



國立澎湖科技大學

National Penghu University of Science and Technology



行銷與物流管理系

(服務業經營管理碩士班)



國立澎湖科技大學之教育特色

1 實務教學為主的**教學型大學**

2 落實**職業生涯準備**、重視**產學研究**

3 **深耕在地(澎湖地區)的特色大學**

4 培養**人文與科技**兼具的優質人才

5 **教學資源與本島大學差距不大**





學校主要建物

海科大樓



行政大樓



教學大樓



圖資大樓



校園室內外體能設備齊全

- 「體育館暨學生活動中心」內有重訓室、桌球室
- 室內 / 外新的籃排球場、田徑場、壘球場、體適能運動中心



學雜費收費標準

【依當學期公告為準】

本國生(含僑生)

新台幣

研究所

收費類別	海工院	人管院	觀休院
學雜費基數	11,839	10,410	10,410
學分費(每學分)	1,500	1,500	1,500

研究所在職專班

學雜費基數	11,600	10,410	10,410
學分費(每學分)	4,200	4,200	4,200

日間四技大學部

收費類別	海工院	人管院	觀休院
學費	14,327	14,199	14,199
雜費	9,164	6,195	6,195
暑休急研修生學分費	914	851	851

進修四技大學部

學分學雜費/時	—	869	869
---------	---	-----	-----

其他類別

電腦實習費(電腦及網路使用費)	350	平安保險費(每學期)	271
住宿費	7,300	健康檢查費(新生)	425

選擇「澎科大」就讀
大學 / 研究所！

國立大學
品質保證
學雜費\$ 21,440 ~
24,537



112年度 經濟或文化不利因素學生 二階面試交通費與住宿費補助(入學前)

申請資格

- 低收入戶學生
 - 中低收入戶學生
 - 身心障礙學生或身心障礙人士子女
 - 特殊境遇家庭子女孫子女
 - 具大專校院弱勢學生助學計畫助學金補助資格者
 - 原住民學生
 - 新住民及其子女
- 補助前往本校設置北、中、南二階面試考場之交通費與住宿費



112年度 經濟或文化不利因素學生 深耕安心學習輔導獎助計畫 (入學後)

申請資格

- 低收入戶學生
 - 中低收入戶學生
 - 身心障礙學生或身心障礙人士子女
 - 特殊境遇家庭子女孫子女
 - 具大專校院弱勢學生助學計畫助學金補助資格者
 - 原住民學生
 - 家庭突遭變故經學校審核通過者
 - 懷孕學生或撫養未滿3歲子女之學生
- **學習輔導計畫模組：**
圖書館自修、教師請益學習、技能拔尖、多元學習
 - **獎助金額：**依參與模組給予補助學期期間每月2,000~4,000元



高等教育深耕計畫

完善弱勢學生就學機制計畫

交通費 住宿費 獎學金 助學金

弱勢學生 入學補助 及獎助學金

★補助對象：本校四技或五專低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭、身心障礙及其子女、原住民、三代家庭第1位上大學、新移民及獲教育部弱勢助學金補助之學生

★補助項目：入學考試交通費、住宿費之助學金

★截止日期：110.10.31

★洽詢單位：

學務處 06-9264115轉1222

我想要了解~
我符合資格



學校提供各項獎助學金

項目	獎勵金額
每學期 (年)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 大學部前三名獎學金、研究所第一名獎學金 ➤ 111學年度「本系獨家」提供入學新生 每人一張免費機票！ ➤ 本系另有提供多項獎助學金
110學年度入學	<ul style="list-style-type: none"> ■ 學習助學金：4000元/月 ■ 資訊證照獎助金：3000~5000元/張 ■ 專業證照獎助金：3000~5000元/張 ■ 讀書計畫：6000元/人 ■ 證照報名費及訓練費補助 ■ 入學考試之住宿費及交通費
設籍澎湖	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 縣內公車免費搭乘 ➤ 機票折扣優惠 (每趟折扣約500元) ➤ 本校學生於部份醫院就診，免掛費



行銷與物流管理系 教學目標

人才培育：培育高等商管技術為教學基礎，培養行銷流通、運輸物流及商業科技的實務知識、創新與問題解決能力之專業人才。

跨域課程：數位行銷與物流運輸跨領域課程與創新教學，強化行銷及物流科技之實務技能。

職能培訓：落實行銷物流實務職能培訓，確保「入學輔導修課、專業證照取得與校外實習就業」三效合一的教學目標。

- 專任教授2名、副教授1名、助理教授6名
- 擁有多張行銷與物流領域的專業證照
- 擁有多項研究計畫或產學合作計畫
- 少數同時擁有「行銷傳播 + 零售通路 + 物流運輸 + 商業管理」多元師資的系所



- 物流管理
- 冷鏈物流
- 供應鏈管理
- 運輸管理
- 倉儲管理

- 行銷學
- 消費者行為
- 零售管理
- 服務業行銷
- 國際行銷



本系(所)課程設計

- 本系課程規劃以**行銷、物流及商業管理**領域的專業課程為主體。
- 具有**行銷零售、物流倉儲、運籌通路與服務業管理**的課程設計及實務教學
- 四技大專生畢業學分**130學分**
- 碩士班畢業學分**36學分 (6學分是論文)**
(提供「**學碩士五年一貫學程**」)
(**五年內取得學碩雙士**)



重視理論與實務整合，多元且實用性的教學內容
彈性的師生指導時間，紮實學科知識與實作教學



持續與知名企業建立產學合作關係，擴展產學研緊密結合培育優秀人才，以建立長期的建教實習機會



數位行銷
智慧零售
行銷科技



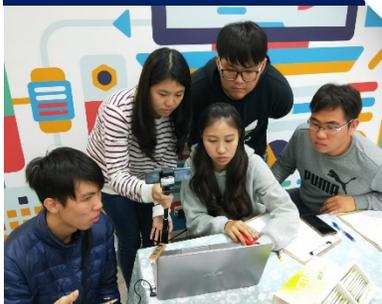
新媒體行銷
顧客關係管理
大數據行銷



供應鏈管理
冷鏈物流
智慧倉儲



行銷物流
專業師資
跨域課程



智慧物流
全球運輸
行動服務

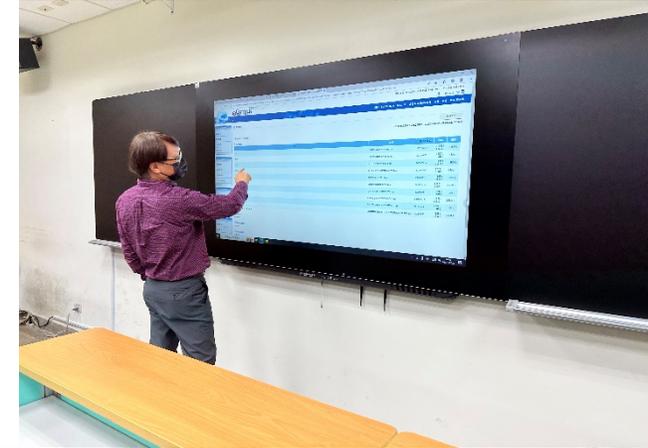


- 微型創業管理
- 人力訓練與發展
- 智慧商務

- 物流中心營運實務
- 金融科技
- 虛實整合通路管理

行銷與物流管理系教學場域與設備

- 10間行銷與物流領域的專業教室（均有數位化教學設備）、2間碩士班研究室、1間ePBL教室。
- 專業電腦教室擁有60部PC設備。
(供應鏈設計、會計及統計分析、物流證照考試多套教學軟體)
- 無人機室內飛行練習場。
- 行銷與物流管理系「澎科大實習商店」

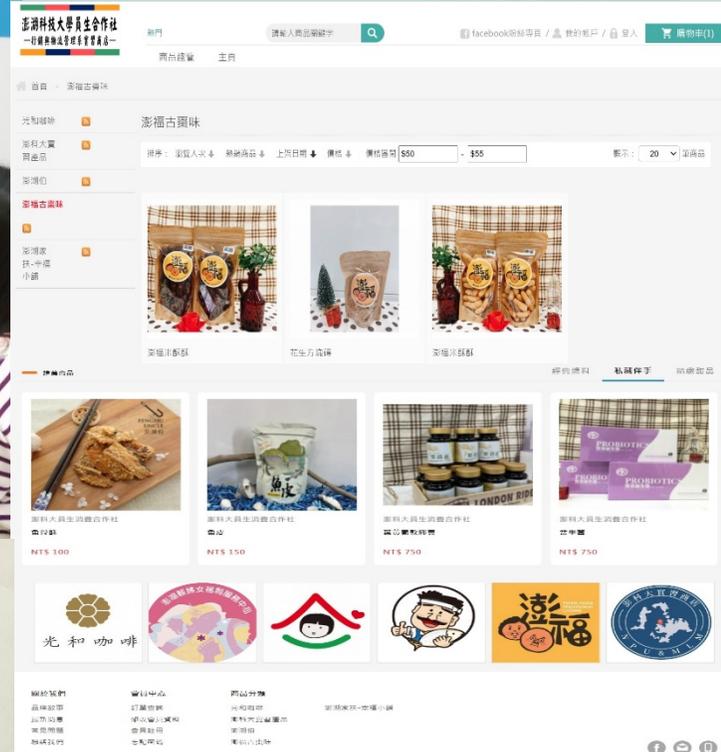


行銷與物流管理系 特色教學場域：實習商店

➤ 搭配系上實務課程、實務專題，老闆由你/妳來當！



實習商店實作專題提供系上師生於**行銷零售、倉儲物流與創業課程應用和實務操作**，同時逐漸導入「**資訊科技**」、「**社群行銷**」及「**綠色商店**」相關實作內容。



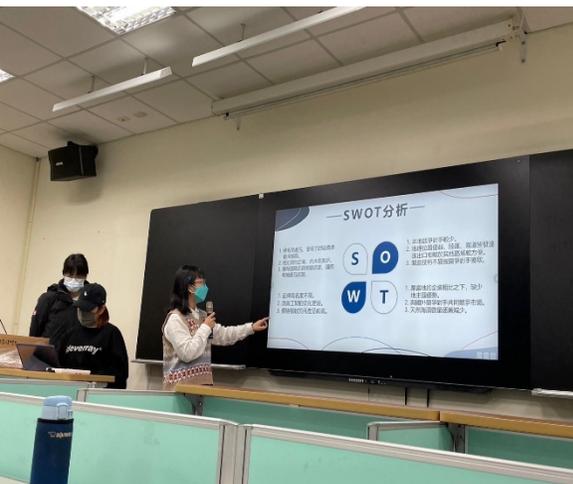
行銷與物流管理系課程特色：多元的實作教學

- 授課內容除了老師在台上講解課本內容，並搭配**實務個案**與**實作場域**。
- 帶領**同學們動腦、動手、動口**，進行「**做中學**」的多元教法。



行銷與物流管理系課程特色：札實的專題製作

- 期間為大三上下學期，完成實務專題製作（為畢業門檻），藉由製作實務專題的訓練過程，以提升畢業生自我學習及企劃撰作能力，並縮短產學落差。

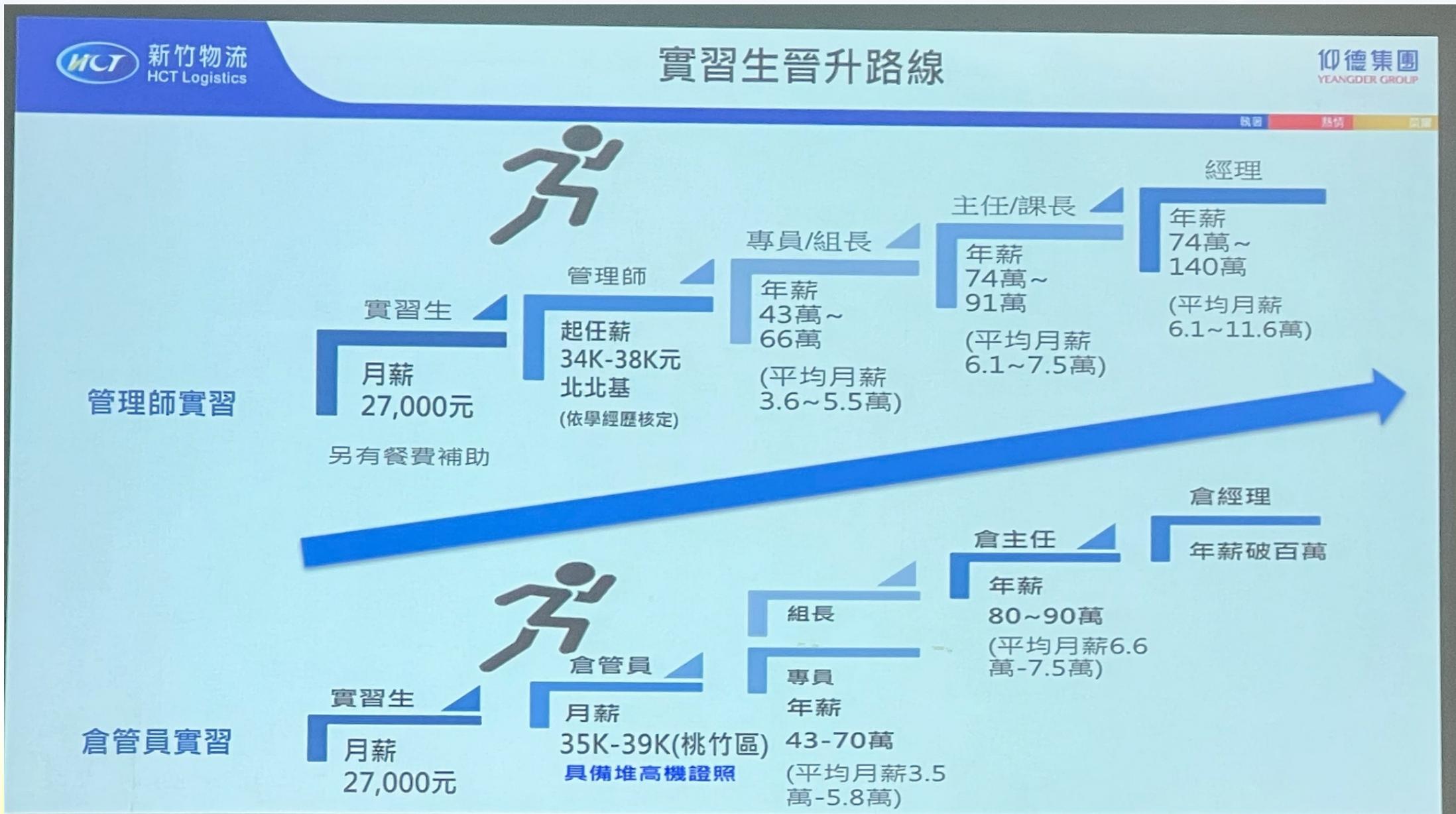


行銷與物流管理系就業接軌：全學年企業實習制度

- 校外企業實習合作對象（也包括澎湖在地企業）：**昇恆昌公司**(澎湖免稅店)、全家便利商店、日翊文化行銷(全家)、**全台物流**(全家)、**新竹物流**、**全聯實業公司**、**東森集團**(ETtoday東森寵物雲、東森自然美)、**黑貓宅急便**(統一集團)、**和盟電子商務**(股)公司、東星汽車貿易有限公司(台灣本田汽車代理商)、**府城汽車客運**股份有限公司(高雄客運子公司)等。
- 校外實習期間：**大四上下學期**（**全學年**或**一學期**）



「實習期間均有 支付薪水(津貼) 及 相關勞動保障」



行銷與物流管理系就業接軌：積極參與校外競賽

- 透過參加各式校外競賽，活用課堂所學、培養團隊態度、加強專業知識、提升職場競爭力



行銷與物流管理系就業接軌：每年舉辦校外參訪

- 參訪對象均為**相關領域之知名企業**，例如：全聯實業(股)公司（全聯福利中心）、萬達通實業(股)公司、昇恆昌(股)公司、新竹物流、東森國際倉儲等機構。



行銷與物流管理系就業接軌：輔導考取相關證照

基礎類 證照

1. 多益(TOEIC)英文證照 (畢業門檻350分)
2. 資訊類相關證照

物流類 證照

1. 物流運籌人才 - 物流管理證照 (教育部校務系統認證)
2. 物流運籌人才-倉儲與運輸管理證照 (教育部校務系統認證)
3. HACCP暨流通與冷鏈系統管理師認證(教育部校務系統認證)
4. SOLE - CPL物流助理管理師(Level 1 DL)認證考試

行銷類 證照

1. Google數位人才結業證書(Google Ads 搜尋廣告認證、Google Ads 影音廣告認證、Google Analytics 個人認證)
2. 高階零售管理師認證 (教育部校務系統認證)
3. 門市服務技術士乙級技能檢定 (勞動部乙級技術士證照)
4. TIMS初階行銷企劃證照 (經濟部 iPAS 證照)
5. TBSA商務企劃初級 (進階) 證照 (教育部校務系統認證)



歡迎報名 2022 Google 數位人才探索計畫

你對數位人才領域有興趣嗎？
你對未來職涯發展有興趣嗎？
你對數位人才領域有興趣嗎？

歡迎加入 Google 數位人才探索計畫：
提升數位能力，探索職涯發展的更多可能。

[立即報名](#)

2022 Google 數位人才探索計畫獨家提供

行銷與物流管理系 就業或升學情形

行銷零售通路

- (1) 行銷、廣告、網路行銷企劃人員 (東森集團、馬修嚴選、遠東巨城購物中心、和盟電商)
- (2) 國內(際)業務人員；經/代銷商人員 (凱基證券)
- (3) 市場調查分析人員；門市服務 / 店員 / 專櫃人員 (昇恆昌澎坊購物中心、中華電信、三商家購美廉社)
- (4) 店長 / 賣場 / 零售業主管人員 (全家便利商店、無印良品、全聯)

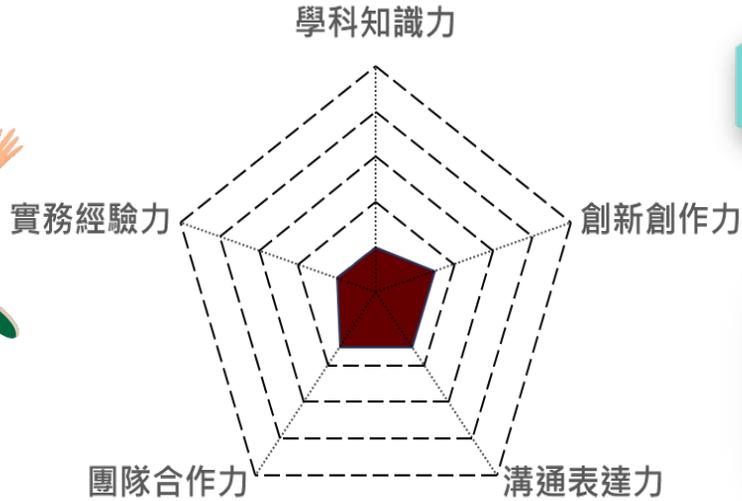
物流運輸服務

- (1) 倉儲(運輸)物流人員；運輸調度管理人員；宅配 / 快遞 / 郵政業務人員 (新竹物流、日翊文化行銷、黑貓宅集便、台灣宅配通、嘉里大榮物流、中華郵政澎湖郵局)
- (2) 大眾運輸及車站站務人員 (府城客運)
- (3) 機場業務 / 地勤 / 倉儲管理人員 (立榮航空、臺灣航勤)

- 繼續升學：提供「學碩士五年一貫學程」，能夠於五年內取得學碩雙士！五年內取得學碩雙士！五年內取得學碩雙士！（很重要，說三次）
- 本系畢業生考取其他國立大學碩士班：國立高雄科技大學、國立台北商業大學、國立台中科技大學、國立屏東科技大學、國立台北大學、國立嘉義大學等。

「行銷物流攻略」：四年修練成長秘訣 (130學分)

「初心者」 (大一、大二)



- 澎湖(遊玩美食)地圖
- 抗強風抗寒(建議點滿)
- 騎車不待轉左彎



✓一般技能
修練



- 校務行政作業
- 跨系交友聯誼
- 校內校外工讀

- 外島生活全技能
- 系上教師全認識
- 必修課程全歐趴
(技能值點好點滿)

✓專業技能
修練



- 國英文強化
(英文技能值點滿)
- 會計與統計強化
(商管人必點技能)



- 資訊科技應用
強化
- 通識教育強化

- 情意教育強化
- 體能強化



- ◆ 天不怕地不怕之無敵新生
- ◆ 著重在一般技能修練、專業技能
打底
- ◆ 主要修練：會計學、經濟學、統
計學、行銷學、運輸學及...英文
- ◆ 可增加「**輔系**或**學程**」副本關
卡
- ◆ 每學期最多可提升26等(26學分)
- ◆ 小心別卡等...無法升級...



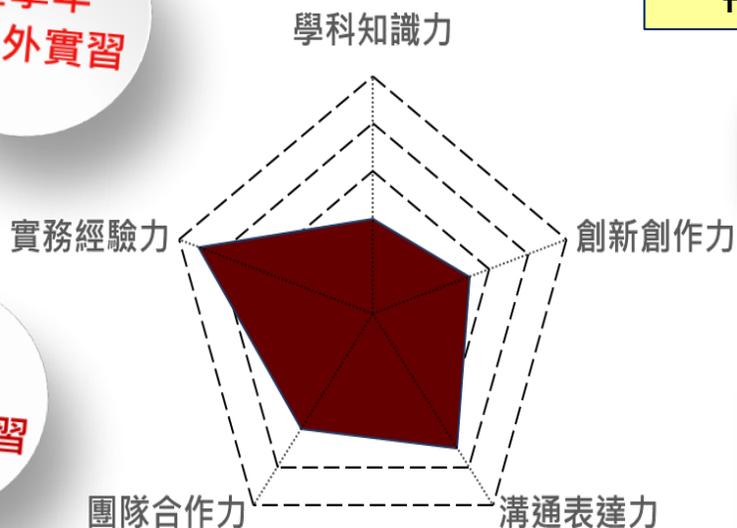
大二之後的行銷物流攻略之一：「就業職人」



可選擇

▶ 全學年
校外實習

▶ 一學期
校外實習



✓ 實務技能
再強化

- ▶ 會計財務應用
- ▶ 統計分析應用
- ▶ 國貿實務應用



- ▶ 行銷個案探討
- ▶ 物流倉儲管理
- ▶ 通路銷售管理



- ▶ 企劃撰作訓練
- ▶ 實務專題製作
- ▶ 校外實習訓練



- ◆ 讓我找到工作其餘免談、工讀&實習魔人
- ◆ 著重實務應用型技能強化、追求畢業即就業
- ◆ 主要關卡：校外實習、各領域應用型學科
- ◆ 建議務必加強「實務專題」關卡訓練
- ◆ 若是初心者階段卡關(學分被當太多)，不建議轉職此路徑
- ◆ 校外實習與證照取得為重要修練項目



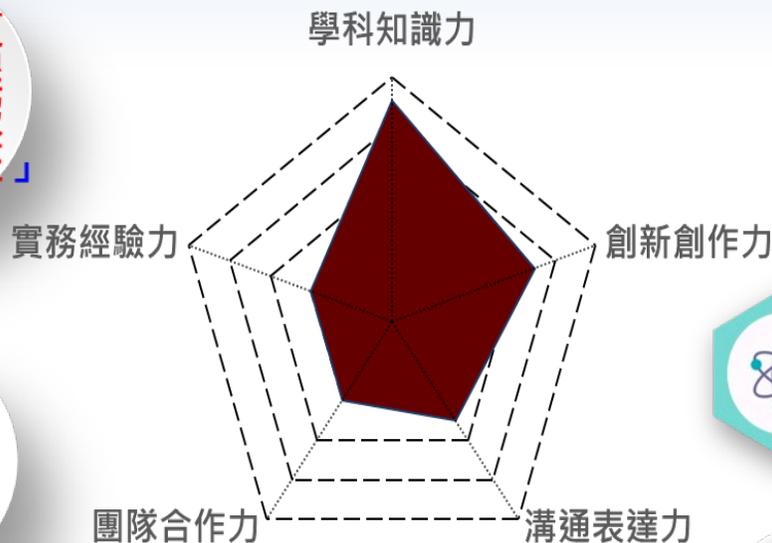
大二之後的行銷物流攻略之一：「升學達人」



進階升級

五年一貫
碩士學程
本系「服
管碩士班」

台灣本島
國立大學
研究所



✓ 知識技能再強化

➤ 一般管理學科
➤ 統計分析方法
➤ 專題研究方法

➤ 行銷領域學科
➤ 服務管理學科
➤ 企劃撰作訓練

➤ 物流領域學科
➤ 零售領域學科
➤ 商貿領域學科

- ◆ 學科知識倒背如流、期中期末考救世主
- ◆ 著重知識型技能強化、追求在校成績卓越
- ◆ 主要修練：實務專題、統計分析方法、各領域知識型學科
- ◆ 可增加「學碩士五年一貫學程」、「實習商店經營實作專題」副本關卡
- ◆ 建議轉職後，班排名最好保持在前五名
- ◆ 學歷衝等專用，但此路徑並非適合每名玩家，建議深思後再進行轉職...





行銷與物流管理系
簡報內容 歡迎索取

唐嘉偉 系主任 / 副教授

FB :
Jia-Wei Tang

E-mail :
jiawei@gms.npu.edu.tw

澎科大行銷與物流管理系 歡迎各位加入！

