地!

工作內容:

- 1. 針對網站製作,進行提案與文案內容撰寫,並執行上架資料
- 2. 且針對客戶產業進行關鍵字分析,執行 SEO(搜尋引擎優化)與 SEM 等相關廣告投放與社群行銷
- 3. 針對影片製作,進行資料蒐 集,並製作影片提案與腳本

公司名	全名:(營利事	業 登記 名稱)	實習單位之		公司成立日期:						
商積股份有限公司			企劃部	- 114	2013/12/12						
新資待遇、福利:											
1.職別:□正職生 ■正職實習生 □計時生											
2.薪資: 面議 元 (時薪/月薪)											
3.全勤獎金: □有,每月 元 ■無											
4.分紅獎金: □有,每月/年 元 ■無											
5.年終獎金: □有,每年 元 ■無											
6.獎學金: □有 □無 ■視實習表現(不一定有)											
7.享勞健保: □有 ■無											
8.僱主意外險: ■有 □無											
9.供膳宿: □供膳 □供宿 ■無											
10.提	10.提撥退休金:□有,每月										
11.國	11.國外旅遊: □有 ■無										
12.年資累積: ■有,實習結束後留任,實習期間繼續採計。 □無											
13 其他:											
出勤與休假:											
1.上班時段:■固定上班日(週一至週五) □非固定上班日											
2.每日工作時數: 8小時											
3.上班時間:■固定時段(例 09:00 至 18:00)											
4.月休日數:每月 日											
5.休假方式:■週休 □排班休假											
6.實習期間調店:□視企業人力安排,得酌情調店 ■無調店情事											
7.其他	; :										
教育訓練:											
1.教育訓練:											
週	ri Hn	字羽 初 明	宾羽 石口	率羽 中 蒙	傳授的技	7/1					
次	日期	實習部門	實習項目	實習內容	能與知識	附註					
1		人制加	加北	甘土加人							
1		企劃部	網站	基本概念							
2		企劃部	網站	網站前端							
3		企劃部	網站	網站後端							
4		企劃部	網站	實際上架							
5		企劃部	網站	客户案例分析							
6		企劃部	網站	客户案例分析							
7		企劃部	SEO	基礎概念							

公司全名:(營	·利事業登記名稱)	實習單位名稱:		公司成立日期:	
商積股份有限。	公司	企劃部		2013/12/12	
8	企劃部	SEO	SEO 站內優化-1		
9	企劃部	SEO	SEO 站內優化-2		
10	企劃部	SEO	SEO 站內優化-3		
11	企劃部	SEO	SEO 站外優化		
12	企劃部	SEO	客户案例分析		
13	企劃部	影片	基本概念		
14	企劃部	影片	前期製作-1 (需求分析)		
15	企劃部	影片	前期製作-2 (腳本大綱)		
16	企劃部	影片	前期製作-3 (拍攝腳本)		
17	企劃部	影片	拍攝與後製概念		
18	企劃部	影片	客户案例分析		

2.考核:

每個月會機動性約談,並針對負責項目/近期目標/遠程計畫做 Review 每半年做深度 Review 考核

未來發展前景:

- 1. 可以學習到實際的行銷活動如何從企劃、提案、執行、審核等面向
- 2. 可以了解到台灣最扎實的製造相關產業,並認知國際市場上的行銷需求與解決方案
- 3. 除了網路行銷的各種工具/活動/執行,也會接觸到影片的製作,從企劃腳本、拍攝、後期剪輯等
- 4. 大量會運用 Google 的相關工具, SEO/SEM、GA 流量分析等
- 5. 你會是一位網路行銷專員、影片企劃專員、數位網路廣告投放專員、甚至是一位 PM 專案人員