

社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：105台北市松山區健康路
承辦人：課程服務中心
電話：02-66176779

受文者：國立澎湖科技大學

發文日期：中華民國113年4月11日
發文字號：應商字第2024041101號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (2024041101_Attach1.pdf)

主旨：『時尚品牌行銷管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班將於2024年5月18日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關領域之教師與學生參加，至感公誼。

說明：時尚品牌與精品品牌的行銷需要融合創辦人理念、工藝、誕生地、國別、誕生地、企業經營與科技應用來開發產品。透過名人背書、贊助活動等行銷方法，增加顧客對於時尚品牌的聯想與連結。本研習從「品牌」管理探討「時尚」的意義；探討各種時尚品牌的風格與設計元素；分析各種品牌建立形象的成功案例以及管理時尚品牌的成功關鍵。本次研習並包含『時尚品牌行銷企劃師』、『時尚品牌行銷管理師』證照檢定。

- 一、研習時間：2024/05/18 09:30~17:30(包含線上檢定時間)
- 二、報名網址：<http://www.abma-org.net/apply>
- 三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World Professional Certification Institute (國際證照)
- 四、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 五、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公



司

六、研習簡章：請參考附件。凡完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。

七、研習型態：線上遠距研習，採用Google Meet。

八、相關研習問題歡迎函詢課程服務中心：service@17learn.com.tw

正本：2023各公私立大專校院-1

副本：

裝

訂

線

48