

學校名稱：國立澎湖科技大學											可選填報名之系科(組)、學程數		2				
校系科組 學程名稱	國立澎湖科技大學 行銷與物流管理系			第一階段				第二階段指定項目甄試					總成績同分參酌方法				
				統一入學測驗成績篩選				甄選總成績採計方式									
				科目	篩選倍率	同級分超額 篩選科目	統一入學測驗 成績加權	指定項目	最低 得分	滿分	占總成績 比率	證照或 得獎加分	順序	項目			
校系科組 學程代碼	109011			國文	10.00	V	x2.00倍	合占 總成績 比率 5%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	--	100	15%	不予 加分	1	面試		
招生群(類)別	09 商業與管理群			英文	--	X	x0.00倍		學習歷程備審資料審查	--	100	25%		2	術科實作		
考生身分	招生名額	預計甄試人數		數學	--	V	x0.00倍		面試	--	100	35%		3	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)		
一般考生	26	78		專業一	3.00	V	x3.00倍		術科實作	--	100	20%		4	學習歷程備審資料審查		
低收入或中低收入戶考生	0	0		專業二	--	V	x0.00倍		--	--	--	--		5	統測科目專業一		
原住民考生	1	3		同級分超額篩選為同級分超額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--		6	--		
離島考生	0	--															
離島考生 縣市別限制	--											項目	上傳檔案件數上限				
指定項目 甄試費	750元			學習歷程 備審資料				A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)					1件				
學習歷程 備審資料 上傳暨繳費 截止時間	115年6月12日(五) 21:00止							B.課程學習成果				B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳					1件
公告第二階段 甄試名單 及注意事項	115年6月16日(二) 10:00起							C.多元表現: C-1、C-2、C-3、C-7									1件
甄試日期	115年6月19日(五)							D-1.多元表現綜整心得									1件
公告甄選 總成績日期	115年6月29日(一) 10:00起							D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)									1件
甄選總成績 複查截止日期	115年6月30日(二) 12:00止							D-3.其他有利審查資料									1件
公告正(備)取 生名單日期	115年7月1日(三) 10:00起			指定項目甄試 說明				1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。					2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1, D-2, D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。				
正(備)取生名 單複查截止日期	115年7月2日(四) 12:00止							1.面試評分項目：專業知識(25%)、表達能力(35%)、學習態度(30%)、發展潛力(10%)。									
分發錄取生 報到截止日	115年7月20日(一) 12:00止							2.術科實作評分標準為： 每題能完全作出：優(90分以上)；大部分能作出者：良好(80-89分)；部分能作出者：佳(70-79分)；極少部分能作出者：待加強(69分以下)。兩題分數除以2，即為實作得分。 3.實作題目： (1)當顧客執意要購買某項A牌商品但該店舖僅販售B牌商品，身為門市人員的你，要如何應對？ (2)門市賣場人員「商品陳列」時應注意？									
備註				第二階段指定項目甄試分北中南及本校四區辦理，地點、時間及相關資訊另公告於本校網站/招生訊息。													