



國立澎湖科技大學

National Penghu University of Science and Technology



行銷與物流管理系

(服務業經營管理碩士班)





行銷與物流管理系
簡報內容 歡迎索取

唐嘉偉 系主任

LINE :
jiaweitang701111

FB :
Jia-Wei Tang

E-mail :
jiawei@gms.npu.edu.tw



來去澎科大念書~~~

- 本校所在地：澎湖縣 (偽出國最熱門地點)
全國治安狀況最良好的城市！
- 生活環境與機能更勝於本島多數大學。
- 本校教職員幾乎每天都待在澎湖，可就近協助與照顧學生...而且老師不會找不到人...
- 培養自己離開舒適圈、獨立自律生活、解決問題能力，「離島優勢」升學與求職都加分
- 可遷戶籍成為澎湖居民，享有各項優惠。
(機票往返台北約2400元、台中與高雄約2200元)



如何由台灣本島到澎湖

➤ 航空：國內航線



台北、台中、嘉義、台南、高雄



台北、台中、高雄

5月至9月，台北及高雄 約每一小時就有班機往返

(從機場到學校約15分鐘車程)

➤ 海運 (絕對不是騎海豚 或 騎海龜...)

海運公司	出發地
滿天星、今日之星、凱旋 3 號、百麗輪、太吉之星、雲豹號 (高速客船)	嘉義布袋港 (1.5小時)
台華輪	高雄港 (4小時)



澎湖真的真的沒有很落後.....馬公市生活機能便利

- 便利商店密度最高的城市、**各類型產業（零售、觀光、餐飲）**提供相當多的工讀機會。
- **市區生活機能便利**（全聯、寶雅、燦坤、屈臣氏及**大型百貨公司**），校內就有便利商店（**網路購物的商品運送也相當便利！**）。





昇恆昌免稅百貨公司



國立澎湖科技大學之教育特色

- 1 實務教學為主的**教學型大學**
- 2 落實**職業生涯準備**、重視**產學研究**
- 3 **深耕在地(澎湖地區)**的**特色大學**
- 4 培養**人文與科技**兼具的優質人才
- 5 **教學資源與本島大學差距不大**





學校主要建物

海科大樓



行政大樓

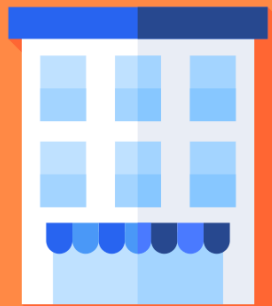


教學大樓



圖資大樓





學生宿舍

采風樓

藍天樓

碧海樓



校園室內外體能設備齊全

- 「體育館暨學生活動中心」內有重訓室、桌球室
- 室內 / 外新的籃排球場、田徑場、壘球場、體適能運動中



大一保證住宿、學雜費減免

學生宿舍設備齊全，而且**Hen便宜** (\$7300/學期)

- ✓ 書桌、檯燈、衣櫥、電扇、網路、房間冷氣採使用者付費
- ✓ 公共衛浴設備有脫水機、自助洗衣機、生活廳設有冰箱、電視
(目前在建置電梯)



學雜費減免

- 低收入戶學生
- 中低收入戶學生
- 身心障礙學生 / 身心障礙人士子女
- 原住民籍學生
- 現役軍人子女
- 特殊境遇家庭子女
- 軍公教遺族子女
- 新住民子女



交通費
住宿費
弱勢學生
入學補助
及獎助學金
助學金
獎學金

★補助對象：本校四技或五專低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭、身心障礙及其子女、原住民、三代家庭第1位上大學、新移民及獲教育部弱勢助學金補助之學生

★補助項目：入學考試交通費、住宿費之助學金

★截止日期：110.10.31

★洽詢單位：

學務處 06-9264115轉1222

我想要了解~
我符合資格



學校提供各項獎助學金

項目	獎勵金額
每學期 (年)	➤ 大學部前三名獎學金、研究所第一名獎學金 ➤ 111學年度「本系獨家」提供入學新生 每人一張免費機票！ ➤ 本系另有提供多項獎助學金
110學年度入學	■ 學習助學金：4000元/月 ■ 資訊證照獎助金：3000~5000元/張 ■ 專業證照獎助金：3000~5000元/張 ■ 讀書計畫：6000元/人 ■ 證照報名費及訓練費補助 ■ 入學考試之住宿費及交通費
設籍澎湖	➤ 縣內公車免費搭乘 ➤ 機票折扣優惠 (每趟折扣約500元) ➤ 本校學生於部份醫院就診，免掛費



行銷與物流管理系 教學目標

人才培育：培育高等商管技術為教學發展基礎，形塑培養行銷流通、運輸物流及商業科技的實務知識與創新能力之中高階專業人才。

跨域交流：跨領域課程與創新教學，積極推廣行銷物流智慧化應用，強化新興科技之實務技能。

職能培訓：落實行銷物流實務職能培訓，確保入學輔導修課、專業證照取得與校外實習就業三效合一教學目標。

- 專任教授3名、副教授1名、助理教授6名
- 擁有多張行銷與物流領域的專業證照
- 擁有多項研究計畫或產學合作計畫
- 兼任教師均為行銷與物流業界專家或專業經理人



- 物流管理
- 冷鏈物流
- 供應鏈管理
- 流通管理
- 倉儲管理

- 行銷學
- 消費者行為
- 零售管理
- 服務業行銷
- 國際行銷



本系(所)課程設計

- 本系課程規劃以**行銷、物流、商務管理**領域的專業課程為主體。
- 具有**行銷零售、物流倉儲與經貿運籌**的課程設計及實務教學
- **四技大專生畢業學分130學分**
- **碩士班畢業學分36學分 (6學分是論文)**
(提供「**學碩士五年一貫學程**」)
(**五年內取得學碩雙士**)



重視理論與實務整合，多元且實用性的教學內容
彈性的師生指導時間，紮實學科知識與實作教學



持續與知名企業建立產學合作關係，擴展產學研緊密結合培育優秀人才，以建立長期的建教實習機會

數位行銷
智慧零售
行銷科技

供應鏈管理
冷鏈物流
智慧倉儲

行銷物流
專業師資
跨域課程

虛實整合通路
服務業行銷
智慧商務

智慧物流
全球運輸
行動服務

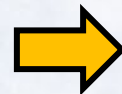
- 通路策略與管理
- 國際運籌
- 運輸管理



跨領域課程-搭配通識微學分課程「澎湖傳統飲食文化遺產」



講授田野調查訪談、影像技巧



學生自主討論

課程學習

109 七美場域

呂啓俊鄉長

朱煌寶七美漁會辦事處主任

加工業者陳煥明先生、陳建林先生



示範剖魚



訪談交流

場域實踐

110 湖東場域

許政忠村長
許秋芳湖東社區執行長
小農 盧清昌先生、許淑娟女士



社區導覽



採收農作物



認識在地農作物



學習地方傳統加工 - 剖菜



學習地方傳統加工 - 曝曬



訪談交流



放置桶內加上鹽、洗米水醃漬



成品包裝

搭配系上專業課程

「整合行銷與溝通」、「中餐烹飪」

包裝設計



開課



實務操作



理論學習



成果



特色料理



行銷與物流管理系：完善的教學場域與設備

- 10間行銷與物流領域的專業教室（均有數位化教學設備）、2間碩士班研究室。
- 專業電腦教室擁有60部PC設備。
(供應鏈設計、會計及統計分析、物流證照考試多套教學軟體)
- 門市服務技術士丙級學術科考場之專業教室建置完成，乙級學術科考場已獲認證通過。
- 行銷與物流管理系「澎科大實習商店」



行銷與物流管理系 特色教學場域：實習商店

➤ 搭配系上實務課程、實務專題，店經理由你/妳來當！

電子商城



➤ 實習商店經營實作專題提供系上師生於**行銷、零售、物流與創業課程應用和實務操作**，導入「**智慧零售系統**」的相關實作教學內容。



行銷與物流管理系課程特色：多元的實作教學

- 授課內容除了老師在台上講解課本內容，並搭配**實務個案**與**實作場域**。
- 帶領**同學們動腦、動手、動口**，進行「**做中學**」的實作教學。



行銷與物流管理系課程特色：札實的專題製作

- 期間為大三上下學期，完成實務專題製作（為畢業門檻），藉由製作實務專題的訓練過程，以提升畢業生自我學習及企劃撰作能力，並縮短產學落差。



行銷與物流管理系就業接軌：全學年企業實習制度

- 校外企業實習合作對象（也包括澎湖在地企業）：**昇恆昌公司**(澎湖免稅店)、全家便利商店、**日翊文化行銷**(全家物流)、**三商家購**(美廉社)、**新竹物流**、**嘉里大榮公司**、**全聯實業公司**、**東森集團**(ETtoday東森寵物雲、東森自然美)、統一集團(黑貓宅急便)、商積影音行銷、奕勝整合物流國際有限公司、貴山國際有限公司、鞋全家福公司等。

「實習期間均有支付薪水(津貼)及相關勞動保障」

- 校外實習期間：**大四上下學期（全學年 或 一學期）**



行銷與物流管理系就業接軌：積極參與校外競賽

- 透過參加各式校外競賽，活用課堂所學、培養團隊態度、加強專業知識、提升職場競爭力



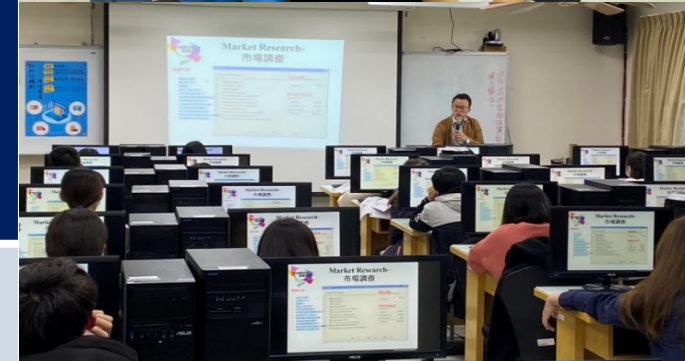
行銷與物流管理系就業接軌：每年舉辦校外參訪

- 參訪對象均為**相關領域之知名企業**，例如：全聯實業(股)公司（全聯福利中心）、全家便利商店(股)公司、昇恆昌(股)公司、義大世界、東森國際倉儲、台灣港務(股)公司。



行銷與物流管理系就業接軌：輔導考取相關證照

基礎類 證照	1. 多益(TOEIC)英文證照 (畢業門檻350分) 2. MOS證照 (Microsoft Office Specialist 專業認證)
物流類 證照	1. 物流運籌人才 - 物流管理證照 (教育部校務系統認證) 2. 物流運籌人才—倉儲與運輸管理證照 (教育部校務系統認證) 3. SOLE流通冷鏈管理師、HACCP食品安全管制與採購管理師 4. SOLE - CPL物流助理管理師(Level 1 DL)認證考試
行銷類 證照	1. Google數位人才結業證書(Google Ads 搜尋廣告認證、Google Ads 影音廣告認證、Google Analytics 個人認證) 2. 高階零售管理師認證 3. 門市服務技術士乙級技能檢定 (勞動部乙級技術士證照) 4. 國際行銷初級人才認證 5. TBSA商務企劃初級 (進階) 證照



行銷與物流管理系 就業或升學情形

行銷 零售 通路

- (1) 行銷、廣告、網路行銷企劃人員 (新光三越、誠品生活、東森集團)
- (2) 國內(際)業務人員；經/代銷商人員 (凱基證券)
- (3) 市場調查分析人員；門市服務 / 店員 / 專櫃人員 (昇恆昌澎坊購物中心、中華電信、三商家購美廉社)
- (4) 店長 / 賣場 / 零售業主管人員 (全家便利商店、無印良品、全聯)

物流 運輸 服務

- (1) 倉儲(運輸)物流人員；運輸調度管理人員；宅配 / 快遞 / 郵政業務人員 (日翊文化行銷、黑貓宅集便、台灣宅配通、嘉里大榮物流、中華郵政澎湖郵局)
- (2) 大眾捷運及鐵路車站站務人員 (台灣鐵路管理局)
- (3) 機場業務 / 地勤 / 倉儲管理人員 (立榮航空、臺灣航勤)

- 繼續升學：提供「學碩士五年一貫學程」，能夠於五年內取得學碩雙士！五年內取得學碩雙士！五年內取得學碩雙士！（很重要，說三次）
- 本系畢業生考取其他國立大學碩士班：國立高雄科技大學、國立台北商業大學、國立台中科技大學、國立屏東科技大學、國立台北大學、國立嘉義大學等。

學雜費收費標準

【依當學期公告為準】

本國生(含僑生)

新台幣

研究所

收費類別	海工院	人管院	觀休院
學雜費基數	11,839	10,410	10,410
學分費(每學分)	1,500	1,500	1,500

研究所在職專班

學雜費基數	11,600	10,410	10,410
學分費(每學分)	4,200	4,200	4,200

日間四技大學部

收費類別	海工院	人管院	觀休院
學費	14,327	14,199	14,199
雜費	9,164	6,195	6,195
暑休急研修生學分費	914	851	851

進修四技大學部

學分學雜費/時	—	869	869
---------	---	-----	-----

其他類別

電腦實習費(電腦及網路使用費)	350	平安保險費(每學期)	271
住宿費	7,300	健康檢查費(新生)	425

選擇「澎科大」就讀
大學 / 研究所！

本校是學雜費最
物超所值的
國立大學
\$ 21,440 ~
24,537

行銷與物流管理系 甄選與聯登 錄取成績(名額)

學年度	甄選入學 總分/ 級分 (原始)	聯登成績
109	220分 / 36級分	404分
110	209分 / 34級分	423分

學年度	甄選入學 總分/ 級分 (加權)
109	312分 / 51級分
110	305分 / 49級分

甄選入學	名額
商業與管理群	30名
餐旅群	1名
外語群英語類	2名
聯合登記分發	名額
商業與管理群	11名
外語群英語類	2名

技優	名額
商業、航管、管理	各1名 (共3名)

澎科大行銷與物流管理系 歡迎各位加入！

