

2024 年第九屆新創盃

附件

全球大專校院暨高中職創意創新創業企劃競賽

～永續商務，智慧科技～

壹、活動目的

本競賽係為提升學生創意、創新及創業三創之學習風氣，藉由參加全球競賽，得以彼此學習觀摩，藉以提升創新創業知識並激發創意與培養創新的思維，俾利提升學生之實務技能與就業競爭力，以符合產業界對創意、創新、創業及網路行銷之專業人才的需求與銜接，落實課程教學活化之應用。學生可藉由參與競賽活動，經由老師的知識指導及經驗傳授，以及與實務界評審的講評和互動，提升學生產品創意、經營創新、網路創業之實際操作能力，進而成為具有創意思想、創新精神與創業能力的高素質人才。不僅可落實「務實致用」之教育目標，競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。

貳、參加對象

全球大專校院學生(含碩士生，後稱大專組)及高中職學生(含五專專一至專三學生，後稱高中職組)，歡迎跨系(科)、跨校參加。

參、活動時間

- 一、初賽收件日：即日起至 113 年 10 月 30 日(星期三)23：59 前。
- 二、初賽結果公告日：113 年 11 月 4 日(星期一) 23：59 前於致理科技大學商務科技管理系網頁公布書面審查結果。
- 三、決賽收件日：113 年 11 月 5 日(星期二)至 113 年 11 月 14 日(星期四) 23：59 前。
- 四、決賽結果公告日：113 年 11 月 21 日(星期四) 23：59 前於致理科技大學商務科技管理系網頁公布書面決賽結果。
- 五、決賽頒獎日：113 年 11 月 27 日(星期三)於致理科技大學進行頒獎，而頒獎典禮地點將於致理科技大學商務科技管理系網頁公布。
(初賽與決賽以書面審查進行評審。)

肆、競賽內容

競賽主題共分為下列五組競賽主題，參加競賽的企劃作品可以商業模式、App 或產品展現，惟不得抄襲。第一項競賽組別分別邀請大專組及高中職組同學參賽，其他各項之競賽組別僅開放大專組同學報名參加。

- 一、**創新創業組(分為大專組及高中職組)**：有關創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。
- 二、**網路行銷組(大專組)**：以網路行銷為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務

等相關主題之行銷企劃案。

三、**英文簡報組(大專組)**：須為上述兩項相關主題之行銷企劃案，但企劃書及簡報皆須以英文表達。**參賽隊員其母語必須為非英語。**

四、**雲端科技組(大專組)**：有關以雲端科技與大數據運用為主題之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

五、**社會關懷組(大專組)**：有關銀髮、幼兒、殘障、LGBT 等族群為目標客群之創新商業模式、創新創業、行動商務等相關主題之行銷企劃案。

伍、評選方式

競賽方式採初賽及決賽之二階段進行，並分為大專校院組及高中職組(創新創業組)分開進行評選，初賽及決賽以書面審查為主，其餘規定為：

(一)每組參賽團隊最多 8 人(學生 6 名+指導老師 2 名)，可跨校、系(科)組隊參加。

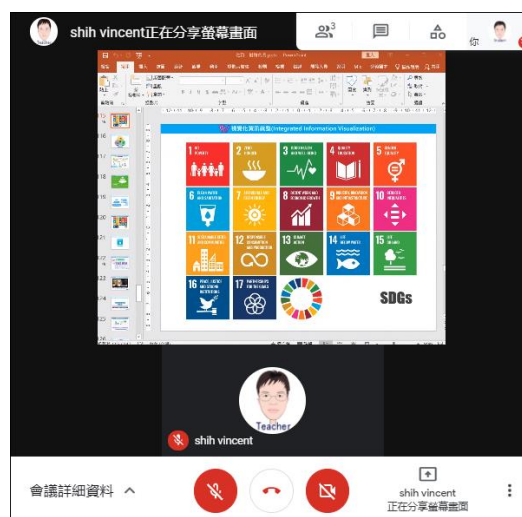
(二)參賽隊伍須先填寫線上報名表，並提供 200-500 字之企劃書摘要。報名截止於 113 年 10 月 30 日(星期三) 23:59 前至完成 google 報名表單填寫及上傳檔案(doc 或 Pdf 檔案)，收到自動回覆信件完成報名，內容不完整、逾期、不符合格式之報名表恕不予受理，視同放棄參賽。為了節省報名時間，請先準備「報名表」中之報名資訊以加速報名的速度。

(三)晉級決賽隊伍須將企劃書之 PPT 檔案於 113 年 11 月 14 日(星期四) 23:59 前完成 google 表單及上傳檔案。逾期、不符合格式之 PPT 檔案恕不予受理，視同放棄參賽。參賽作品的 PPT 內容不得包括：指導老師的任何資訊及所有參賽同學的學校及科系。PPT 以 10MB、20 頁為限(包括封面及封底)，超過 20 頁的部份(第 21 頁之後內容)將不予評審。

※晉級決賽隊伍可提供參賽作品之 PPT 介紹影片(該項目為非必要提供，提供之隊伍則有額外加分之項目)

以下為影片格式：

- 時間總長為 5~7 分鐘
- 方式以上傳至 Youtube，並提供該影片連結(晉級決賽報名表有提供欄位)
- 報告者須入鏡
- 影片範例為下圖所示：



(四)活動網址如下所示：

FB互動專區：「新創盃全國大專校院創意創新創業企劃競賽」粉絲專頁
(<https://reurl.cc/GkbLyZ>)

陸、評分標準

| 競賽類別 | 評分項目 | 比例 |
|-----------------------------------|----------------|-----|
| 初賽 書面文件審查 (DOC 或 PDF 檔案) | 市場分析、行銷規劃、活動規劃 | 25% |
| | 競爭策略、五力分析、行銷創意 | 25% |
| | 營收預估與財務規劃 | 10% |
| | 經營創新、產品創新、網路創新 | 40% |
| 決賽 簡報內容審查 (PPT 檔) | 市場分析、行銷規劃、活動規劃 | 25% |
| | 競爭策略、五力分析、行銷創意 | 25% |
| | 營收預估與財務規劃 | 20% |
| | 經營創新、產品創新、網路創新 | 30% |

柒、獎勵方式(主辦單位可視報名參賽組數調整獎勵組數，但得獎數不會低於參賽隊伍數之 40%)，各組之獎項如下：

- 一、初賽佳作 30 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。20 隊晉級決賽。
- 二、決賽優勝 15 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。決賽冠、亞、季軍共 5 隊，除頒予獎狀(每組一張紙本獎狀)外，另頒發獎金，金額如下：
 - (一) 決賽冠軍 1 隊 (獎金 NT\$3,000 元)
 - (二) 決賽亞軍 1 隊 (獎金 NT\$2,000 元)
 - (三) 決賽季軍 3 隊 (獎金 NT\$1,000 元)

捌、注意事項

- 一、決賽獲獎之隊伍必須有三分之二以上(可以推派代表)報名參賽組員親自至現場接受頒獎，且必須至頒獎典禮後始能離開；如違反本項規定，主辦單位得將該隊視為棄權。
- 二、參賽者同意授權主辦單位與執行單位可公開展示參賽作品，以及運用作品進行相關之推廣活動。
- 三、參賽作品均不退件，參賽者請自行保留參賽作品之原始檔備查。
- 四、外國參賽隊伍如獲得前三名，其得獎之名額採外加的方式計獎，不影響既有之獎項名額。
- 五、凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力，請參賽者關注 FB 粉絲專頁(<https://reurl.cc/GkbLyZ>)。
- 六、主辦單位可視疫情及其他客觀因素修改競賽規則與辦理方式，並公布於致理科技

大學商務科技管理系網頁。

玖、活動聯絡人

致理科技大學商務科技管理系

陳明郁老師、趙麗萍老師

楊智偉老師、張善傑老師

聯絡電話：(02)2257-6167#1366

e-mail：clutctmsinchuang@gmail.com

拾、辦理單位

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：致理科技大學商務科技管理系

2024 年第九屆新創盃全球大專校院暨高中職

創意創新創業企劃競賽

報名表(請務必於參賽組別空格處註明參賽組別編號)

| | | | | | |
|----------------------|--|----|-------|----|------------|
| 參賽組別 | 1.大專組、2.高中職組 註：高中職組，只能報名競賽組別 1(創新創業組) | | | | |
| 競賽組別 | 1.創新創業組、2.網路行銷組、3.英文簡報組、4.雲端科技組、5.社會關懷組 | | | | |
| 作品名稱 | | | | | |
| 企劃書摘要 (200-500 字) | <p style="text-align: center;">必填</p> <p style="color: red;">報名英文簡報組請以英文撰寫(包括作品名稱)，其餘組別請以中文撰寫</p> | | | | |
| | | | | | |
| 學校 | 科系 | 姓名 | email | 手機 | 備註 |
| | | | | | 指導老師 1 |
| | | | | | 指導老師 2 |
| | | | | | 參賽學生 1(隊長) |
| | | | | | 參賽學生 2 |
| | | | | | 參賽學生 3 |
| | | | | | 參賽學生 4 |
| | | | | | 參賽學生 5 |
| | | | | | 參賽學生 6 |