

2024年5月2-5日

台灣行銷研討會 及 島嶼管理與觀光實務研討會

投稿領域論文主題

1.行銷研討會：

- 涵蓋主題：行銷管理、消費者行為、網紅行銷、網路行銷、網路使用行為、線上遊戲、電子商務、廣告、促銷、永續消費、生態旅遊、全球行銷、品牌行銷、國際貿易、經營管理

2.島嶼管理與觀光實務研討會：一般管理組

- 航運管理相關領域
- 物流管理相關領域
- 資訊管理相關領域
- 經營管理各相關領域

3.島嶼管理與觀光實務研討會：觀光休閒管理組

- 觀光休閒相關領域
- 海洋休憩相關領域
- 餐旅管理相關領域

徵稿範圍不限上述領域，舉凡與一般行銷、網路行銷、經營管理、觀光休閒管理組等文章都歡迎投稿。

一般投稿時程

2024/3/24(星期日)投稿

2024/4/08(星期一)提供接受函

最後投稿時程

(議程安排將以空餘場次為主，無法選擇時段)

2024/4/14(星期日)最後投稿時間

2024/4/22(星期一)提供接受函

後續發表

1. 會中發表的完整論文，達刊登標準者，將可刊登在電子商務研究、行銷評論、服務業管理評論等合作期刊。
2. 正在進行中的研究構想，也可以在研討會中發表。
3. 也可以選擇只分享研究成果，不提供論文全文。

佳作論文選拔

1. 本研討會將擇優選取佳作論文。
2. 佳作論文必須為已完成實證研究之論文。
3. 佳作論文得獎率以15%為原則。但根據稿件品質進行調整。

遠距參與

本次會議採取實體與線上同步舉行。部分場次論文發表採線上會議方式進行

研討會相關資訊，可查閱網站：
<http://www.marketing.org.tw>



國立澎湖科技大學
人文暨管理學院
觀光休閒學院

台灣行銷研究學會
Taiwan Marketing Research Association



台灣管理學會
Taiwan Management Institute