

姓名	陳玉鈴			
學歷	博士	國立名古屋大學	系所	資訊科學研究所
	碩士	輔仁大學	系所	應用美術研究所
	大學	中原大學	系所	商業設計學系
聯絡電話	06-926-4115 # 5523			
電子郵件	t20132@gms.npu.edu.tw			
學術專長	AI 驅動數位行銷策略與實務、行銷自動化與數據驅動決策、資料視覺化與商業智慧分析、Google 關鍵字廣告操作與 SEO/SEM 優化、Meta (Facebook/Instagram) 廣告投放與 A/B 測試、Google Analytics GA4 與電商數據追蹤、深度學習與機器學習專題開發、跨平台數據分析與消費者行為洞察。			
任教科目	資料管理概論、產銷科技整合、大數據行銷、市場調查、網路行銷、服務業電子化管理			
經歷	服務機關與學校		職務	起訖年月日
	國立澎湖科技大學行銷與物流管理系		專任副教授	2025.02~迄今
	國立澎湖科技大學行銷與物流管理系		專案副教授	2024.04~2025.01
	國立澎湖科技大學行銷與物流管理系		專案助理教授	2023.02~2024.03
	淡江大學大眾傳播學系		專任副教授	1090801-1120131
	淡江大學大眾傳播學系		專任助理教授	1010801-1090731
獲獎事項	<p>Best Paper Award prize from the Journal of Business Administration (JBA), 2024, March.</p> <p>華藝 2024 臺灣學術傳播獎，學術論文組最佳傳播，探討 Deepfake 深度造假對傳播的影響。</p> <p>2025 年第四屆商管盃全球商品設計與行銷大賽季軍，大專組專利商品組，心理與情緒分析數據驅動預測之智慧人力資源管理系統。</p> <p>2025 年第十屆新創盃全球大專校院暨高中職創意創新創業企劃競賽優勝，大專組創新創業組，智慧 HRM 系統。</p> <p>淡江大學 103 學年度教學優良教師。</p> <p>淡江大學 110 學年度優良導師。</p> <p>淡江大學 109 學年度研究獎勵期刊論文。</p>			
政府機關計畫	<p>國科會計畫，2016.08 至 2026.10，共計 7 案，計畫經費共計約 350 萬元。</p> <p>產學合作計畫－破解澎湖行銷困局：以 AI 與 ML 導入優化離島智慧觀光與數位行銷。2025.11.01 至 2026.10.30 (計畫主持)。</p>			

	<p>後疫台灣 × 形象機會：社群外交轉型挑戰。2022.08.01 至 2023.07.31 (計畫主持)。</p> <p>e 脈相承淡北情：後疫城市 × AI 創生。2021.08.01 至 2022.07.31 (計畫主持)。</p> <p>淡北城鄉 e 線牽：行動模組建構與評估(2)。2017.08.01 至 2018.07.31 (計畫主持)。</p> <p>淡北城鄉 e 線牽：行動模組建構與評估(1)。2016.08.01 至 2017.07.31 (計畫主持)。</p> <p>112 學年度國科會大專生計畫，「綠色行銷可行嗎？」綠色商品決策因素與購買行為分析—以澎科大綠色商店為例，方翊瑄 (指導教授)。</p> <p>113 學年度國科會大專生計畫，AI 生成與人工協同創作如何增強地方 NGO 社群媒體用戶參與和用戶信任:以澎湖庇護工廠為例，林雨萱 (指導教授)。</p> <p>USR 計畫，2022.09 至 2027.12，共計 4 案，計畫經費共計約 4000 萬元。</p> <p>教育部 USR 113 學年度計畫「第四期 USR 計畫_走進淡水、面向國際推廣台灣最具影響力的經典遊程與特色餐宴」。執行時間 2025.01.01 至 2027.12.31 (協同)。</p> <p>教育部 USR 111 學年度計畫「第三期 USR 計畫_淡北 e 線牽海陸全體驗」。執行時間 2023.01.01 至 2024.12.31 (協同)。</p> <p>110 學年度 USR-Hub 計畫—在地國際、數位共筆。2021.08.01 至 2022.07.31 (共同)。</p> <p>109 學年度 USR-Hub 計畫—淡北文化 e 線牽。2020.08.01 至 2021.07.31 (共同主持)。</p>
<p>產學合作計畫</p>	<p>政府計畫，2024.06.01 至 2024.12.31，共計 1 案，計畫經費共計約 90 萬元。</p> <p>113 年澎湖縣身心障礙者生活需求調查實施計畫。2024.06.01 至 2024.12.31，澎湖縣政府，(協同主持)。</p> <p>產學合作計畫，2016.03 至 2017.01，共計 2 案，計畫經費共計約 40 萬。</p> <p>淡江行動平台與數位加值開發。2016.03.15 至 2017.01.15，健中資訊股份有限公司，(計畫主持)。</p> <p>淡江行動報平台與社群加值開發。2016.03.15 至 2017.01.15，鉅鑫雲端科技有限公司，(計畫主持)。</p> <p>110 學年度社群媒體廣告投放合作廠商—gogoro、沐光餐酒館、府城延陵堂、Test No.100、禎饌廚房、可喜咖啡、佳佳唱片、茶旅、快車肉乾、That onenail、MCT。</p> <p>109 學年度社群媒體廣告投放合作廠商—眯眯眼咖啡、錘子咖啡、異嗑堂、和正農作、多崎作、Ramble Café、與果調、Celluver、蜜思朵。</p>
<p>產業/ 學術服務</p>	<p>109 學年度入學生專題指導 (學生：蔡震彥、楊萬俊、高旻俊、陳子煜、呂建宏、謝佳芳、許羽婕)</p> <p>110 學年度入學生專題指導 (學生：莊睿樺、方翊瑄、李易丞、劉桐豪、陳建翰、劉鎧豪、劉家維、林巧芸)</p>

	<p>111 學年度入學生專題指導 (學生: 林雨萱、柴昕妤、趙芷萱、李後賢、陳妘媛)</p> <p>110 學年度入學碩專生論文指導 (學生: 吳峯銘)</p> <p>110 學年度入學碩專生論文指導 (學生: 李政輝)</p> <p>111 學年度入學碩專生論文指導 (學生: 蔡玲惠)</p> <p>111 學年度入學碩專生論文指導 (學生: 陳善禾)</p> <p>111 學年度入學碩專生論文指導 (學生: 郭慧君)</p> <p>112 學年度大專生計畫指導 (學生: 方翊瑄)</p> <p>113 學年度大專生計畫指導 (學生: 林雨萱)</p>
專業證照	<p>EMI Enhancement Training in accumulation (2024/6/28)。</p> <p>ESG 初階管理師種子師資證書 (2025/8/14)。</p> <p>AI-900: Microsoft Azure AI Fundamentals, date issued (2021/4/11)。</p> <p>PL-900: Microsoft Power Platform Fundamentals, date issued (2021/4/9)。</p> <p>SAS 資料分析與機器學習師資(2021/8/12)。</p> <p>SAS EG 資料分析師資證書 (2021/8/27)。</p> <p>TIMS 行銷企劃師師資培訓證書 (2025/7/4)。</p>
研究期刊著作	<p>期刊論文</p> <p>Chen, Y. (2025). Is there a difference in the perception of city in pre-pandemic and peri-pandemic on social media? Case study from Taiwan. <i>SAGE Open</i>, 15(1), 21582440241305609. 本人為第一作者、通訊作者. (SSCI) (2023 impact factor: 2.0; Categories: Social Sciences, Interdisciplinary; Rank factor 58/267, Q1)</p> <p>Chen, Y. (2023). Comparing content marketing strategies of digital brands using machine learning. <i>Humanities and Social Sciences Communications</i>, 10(1), 1-18. 本人為第一作者、通訊作者. (SSCI) (2023 impact factor: 3.7; Categories: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism; Rank factor 25/140, Q1)</p> <p>Chen, Y. (2023). Does it help to provide such posting content for interaction? An empirical study of physical and virtual goods branding. <i>Journal of Business Administration (1025-9627)</i>, 48(3). 本人為第一作者、通訊作者. (TSSCI) (Categories: Management; Rank factor 21/26, Q3)</p> <p>Chen, Y. (2021). Using machine learning to compare the information needs and interactions of Facebook: taking six retail brands as an example. <i>Information</i>, 12(12), 526. 本人為第一作者、通訊作者. (ESCI) (Categories: Computer Science, Information Systems; Rank factor 116/252, JIF Q3)</p> <p>Chen, Y. (2021). Public perception of tourism cities before and during the COVID-19 pandemic through the lens of user-generated content.</p>

Sustainability, 13(24), 14046. 本人為第一作者、通訊作者. (SSCI) (2023 impact factor: 3.3; Categories: Green & Sustainable Science & Technology; Rank factor 58/91, Q3)

Chen, Y. (2021). Analysis on the Perception of Using University Mobile App: Taking Universities in Taiwan as Examples. *Journal of East Asian Identities* (JEAI), Volume 6. 本人為第一作者、通訊作者.

Chen, Y. (2021). A Social Media Mining and Ensemble Learning Model: Application to Luxury and Fast Fashion Brands. *Information*. Volume 12(4). 本人為第一作者、通訊作者. (ESCI) (Categories: Computer Science, Information Systems; Rank factor 116/252, JIF Q3)

Chen, Y. (2021). Analysis of Community Interaction Modules of European and American Universities, *Journalism and Media*. Volume 2(2), March 2021. 本人為第一作者、通訊作者. (ESCI) (Categories: Communication; Rank factor 64/228, JIF Q2)

Chen, Y. (2020). Research on the Complementary Relationship between Emotion and Behavioral Response Based on S-O-R Theory: Take Taipei and Kaohsiung as examples, *Journal of East Asian Identities* (JEAI), Volume 5. 本人為第一作者、通訊作者.

Chen, Y. (2019). The sustainable development of social media contents: An analysis of concrete and abstract information on cultural and creative institutions with “artist” and “ordinary people” positioning. 11(15), 4131. 本人為第一作者、通訊作者. (2023 impact factor: 3.3; Categories: Green & Sustainable Science & Technology; Rank factor 58/91, Q3)

Chen, Y. (2019). Information Clues and Emotional Intentions: A Case Study of the Regional Image of the Cultural and Creative Community, *Administrative Sciences. Special Issue Tourism Destination Management*. Volume 9, Issue 2. 本人為第一作者、通訊作者. (ESCI) (Categories: Management; Rank factor 117/407, JIF Q2)

Chen, Y. (2019). Collaborative social networks: Effect of user motivation, cognition, and behavior on user participation, *Journal of Media Management and Entrepreneurship* (JMME). Volume 1, Issue 1, 57-72. 2019. 本人為第一作者、通訊作者.

Chen, Y. (2018). A Study on the Relationship between Emotion and Interaction of College Students, Chen Yulin. *Journal of East Asian Identities* (JEAI), Volume 3, 41-50. 本人為第一作者、通訊作者.

Chen, Y., L., Lai, T. S., Yasuda, T., & Yokoi, S. (2012). A museum exhibits support system based on history and culture literacy. *International Journal of Humanities and Arts Computing*, 6(1-2), 148-159. 本人為第一作者、通訊作者. Arts &

Humanities Citation Index (AHCI) (Categories: Humanities, Multidisciplinary, Rank factor: 111/408, , Q2)

研討會論文

Chen, Y. Tong, Y., Cui, B., & Zhou, W. (2025). Changes in tourism topics in Southeast Asia: A Machine Learning-Based Analysis of Tourism UGC. *The International Conference on Computer Science and Education (ICCSE)*. 本人為第一作者、通訊作者. IEEE. [EI].

Yulin Chen, (2019, July). The Impact of Brand Positioning and Information on Emotional and Behavioral Participation of Social Media. *The 3rd International Conference on Education and Multimedia Technology* (pp. 321-326). 本人為第一作者、通訊作者. IEEE. [EI].

Chen, Y., Zhou, W., Cui, B., & Tong, Y. (2019, August). The impact of social media emotions and behavioral participation on destination image: A case of museum image mining. *2019 14th International Conference on Computer Science & Education (ICCSE)* (pp. 590-595). 本人為第一作者、通訊作者. IEEE. [EI].

Yulin Chen, (2018, July). Community Information's Effects on User Emotions and Behaviors. *2018 IEEE International Conference on Big Data, Cloud Computing, Data Science & Engineering (BCD)* (pp. 15-22). 本人為第一作者、通訊作者. IEEE. [EI].

Tong, Y., Cui, B., & Chen, Y. (2018, August). Research on UI visual design of intangible cultural heritage digital museum based on user experience. *2018 13th international conference on Computer Science & Education (ICCSE)* (pp. 1-4). IEEE. [EI].

Yulin Chen, (2018, December). Will This Post Promote Interaction? An Empirical Study on Physical and Virtual Products, Chen Yulin. 2022 2nd International Seminar on Machine Learning, Optimization, and Data Science (ISMODE), in, Jakarta. 本人為第一作者、通訊作者. IEEE. [EI].

Yulin Chen, Mayu Urata, Katsuhiro Mouri, Takami Yasuda (2011, September). Interface Settings and the Improvement Proposal of the Astronomy News Integrated System for the Museum Curator. The 26th Annual Conference of Japan Association for Social (JASI), Sizuoka. 本人為第一作者、通訊作者. IEEE. [EI].

Yulin Chen, Tingsheng Lai, Takami Yasuda , Shigeki Yokoi (2011, March). Cultural Heritages Education System of History Museums: A Case of National Palace Museum and the Tokugawa Art Museum. International Collaboration and Promotion Division of Taiwan e-Learning & Digital Archives Program (2011 TELDAP), Taipei. 本人為第一作者、通訊作者.

Yulin Chen, Tingsheng Lai, Takami Yasuda , Shigeki Yokoi (2011, Jan). China and Japan Heritages Timeline System for History Museum Data A

Case of National Palace Museum and the Tokugawa Art Museum. Proc. of International Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, e-Education, and e-Technology (e-CASE & e-Tech 2011), Tokyo. 本人為第一作者、通訊作者。

Yulin Chen, Mayu Kondo, Katsuhiro Mouri, Takami Yasuda (2010, Dec). Design of a Time and Spacial Visualization System of Astronomy News. The fifth International Conference on Innovation Computing, Information and Control (ICICIC 2010), Xi' an. 本人為第一作者、通訊作者. IEEE. [EI].

Yulin Chen, Katsuhiro Mouri, Takami Yasuda (2010, Sep). A Visualization Web System of Astronomy News Based on Time and Space Mechanism. The 25th Annual Conference of Japan Association for Social (JASI), Nagasaki. 本人為第一作者、通訊作者. IEEE. [EI].

專書及研討會論文

Yulin Chen. (2023), An Integrated study on Construction and Evaluation for Mobile Modules, Taiwan, Sky Digital Book Publishing Company, ISBN : 978-986-96716-8-2.

Yulin Chen. (2020), Dialogues with Kenichi Ishii, Chen Yulin & Kenichi Ishii. Japan, The Journal of Information Society, January 2020 issue.

陳玉鈴 (2023)。後疫台灣 · 形象機會：社群外交轉型挑戰-以 Facebook 視角。台灣，天空數位圖書，ISBN：978-626-7161-69-2。

陳玉鈴 (2023)。後疫台灣 · 形象機會：社群外交轉型挑戰-以 Instagram 視角。台灣，天空數位圖書，ISBN：978-626-7161-70-8。

陳玉鈴 (2022)。後疫城市 × AI 創生。台灣，天空數位圖書。ISBN：978-626-7161-02-9。

陳玉鈴 (2018)。淡北城鄉 e 線牽 · 行動模組建構與評估 (行動影音與故事人文模組)。台灣，天空數位圖書，ISBN：978-986-96716-2-0。

陳玉鈴 (2018)。淡北城鄉 e 線牽 · 行動模組建構與評估 (即時新聞與在地社群模組)。台灣，天空數位圖書，ISBN：978-986-96716-4-4。

陳玉鈴 (2018)。淡北城鄉 e 線牽 · 行動模組建構與評估 (主題關注與行動應用模組)。台灣，天空數位圖書，ISBN：978-986-96716-6-8。